

ANEXĂ

la H.C.L. S6 Nr. _____ / _____

PROIECTUL Banca Locală de Alimente Sector 6
Cadru de funcționare și concept

PROIECTUL BANCA LOCALĂ DE ALIMENTE SECTOR 6

DESCRIERE :

Titlul : Banca Locală de Alimente Sector 6

Localizare: pe raza teritorial administrativă a sectorului 6

Rezumat

Proiectul propune o paradigmă modernă de satisfacere a nevoilor de bază ale persoanelor dezavantajate, se adresează persoanelor vulnerabile care au domiciliul legal pe raza administrativ teritorială a sectorului 6 și vizează intervenția pentru prevenirea, limitarea sau înlăturarea efectelor temporare ori permanente ale situațiilor care pot genera marginalizarea sau excluziunea socială a persoanei, familiei, grupurilor ori comunităților, prin oferirea de suport alimentar.

Totodată, proiectul propune dezvoltarea unei structuri sociale care are un puternic impact pozitiv asupra mediului, propunându-și pe lângă satisfacerea nevoilor fundamentale de hrană ale categoriilor defavorizate și reducerea efectelor nocive asupra mediului, prin utilizarea cât mai eficientă a resurselor alimentare în cadrul comunității locale, reducând nivelul cantităților de hrană care altfel ar deveni deșeuri.

Obiective :

Obiectivul general:

1. Ajutorarea persoanelor fără venituri sau cu venituri foarte mici care se află în risc de marginalizare sau excluziune socială prin oferirea de suport alimentar și introducerea în sistemul de servicii sociale românesc a conceptului de BANCĂ LOCALĂ DE ALIMENTE Sector 6, numită în continuare BLAS6 .

Obiective specifice:

- Să ajute persoane cu venituri mici din Sectorul 6 prin acordarea unui pachet cu alimente lunar/ocazional sau pînă la depășirea situației de vulnerabilitate;

- Intervenție directă în vederea îmbunătățirii calității vieții cetățenilor defavorizați din Sectorul 6;
- Dezvoltarea parteneriatului cu ONG-uri, firme, instituții de cult, actori publici și privați de la nivel comunitar;
- Dezvoltarea unui model de consum responsabil care previne risipa resurselor;
- Propunere de dezvoltare durabilă și sustenabilă pe termen lung.
- Să aducă economii la bugetul CL 6 prin o mai bună utilizare a resurselor de la nivel comunitar local.
- Să propună un serviciu social complementar sistemului de servicii existent.

Justificare și context

Pe fondul impactului crizei economice mondiale și al creșterii prețurilor la produsele alimentare, Banca Locală de Alimente Sector 6 reprezintă o soluție imediată de ajutorare a persoanelor fără venituri sau cu venituri foarte mici. Proiectul Banca Locală de Alimente Sector 6, numit în continuare BLAS 6 este un proiect operațional care sprijină distribuirea de alimente și asistență materială de bază pentru persoanele cele mai defavorizate de la nivelul Sectorului 6. Alimentele reprezintă una dintre formele cele mai importante de sprijin pentru oamenii foarte săraci. Necesitatea de a satisface nevoile nutriționale este o necesitate fiziologică, primară. Rolul BLAS6 este de a spori securitatea alimentară a celor mai dezavantajate persoane, de a asigura o sursă stabilă de alimente pentru populația țintă. Totodată, BLAS6 va contribui la incluziunea socială a acestora, precum și la îmbunătățirea direcționării către persoanele nevoiașe.

Raportul Crucii Roșii „Gândește diferit - Impactul umanitar al crizei economice în Europa” emis în 2014 menționează că: „Un procent substanțial de Societăți Naționale au raportat un număr tot mai mare de persoane ce trăiesc sub pragul sărăciei și au nevoie de asistență, de asemenea o creștere în intensitate a sărăciei însemnând că cei săraci sunt acum și mai săraci precum și un decalaj tot mai mare între bogați și săraci”. În prezent, 24,8% din totalul populației UE trăiește sub pragul sărăciei. Aproape 10% din europeni se confruntă cu lipsuri materiale severe, o mare parte dintre aceste persoane sunt femei și copii (Eurostat).

În România, în anul 2012, ponderea persoanelor amenințate de sărăcie sau excluziune socială era de 41,7%. Acest risc fiind reprezentativ pentru partea de populație afectată de unul sau mai multe din următoarele aspecte:

- venitul sub pragul sărăciei (22,6%);

- traiul în condiții de severe privațiuni materiale (29,9%);
- traiul în gospodării cu o intensitate foarte scăzută a muncii (7,4%) (INS).

Conform datelor statistice, forma dominantă de sărăcie este deprivarea materială severă, ce caracterizează persoanele în vârstă de peste 18 ani, care, datorită lipsei resurselor financiare, nu își pot permite un anumit standard de viață considerat decent. În România, 29,9% din totalul populației se confruntă cu lipsuri materiale severe, iar 23,6% dintre aceștia nu își pot permite printre altele să consume carne, pește sau proteine echivalente la fiecare două zile. Pentru anul 2013, datele preliminare furnizate de Eurostat, arată o ușoară reducere a populației totale care se confruntă cu lipsuri materiale severe, la 28,7 %, respectiv 22,2% care sunt afectați de lipsa alimentelor de bază.

Ponderea populației aptă de muncă aflată în sărăcie în România era de 40,2% în 2012, șomajul fiind principala cauză. În anul 2012, 41,7% dintre șomerii tineri aflați în grupa de vârstă între 18 și 24 de ani erau raportați ca fiind afectați de deprivare materială severă. (Eurostat). Lucrătorii pe cont propriu în agricultură au un risc de sărăcie mai ridicat chiar și față de cel al șomerilor. În România 19% din populația angajată trăiește sub pragul riscului de sărăcie, comparativ cu doar 9,1% în UE28 (Eurostat). Acest tip de sărăcie depinde de numărul de copii, de existența unui singur părinte prost plătit sau a unui cuplu cu copii în care doar o persoană este angajată pe un salariu mic. Persoanele vârstnice (65 ani și peste) sunt de asemenea afectați de fenomenul sărăciei (2012:35,7%), printre altele, ca efect al salariilor relativ scăzute pe termen lung și al stagiului incomplet de contribuție la fondul de pensii. În anul 2012, 28,7 % dintre aceste persoane se aflau în stare de deprivare materială severă, iar pentru 2013 este previzionată o scădere până la 25,1% (Eurostat).

VMG reprezintă cel mai important mijloc de susținere a persoanelor lipsite de mecanismele necesare ieșirii din sărăcie și este reglementat de Legea 416/ 2001. În trimestrul I, al anului 2012, au beneficiat de VMG un număr de 196,7 mii familii. O pondere ridicată de beneficiari se regăsește și la nivelul categoriei de persoane cu dizabilități. Deși VMG are un quantum scăzut, are un impact considerabil de reducere a sărăciei absolute în rândul beneficiarilor. Totuși, beneficiarii de VMG rămân printre cetățenii cu venituri extrem de scăzute, din rândul cărora aproape unul din trei trăiesc în sărăcie absolută chiar și după primirea ajutorului social.

Din datele Eurostat pentru anul 2012 rezultă că cele mai ridicate ponderi ale copiilor (0-17 ani) care trăiesc în sărăcie se află în România (52,2%). Rata cea mai ridicată a sărăciei a fost

înregistrată în familiile cu 3 și mai mulți copii (59,8%) și familiile monoparentale (39,8%), iar rata deprinderii materiale severe de asemenea este ridicată în rândul copiilor (37,9%) (INS).

Asigurarea accesului copiilor săraci la educație este esențială în ruperea cercului sărăciei și promovarea unei incluziuni sociale reale. Principala cauză a abandonului școlar, identificată atât de școală cât și de familie este lipsa resurselor financiare. Mai mult decât atât, copiii care suferă de lipsuri materiale și mai ales a rechizitelor școlare, au rezultate slabe la învățatură, de aceea acest program va aborda situația acestora. România are o rată scăzută de frecvență școlară în ciclul primar și secundar. Neînscriserea la școală este de 1,5-2% în cazul copiilor în vârstă de 8 ani și crește până la 5-6% în cazul copiilor în vârstă de 10 ani. (sursa: INS). Principala cauză a abandonului școlar, identificat atât de școală cât și de familie este cea economică. Criza economică a făcut imposibil pentru multe familii să suporte costurile educației copiilor, mai ales în ciclurile superioare.

România se înscrie în Strategia 2020 în domeniul luptei împotriva sărăciei și excluziunii. La data de 7 iulie 2010, Guvernul a aprobat valorile finale ale obiectivelor României pentru Strategia Europa 2020: rata de ocupare - 70%, investițiile în cercetare și dezvoltare - 2%, rata părăsirii timpurii a școlii - 11,3%. La capitolul promovarea incluziunii sociale, în special prin reducerea sărăciei, România și-a propus reducerea cu 580.000 a numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială.

În conformitate cu Recomandările specifice de țară, în eforturile României de a reduce sărăcia, țara noastră va crește eficiența și eficacitatea transferurilor sociale, în special pentru copii și va continua reformele de asistență socială, întărind în același timp legăturile cu măsurile de activare. România va crește frecvența școlară și va reduce abandonul școlar printr-o abordare partenerială și un mecanism robust de monitorizare.

Dezavantajele materiale abordate

➤ Lipsa alimentelor de bază

Descriere

BLAS6 împreună cu partenerii ei va asigura achiziționarea, transportul, depozitarea și distribuția de alimente de bază pentru persoanele care fac parte din grupul țintă.

Identificarea alimentelor care vor fi distribuite cu sprijinul acestui program va fi făcută de specialiști pe baza consultării partenerilor și a societății civile. Hrana selectată va contribui la o

alimentație echilibrată asigurată de varietatea și specificitatea alimentelor pentru teritoriul României, în conformitate cu art.5(13) din Regulamentul 223/2014.

Elementele de care se va ține seama în identificarea alimentelor vor fi : valori nutriționale, asigurarea unei diete echilibrate, posibilitatea de depozitare și transport în condiții de siguranță și igienă, disponibilitatea pe piață, calitatea produsului.

Context socio-demografic

La nivelul sectorului 6 populația este formată din 333.422 locuitori (conform recensământului din anul 2011), fiind al doilea sector al capitalei din punct de vedere al numărului de locuitori. Din punct de vedere a structurii populației pe grupe de vârstă, în Sectorul 6 numărul de locuitori cel mai mare se află între 14 și 54 ani. Din punct de vedere al populației ocupate populația Sectorului 6 se împarte în: populație totală activă în număr de 161.361 de locuitori, populația ocupată în număr de 149.972 de locuitori, șomeri în număr de 11.393 de locuitori, populație totală inactivă în număr de 215.115 și pensionari în număr de 96.370. Evoluția structurii populației în perioada 2000 – 2012 este caracterizată de o tendință de îmbătrânire demografică în creștere. Diferențele de la nivelul anilor 2005 –2012 sunt negative în ceea ce privește populația tânără și pozitive în ceea ce privește populația peste 45 ani. Prin urmare tendința demografică este încă o dată demonstrată a fi cea de tranziție, cu influențe de îmbătrânire. Cu o natalitate în scădere și un sold migratoriu negativ această evoluție a populației Sectorului 6 este susținută spre o direcție de îmbătrânire treptată. Strategia de dezvoltare și performanță administrativă a Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 6 – București 2011 – 2018 menționează faptul că pe raza administrativ- teritorială a sectorului 6 există 9.490 persoane eligibile de a beneficia de produse alimentare provenite din stocurile de intervenție comunitare.

BLAS 6 este o structura interfunctionala si complementara sistemului de servicii si proiecte sociale furnizate/realizate de DGASPC Sector 6.

Astfel, el va conlucra pe baza metodologiei grupului de lucru cu mai multe proiecte printre care amintim:

Servicii oferite

- *Servicii de prevenire a separării copilului de familie: suport financiar, pachete cu alimente, îngrijire timpurie, activități de combatere a comportamentelor antisociale, dezvoltare a personalității, educație și supraveghere ”after school”.*
- *Asistență și sprijin pentru persoanele vârstnice, singure, cu dizabilități sau aflate în situații dificile: cantină socială, asistență și recuperare medicală, abilitare și petrecere a timpului liber, găzduire, socializare*
- *Servicii de consiliere socială, juridică și psihologică*
- *Magazin Social – SocialXchange.ro*

Gândit ca un intermediar între cei care doresc să facă acte caritabile și cei care au nevoie de astfel de gesturi, magazinul simplifică procedura de donație a unor bunuri, dar și condiționează accesul persoanelor cu venituri modeste la aceste produse de efectuarea unor activități de muncă în folosul comunității.

Ca element novator, magazinul oferă donatorilor un pachet de servicii de abilitare și agrement precum salinoterapie, cursuri de limbi străine, parenting, activități sportive, de abilitare și divertisment. La fel de inovator este și sistemul de puncte, care exclude aportul banilor, accentuând și mai mult ideea de sistem caritabil, non-profit, cu destinație specific socială.

În cadrul magazinului sunt acceptate ca donații alimente neperisabile, cu termene de valabilitate care să permită depozitarea lor pe o perioadă rezonabilă, precum și produse de igienă, îmbrăcăminte, jucării, articole pentru copii, rechizite, cărți, articole sportive etc.

Beneficiarii ai produselor donate sunt persoane asistate social de pe raza sectorului 6, care au acces la serviciile magazinului pînă la depășirea situației de criză și găsirea unui loc de muncă stabil, în economia reală.

- *Clubul Seniorilor*

Un proiect care se adresează persoanelor de vârstă a treia, o etapă a vieții în care pot apărea sentimente de renunțare dar și gesturi de marginalizare și excluziune din partea celorlalți. La Clubul Seniorilor, peste 1000 de vârstnicii învață că mai au multe de primit și oferit, sunt încurajați să-și descopere sau perfecționeze talentele, să socializeze și să se implice în activități destinate comunității.

Clubul oferă cursuri de teatru, audiții muzicale, spectacole, excursii, festivități, serbări, expoziții, aniversări, artterapie, muzicoterapie, sporturi adaptate vârstei, jocuri de societate, ateliere de lucru manual, pictură, ceramică, confecționat obiecte decorative, tricotate,

programe de stimulare mentală, servicii comunitare și de asistență în rezolvarea problemelor administrative, consiliere socială, acțiuni de informare și voluntariat.

- *Complexul de Servicii Sociale „Floare Roșie” și Centrul pentru Persoane Vârstnice “Sfântul Mucenic Fanurie”*

Bătrânilor lipsiți de adăpost și de sprijin familial le punem la dispoziție două centre în cadrul cărora pot beneficia de servicii specializate, adecvate nevoilor lor. Persoanele în vârstă primesc adăpost, masă, îngrijire, servicii de recuperare socio-medicală. Componenta psihologică este susținută prin diferite activități cu rol de stimulare a funcțiilor cognitive și de socializare.

Serviciile de recuperare medicală acordate în cadrul complexului se adresează tuturor persoanelor în vârstă din comunitate și constau în terapie ocupațională, kinetoterapie, gimnastică medicală, masaj terapeutic, hidrokinetoterapie, fizioterapie.

- *Sprijin material pentru persoanele în vârstă;*

În orice comunitate trăiesc persoane vârstnice cu venituri reduse sau cu probleme de sănătate. Îngrijirea acestora în centre specializate trebuie privită ca ultimă soluție, iar serviciile reorientate în scopul menținerii lor în viața socială și preservării statutului de membru activ al comunității.

Sprijinul material constând în alimente, produse de menaj sau de strictă necesitate, pe care îl oferim unui număr de 270 bătrâni defavorizați, are rol de prevenire, susținere și redare a demnității.

- *Rețeaua de centre de zi din sectorul 6 și programul Școală după Școală*

Lipsa de supraveghere a copiilor de vârstă școlară în afara orelor de curs s-a dovedit un factor care favorizează comportamentele delincvente, abandonul școlar, anturajul periculos, consumul de alcool și droguri. Centrele de zi și programele lor de tip ”after school” oferă pentru 80 de copii care termină programul școlar zilnic șansa de a socializa, de a desfășura activități menite să-i dezvolte abilitățile școlare și extrașcolare, de a fi supravegheați de personal specializat, într-un mediu prietenos. Copiii primesc o masă caldă zilnic pe durata frecventării centrelor.

Beneficiarii sunt copii proveniți din familii aflate în situații de risc, copii care se confruntă cu situații școlare limită, lipsiți de supraveghere și suport din partea familiilor, cu dificultăți

cognitive, emoționale, tulburări de limbaj, dar și copii capabili de performanțe, care sunt incluși în programe de dezvoltare specifice.

- *Prestații financiare excepționale pentru copiii defavorizați din sectorul 6*

Confrunțați cu o situație financiară dificilă, părinții au tendința de a-și neglija responsabilitățile față de copii, cu riscul ca aceștia să abandoneze școala și să dezvolte comportamente deviate. Proiectul oferă familiilor cu copii un sprijin financiar temporar constând în alimente sau bani. La rândul lor, pot primi ajutoare financiare și copiii cu nevoi speciale, încadrați într-un grad de handicap, al căror diagnostic impune programe de recuperare, controale, intervenții medicale repetate sau o alimentație specială mai costisitoare decât cea obișnuită.

După caz, părinții copiilor beneficiari sunt obligați să se prezinte la Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, însoțiți de un asistent social, pentru găsirea unui loc de muncă și depășirea situației de criză.

În prezent, pentru oamenii care trăiesc la limita supraviețuirii și nu au ce pune pe masă, instituția noastră asigură zilnic 664 de locuri la cantine sociale. Serviciul este condiționat de eforturile beneficiarilor de a găsi un loc de muncă.

În același context, punem la dispoziție o masă caldă pentru 2000 de elevi din școlile comunității, care sunt înscriși în programe de tip "after school", de luni până vineri.

Alți 80 de elevi beneficiază de hrană caldă în cadrul centrelor de zi pe care DGASPC Sector 6 le coordonează.

Descrierea grupului / grupurilor țintă și a beneficiarilor

Grupul țintă al proiectului " Banca Locală de Alimente Sector 6" sunt persoanele vulnerabile social:

- Orice persoană sau grup aflate într-o situație temporară de dificultate;
- Familii fără venituri;
- Familii monoparentale;
- Persoane fără adăpost;

- Persoane cu dizabilități ;
- Tineri proveniți din centrele de plasament;
- Persoane care suferă de boli cronice;
- Persoane aflate în situații de criză (deces în familie, pierderea locuinței, pierderea locului de muncă, incendii, dezastre naturale etc.);
- Persoane vârstnice ;
- Familii numeroase;

Metodologia de selecție a beneficiarilor va face obiectul unui grup de lucru cu toți partenerii de la nivel local cu respectarea normelor și legislației în vigoare.

Contextul socio-economic

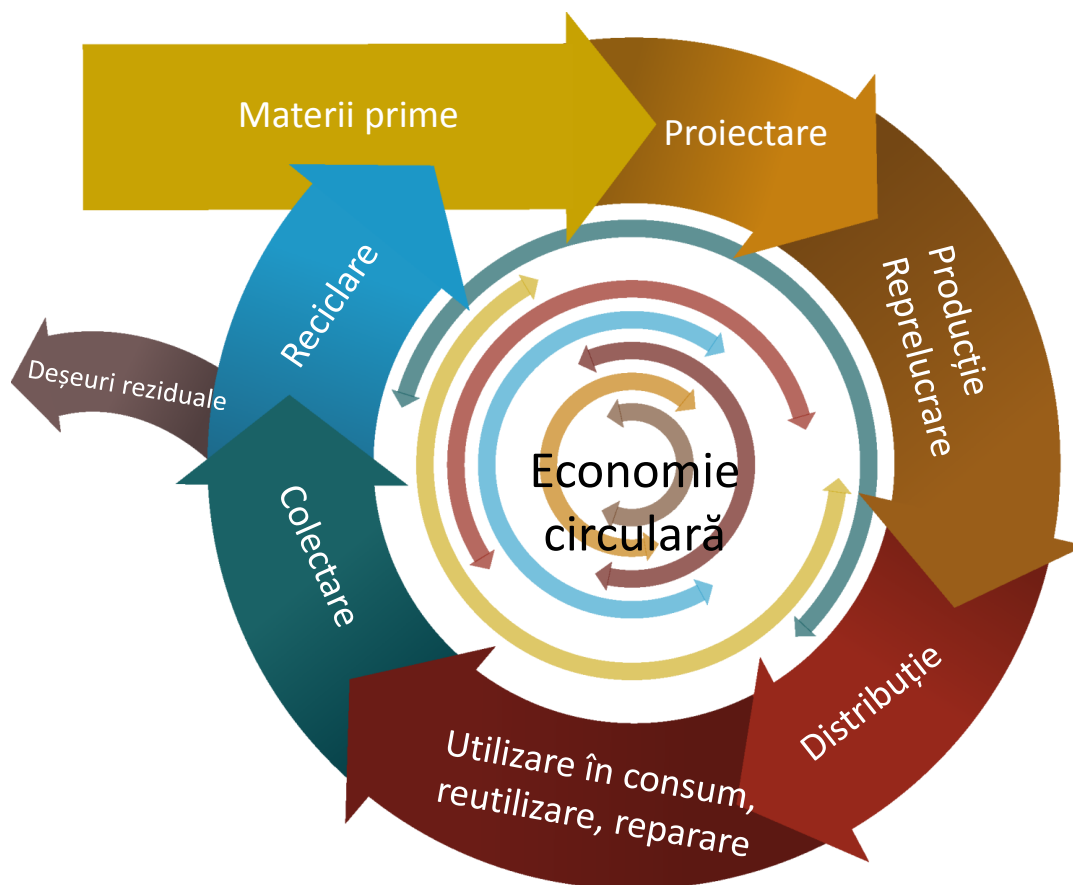
Din datele publicate la nivel mondial se estimează că:

- Cele aproximativ 1,3 mld. tone de alimente care sunt irosite anual, la nivel mondial, din care Europa este responsabilă de milioane de tone, ar fi de 3 ori mai mult pentru a furniza hrană tuturor oamenilor care mor de foame pe Pământ.
- Valoarea risipei alimentare este estimată la cca 750 miliarde de dolari, ceea ce reprezintă de 6 ori suma cheltuită pe ajutorul acordat la nivelul mondial de dezvoltare.
- Risipa alimentară generează de două ori mai multă încălzire globală decât tot traficul aerian la nivel mondial.
- Producția de gaze cu efect de seră afectează negativ modificările climatice. Etapa „gospodărie” ar avea, din acest punct de vedere, efectele cele mai mari, cu 45% din emisiile estimate legate de risipa de alimente, sectorul prelucrării este responsabil de aproximativ 33% din volumul emisiilor anuale. Dar potrivit aceluiași studiu, estimările privind producția de GES trebuie privite cu prudență, deoarece depind de fiabilitatea cifrelor prin care se cuantifică risipa de alimente (Studiu pregătit privind risipa de alimente în UE=27, rezumat, octombrie 2010).’

România nu are o legislație în sensul prevenirii risipei de hrană, în România nu există o strategie privind redistribuirea resurselor alimentare către persoanele care au nevoie stringenta de alimente, care nu au resursele financiare necesare pentru a-și asigura nivelul minimal de hrană zilnică. Totodată, în contextul efectelor nocive ale distrugerii alimentelor și consecințelor asupra mediului înconjurător, considerăm ca se impun acțiuni imediate, pornind de la nivel local, în vederea realizării unui set de măsuri care să realizeze transferul resurselor alimentare care ajung spre distrugere către categoriile de cetățeni care nu își pot asigura hrana zilnică.

În acest sens, există o preocupare a statelor europene cu privire la stabilirea cadrului prin care risipa alimentară, efectele nocive asupra mediului să fie diminuate, punându-se totodată accent pe asigurarea nevoilor de hrană a populațiilor sărace ale statelor membre, luând în calcul și accentuarea fenomenului migrației către Europa. Anul 2014, a fost declarat Anul European Împotriva Risipei de Alimente, peste 100 de milioane de tone de alimente sunt risipite în fiecare an în Europa! Comisia Europeană a luat acest număr alarmant ca un stimul pentru a declara anul 2014 oficial ca Anul european împotriva risipei de alimente.

În acest sens, prin Comunicarea Comisiei Europene (COM 2014) 398 final), toate statele membre sunt invitate să dezvolte un sistem de economie circulară prin care reducerea consumului inutil de resurse naturale, reciclarea, reutilizarea să fie elementele definitorii ale strategiilor socioeconomice:



Unele măsuri de proiectare ecologică pentru produsele cu impact energetic includ cerințe privind durabilitatea și facilitarea reciclării. Strategia în domeniul bioeconomiei¹ promovează utilizarea sustenabilă și integrată a resurselor biologice și a fluxurilor de deșeuri pentru producția de alimente, energie și bioproduse. Politica privind schimbările climatice creează stimulente pentru economisirea energiei și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, UE având în vedere implementarea programului Orizont 2020.

Cum poate Orizont 2020 să contribuie la economia circulară?

Economia circulară reprezintă o strategie de dezvoltare care implică o creștere economică fără a spori consumul de resurse, o transformare profundă a lanțurilor de producție și a obiceiurilor de consum și reproiectarea sistemelor industriale la nivel de sistem. Aceasta se bazează pe inovație tehnologică, socială și organizațională. Necesită elaborarea unui nou portofoliu de competențe și cunoștințe, precum și noi instrumente financiare, și implicare multiparticipativă. În ceea ce privește acțiunile prin care economia circulară poate fi sprijinită, acestea sunt demonstrațiile, asimilarea pe piață, sensibilizarea, diseminarea și internaționalizarea.

Un prim stat care a elaborat măsuri în acest sens, este **Franța care de curând a adoptat o lege prin care obligă marile supermarketuri să doneze alimentele nevândute în scopuri caritabile. În contextul global, în care cantități inimaginabile de hrană ajung la gunoi, iar milioane de oameni mor de foame, o astfel de decizie creează un precedent important, care deschide terenul pentru strategii (inter)naționale împotriva risipei alimentare.** Pentru a reduce la jumătate risipa de alimente până în 2025, Franța a interzis prin lege marilor supermarketuri să arunce alimente ce pot fi consumate, arată publicația *Guardian*. În schimb, le pot dona sau le pot transforma în hrană pentru animale, compost sau surse de energie.

În prezent, în Franța, supermarketurile practică distrugerea intenționată cu clor a produselor fără aspect estetic, pentru a descuraja colectarea acestora din pubele. Însă începând cu iulie 2016, dacă un supermarket face acest lucru, risca amenzi de până la 80,000 de euro.

În acest context trebuie stopată risipa de alimente, la nivel european, până în 2025, se dorește o reducere cu 50% a deșeurilor alimentare.

¹ COM(2012) 60.

O risipă considerabilă este realizată de cetățeni, consumatorii care de cele mai multe ori achiziționează mai multă hrană decât au nevoie și ajung să o arunce. La rândul lor, supermarketurile și restaurantele aruncă sute de tone de alimente, în fiecare an. Motivul pentru care se ajunge aici este, în opinia lui Mihai Vișan, presedintele executiv al Romalimenta, că „se fac greșeli, în tentația de a avea rafturile pline și opulența afișată. Stocurile, uneori, pot să depășească așteptările optimiste”.

În ceea ce privește restaurantele, patronii aruncă mâncarea și pentru că românii nu știu să ceară porția neconsumată la pachet. Potrivit lui Viorel Morărescu, director al Direcției de Industrie Alimentară din Ministerul Agriculturii, "o să avem un ghid de bune practici care va fi popularizat în școli, licee, universități, radio, televiziune. Va ajunge către producători, procesatori, consumatori, în așa fel încât să avem, prin acest ghid și prin acest program, o perioadă de informare, de conștientizare și, de ce nu, de educare a tuturor celor care contribuie la această risipă alimentară”. Chiar dacă ne amenință o criză alimentară, cât timp rafturile vor geme de mărfuri, românii vor continua să cumpere cu lăcomie și să ducă propriul lor război. O bătălie în care ne batem pe promoții și cumpărăm mai mult decât avem nevoie. Și totuși, nu există sac fără fund, iar consumul irațional se poate întoarce împotriva noastră.

Pornind de la experiența Direcției Generale de Asistența Socială și Protecția Copilului Sector 6 cu privire la nevoile categoriilor defavorizate din sector, de la solicitările cetățenilor, din rapoartele sociale realizate zilnic de asistenții sociali, din analizele realizate împreună cu partenerii, organizații nonguvernamentale, rezultă necesitatea acordării suportului pentru asigurarea hranei zilnice pentru toate categoriile defavorizate din sectorul 6 și nu numai, în vederea realizării măsurilor de prevenire a marginalizării sociale și a celor de incluziune socială.

Totodată, sectorul 6 este favorizat în realizarea acestui sistem de redistribuire - BANCA LOCALĂ DE ALIMENTE SECTOR 6 - a produselor alimentare care altfel ar ajunge deșeuri, având în vedere faptul că pe raza administrativ teritorială există numeroase lanțuri de supermarketuri, retaileri, care inevitabil ajung să arunce stocuri de alimente care de altfel din punct de vedere al consumatorului sunt în termen de valabilitate. Cu toate că multe lanțuri de magazine realizează zilnic lichidări de stocuri la prețuri promoționale, din experiența împărtășită de reprezentanții acestora, cantitatea de alimente care ajunge să fie distrusă este considerabilă.

COMPORTAMENT DURABIL

A trăi durabil înseamnă a trăi bine, sănătos, în parteneriat și în mod tolerant, a recunoaște valoarea lucrurilor, a le savura și consuma cu plăcere. Mai înseamnă și a pune preț pe calitate, a nu alerga după fiecare tendință a modei, fără a le neglija însă pe toate acestea țin de calitatea vieții.

A consuma în mod durabil înseamnă a-și aminti că „mai binele” este dușmanul „bineului”, înseamnă a-și aminti că comunitatea și individualismul sunt părți ale aceluiași întreg, la fel ca și parteneriatul și autonomia. Stilul de viață durabil este arta de a ști să ne comportăm corect în structurile false. De aceea este nevoie de amândouă: de politica de la vârf și de acțiunile noastre de la bază. Doar acționând împreună se pot mai apoi naște structuri durabile economice, de producție și de consum.

Schimbarea obiceiurilor consumatorilor

O schimbare a obiceiurilor consumatorilor presupune în primul rând o transformare fundamentală a valorilor și a stilului de viață. Schimbarea felului de a gândi și de a acționa a consumatorilor nu poate fi însă impusă de mâna autorităților.

Principiile "Strategiei mai bine-altfel-mai puțin" propuse de Institutul din Wuppertal pentru Climă, Mediu și Energie:

1. să trăim mai bine în loc de să avem mai multe
2. orașul ca spațiu viu
3. răbdarea și timpul
4. regenerarea solului și a agriculturii
5. de la mormanele de gunoi la reciclare
6. o infrastructură capabilă să învețe
7. o economie de piață ecologică
8. civilizarea conflictelor

9. dreptatea și vecinătatea globală

Strategia eficienței și suficienței

Pentru a deschide calea spre o societate (mondială) durabilă, trebuie să fie stabilite anumite principii, așa cum sunt cele enumerate mai sus, elaborate de renumitul [Wuppertal Institut](#). Pentru a pune în practică aceste principii este nevoie de mult curaj și de multă creativitate. În acest sens vom discuta aici despre două strategii care vin să se completeze una pe cealaltă, după cum explică și Ulrich Grober în fragmentul de mai jos:

"Strategia eficienței are ca scop **reducerea drastică a consumului printr-o redirectionare a progresului tehnic**. În centru se află creșterea productivității resurselor la puterea a 4-a, iar pe termen lung, chiar la puterea a 10-a. O reducere a consumului de resurse naturale la o zecime este, firește, o provocare colosală pentru oamenii creativi și întreprinzători, fiind considerată „o nouă revoluție tehnologică, cam de aceleași proporții cu Revoluția Industrială”(Ernst Ulrich von Weizsäcker). Acest proiect îndrăzneț este totuși, în comparație cu altele, mai puțin controversat, în multe domenii el făcând chiar subiectul consensului.

Strategia eficienței nu constituie însă decât un nivel al trecerii la o dezvoltare durabilă. Acest nivel trebuie completat și susținut de o altă dimensiune, numită de autorii de la Institutul din Wuppertal **Strategia suficienței**. De abia aici este vorba despre necesități și stiluri de viață, despre o redefinire a calității vieții. Asta nu înseamnă însă sfârșitul unui trai bun. Cheia este conceptul „noilor modele de bunăstare”.

”O jumătate din cât ați avut, în schimb de două ori mai bun”: acest moto sonor al întreprinzătorului ecologist din München, Karl Ludwig Schweisfurth, descrie perfect situația. Ceea ce el recomandă în ceea ce privește consumul de alimente, poate fi aplicat și asupra altor domenii de zi cu zi. Civilizația adeptă a principiului suficienței se orientează după „măsura corectă” și după **atingerea unui echilibru**, între bunăstarea asigurată de bunurile de consum, cea temporală și cea spațială.

De ce avem de fapt nevoie, este întrebarea care se impune aici. Și frumusețea este un bun care ne ține în viață. **Ni se recomandă să ne concentrăm asupra optimului, adică asupra lucrurilor mai bune, asupra calității, asupra durabilității, în loc să ne orientăm după valorile**

maximale. Este astfel promovată o cultură a auto-limitării și eleganța simplității - preluând astfel ideile mai vechi susținute de filosofia artei de a trăi .

Parteneriatele

De ce parteneriate?

Trăim într-o societate complexă în care cadrul politicilor publice de cele mai multe ori trebuie să ofere soluții satisfăcătoare unui mare număr de probleme. Dar dacă procesul de elaborare și implementare a politicilor publice este unul de durată și uneori anevoios, parteneriatele ar putea fi de mare ajutor în îmbunătățirea și accelerarea apariției performanțelor: parteneriatele bazate pe o anumită arie de dezvoltare locale pot furniza un mecanism pentru instituțiile de la nivel local, în mod particular, pentru a munci împreună și a-și adapta politicile astfel încât acestea să reflecte mai bine nevoile oamenilor și economia de la nivel local. Parteneriatele joacă astfel un rol cheie în guvernarea de la nivel local.

Cum funcționează acestea?

Un parteneriat la nivel local de obicei este elaborat în așa fel încât să aducă împreună toți actorii și partenerii sociali relevanți din comunitate și care pot contribui la îmbunătățirea situației într-o măsură egală. Această etapă aparent ușoară poate ridica însă o serie de discuții. *În primul rând*, a aduce toți actorii relevanți nu este o sarcină ușoară însemnând a avea în jurul mesei nu doar diferite *autorități publice locale* de la diferite niveluri – multe dintre acestea aflându-se în competiție sau ignorându-se una pe cealaltă – dar și cu partenerii sociali, antreprenori, ONG-uri, sectorul de cercetare și educație, reprezentanți ai societății civile și mulți alții. Interesele și abordarea pe care aceștia o conferă unor probleme va fi de cele mai multe ori diferită. În cele mai multe dintre situațiile observate, parteneriatele au fost inițiate de instituții care într-un mod atent au evitat invitarea acelor parteneri pe care i-au considerat prea dificili pentru a fi de ajutor cu soluții pe termen scurt. Aceste instituții au riscat să piardă oportunitatea de a obține o înțelegere mai largă și chiar aprobarea politicii / proiectului propus.

În al doilea rând, partenerii trebuie să aibă drepturi egale – și în cazul în care nu au, acest lucru trebuie stabilit în contractul de parteneriat. Spre exemplu, pentru a împărți sarcinile într-o strategie este absolut necesar ca toți actorii relevanți să fie de acord cu

- 1) analiza de baza și

2) cu obiectivele generale și principiile care decurg din această primă analiză.

Al treilea element cheie poate fi asumat prin termenul de *proprietate*, care face referire la abordarea partenerilor dincolo de parteneriatul dintre ei, la scopurile și la munca lor. Partenerii vor trebui să cadă de acord asupra unei strategii comune bazată pe împărtășirea rezultatelor analizei inițiale. Acest fapt implică de cele mai multe ori construirea de consens și acceptarea că unele elemente ar putea constitui o problemă pentru un grup, dar nu ar fi considerate o problemă pentru un alt grup. A discuta și accepta aceste lucruri constituie un important pas înainte și creează baza pentru o abordare comună.

Oricare ar fi motivele care ar sta la baza ideii de parteneriat, există un număr de *factori cheie* care trebuie avuți în vedere:

- invitarea tuturor actorilor relevanți să facă parte din parteneriat. Omisiunea în a atrage toți actorii cheie se poate transforma într-o continuă slăbiciune, limitând opțiunile de realizare a activităților și de atingere a obiectivelor. În multe dintre situații vor exista grupuri de interese care vor agree ușor asupra obiectivelor de atins, dar care ar putea să fie „rău” văzute de alte organizații sau cu care să nu avem baze pentru cooperare. **Atunci de ce ar trebui să fie aceștia interesați în a coopera? – pentru că cel mai adesea vor avea nevoie unii de alții pentru-și rezolva problemele;**
- o data ce toată lumea s-a așezat în jurul mesei este important să se ajungă la un angajament formal, pe care cel mai adesea partenerii l-au rezolvat prin semnarea unui contract. Prin semnarea acestuia partenerii împărtășesc o viziune comună. Totuși, pentru a reuși vor mai avea nevoie să împărtășească aceeași strategie și să dezvolte o strategie asupra căreia să fi agreat ca urmare a unei analize inițiale comune.

Cadrul legislativ

În cadrul Legii Nr. 292 din 20 decembrie 2011, Legea asistenței sociale, se precizează:

ART. 3 (1) Responsabilitatea privind dezvoltarea propriilor capacități de integrare socială și implicarea activă în soluționarea situațiilor de dificultate revine fiecărei persoane, precum și familiei acesteia, autoritățile statului intervenind prin crearea de oportunități egale și, în subsidiar, prin acordarea de beneficii de asistență socială și servicii sociale adecvate.

(2) Statul, prin autoritățile administrației publice centrale și locale, își asumă responsabilitatea de realizare a măsurilor și acțiunilor prevăzute în actele normative privind beneficiile de asistență socială și serviciile sociale.

(3) Statul, prin politicile publice din domeniul serviciilor sociale, contribuie la promovarea, respectarea și garantarea drepturilor beneficiarilor la o viață independentă, împlinită și demnă, precum și la facilitarea participării acestora la viața socială, economică, politică și culturală.

(4) Autoritățile administrației publice centrale asigură elaborarea cadrului legislativ în domeniul asistenței sociale, pentru susținerea categoriilor defavorizate, combaterea sărăciei și a riscului de excludere socială, dezvoltarea politicilor de susținere a familiei pe parcursul întregului ciclu de viață a membrilor acesteia, precum și transferul către autoritățile administrației publice locale și societatea civilă, inclusiv către instituțiile de cult recunoscute de lege, a atribuțiilor și mijloacelor financiare necesare acțiunilor de asistență socială, prevăzute prin legile speciale.

ART. 5 Sistemul național de asistență socială se întemeiază pe următoarele valori și principii generale:

a) ***solidaritatea socială, potrivit căreia întreaga comunitate participă la sprijinirea persoanelor vulnerabile care necesită suport și măsuri de protecție socială pentru depășirea sau limitarea unor situații de dificultate, în scopul asigurării incluziunii sociale a acestei categorii de populație;***

b) subsidiaritatea, potrivit căreia, în situația în care persoana sau familia nu își poate asigura integral nevoile sociale, intervin colectivitatea locală și structurile ei asociative și, complementar, statul;

c) universalitatea, potrivit căreia fiecare persoană are dreptul la asistență socială, în condițiile prevăzute de lege;

d) respectarea demnității umane, potrivit căreia fiecărei persoane îi este garantată dezvoltarea liberă și deplină a personalității, îi sunt respectate statutul individual și social și dreptul la intimitate și protecție împotriva oricărui abuz fizic, psihic, intelectual, politic sau economic;

e) abordarea individuală, potrivit căreia măsurile de asistență socială trebuie adaptate situației particulare de viață a fiecărui individ; acest principiu ia în considerare caracterul și cauza unor situații de urgență care pot afecta abilitățile individuale, condiția fizică și mentală, precum și nivelul de integrare socială a persoanei; suportul adresat situației de dificultate individuală constă inclusiv în măsuri de susținere adresate membrilor familiei beneficiarului;

f) **parteneriatul, potrivit căruia autoritățile publice centrale și locale, instituțiile publice și private, organizațiile neguvernamentale, instituțiile de cult recunoscute de lege, precum și membrii comunității stabilesc obiective comune, conlucrează și mobilizează toate resursele necesare pentru asigurarea unor condiții de viață decente și demne pentru persoanele vulnerabile;**

g) participarea beneficiarilor, potrivit căreia beneficiarii participă la formularea și implementarea politicilor cu impact direct asupra lor, la realizarea programelor individualizate de suport social și se implică activ în viața comunității, prin intermediul formelor de asociere sau direct, prin activități voluntare desfășurate în folosul persoanelor vulnerabile;

h) transparența, potrivit căreia se asigură creșterea gradului de responsabilitate a administrației publice centrale și locale față de cetățean, precum și stimularea participării active a beneficiarilor la procesul de luare a deciziilor;

i) nediscriminarea, potrivit căreia persoanele vulnerabile beneficiază de măsuri și acțiuni de protecție socială fără restricție sau preferință față de rasă, naționalitate, origine etnică, limbă, religie, categorie socială, opinie, sex ori orientare sexuală, vârstă, apartenență politică, dizabilitate, boală cronică necontagioasă, infectare HIV sau apartenență la o categorie defavorizată;

j) eficacitatea, potrivit căreia utilizarea resurselor publice are în vedere îndeplinirea obiectivelor programate pentru fiecare dintre activități și obținerea celui mai bun rezultat în raport cu efectul proiectat;

k) eficiența, potrivit căreia utilizarea resurselor publice are la bază respectarea celui mai bun raport cost-beneficiu;

l) respectarea dreptului la autodeterminare, potrivit căreia fiecare persoană are dreptul de a face propriile alegeri, indiferent de valorile sale sociale, asigurându-se că aceasta nu amenință drepturile sau interesele legitime ale celorlalți;

m) activizarea, potrivit căreia măsurile de asistență socială au ca obiectiv final încurajarea ocupării, în scopul integrării/reintegrării sociale și creșterii calității vieții persoanei, și întărirea nucleului familial;

n) caracterul unic al dreptului la beneficiile de asistență socială, potrivit căruia pentru aceeași nevoie sau situație de risc social se poate acorda un singur beneficiu de același tip;

o) proximitatea, potrivit căreia serviciile sunt organizate cât mai aproape de beneficiar, pentru facilitarea accesului și menținerea persoanei cât mai mult posibil în propriul mediu de viață;

p) complementaritatea și abordarea integrată, potrivit căreia, pentru asigurarea întregului potențial de funcționare socială a persoanei ca membru deplin al familiei, comunității și societății, serviciile sociale trebuie corelate cu toate nevoile beneficiarului și acordate integrat cu o gamă largă de măsuri și servicii din domeniul economic, educațional, de sănătate, cultural etc.;

q) concurența și competitivitatea, potrivit căreia furnizorii de servicii sociale publici și privați trebuie să se preocupe permanent de creșterea calității serviciilor acordate și să beneficieze de tratament egal pe piața serviciilor sociale;

- r) egalitatea de șanse, potrivit căreia beneficiarii, fără niciun fel de discriminare, au acces în mod egal la oportunitățile de împlinire și dezvoltare personală, dar și la măsurile și acțiunile de protecție socială;
- s) confidențialitatea, potrivit căreia, pentru respectarea vieții private, beneficiarii au dreptul la păstrarea confidențialității asupra datelor personale și informațiilor referitoare la viața privată și situația de dificultate în care se află;
- t) echitatea, potrivit căreia toate persoanele care dispun de resurse socioeconomice similare, pentru aceleași tipuri de nevoi, beneficiază de drepturi sociale egale;
- u) focalizarea, potrivit căreia beneficiile de asistență socială și serviciile sociale se adresează celor mai vulnerabile categorii de persoane și se acordă în funcție de veniturile și bunurile acestora;
- v) dreptul la liberă alegere a furnizorului de servicii, potrivit căruia beneficiarul sau reprezentantul legal al acestuia are dreptul de a alege liber dintre furnizorii acreditați.

Descrierea activităților

- Comunicarea cu resurse și serviciile existente în comunitate sau în zonele apropiate;
- Legătura cu alte cantine sociale locale, servicii sociale, pentru a stabili orele de funcționare, structura programului pentru a determina care zile ale săptămânii / lunii și care momente ale zilei s-ar potrivi nevoilor familiilor nevoiașe sau cu venituri mici, care totuși muncesc.
- Implementarea unui model de BLAS6 care servește cel mai bine nevoile nesatisfăcute din comunitatea ta. Există două modele dominante: cea bazată pe alegerea clientului și cea bazată pe pre-ambalarea cutiilor cu alimente. Bancile de alimente bazate pe alegerea clientului sunt similare cu magazinele sociale, clienții având posibilitatea alegerii alimentelor pe care le iau acasă. Programele cu alimente pre-ambalate la cutie furnizează cutii cu alimente prestabilite pentru gospodării de diferite dimensiuni.
- Existența un plan de publicitate coerent. Discutarea ideilor cu alte programe alimentare din zonă pentru a câștiga susținători și pentru a asigura reducerea competiției negative și pentru încurajarea unei relații sănătoase cu alte ONG-uri din zona ta. Cuvântul, precum și pliantele sau alte idei creative pot spori gradul de conștientizare asupra noii bănci, precum și încurajarea donațiilor sau a voluntariatului.

ASIGURAREA LOCAȚIEI ȘI REGULILE DE BAZĂ ALE STOCĂRII

O bancă de alimente ar trebui să fie un loc sigur, igienizat și oportun stocării de alimente. Banca trebuie localizată într-o zonă cu trafic redus și ușor accesibilă beneficiarilor. Va fi stabilit un loc consistent și stabil pentru distribuire. Banca trebuie să aibă zone de stocare pentru alimente uscate, congelate și refrigerate. Refrigerarea este recomandată, dar nu esențială. Locația va respecta regulile locale în ceea ce privește PSI, stocarea alimentelor / cerințele de manipulare și legislația sanitară. Se va lua în considerare accesibilitatea acesteia pentru beneficiarii pe care îi vei servi.

Identificarea/construcția BLAS6 se va face pe baza unui studiu de fezabilitate cu respectarea legislației în vigoare.

Cum funcționează Banca Locală de Alimente?

DGASPC 6 împreună cu partenerii identificați :

- va identifica și va amenaja un spațiu ce va fi folosit drept depozit de alimente ;
- va organiza logistica preluării și distribuirii alimentelor;
- va organiza campanii de popularizare a proiectului.
- se implică în distribuirea alimentelor către beneficiari.

Partenerii proiectului:

- vor asigura spațiile pentru colectarea alimentelor;
- vor contribui cu alimente în măsura posibilităților;
- asigura accesul voluntarilor pentru a informa cu privire la produsele necesare beneficiarilor;
- permit afisarea materialelor informative;
- se implică în transportul alimentelor la depozit;
- se implică în distribuirea alimentelor către beneficiari.
- vor atrage și alte surse de finanțare/resurse material sau umane pentru asigurarea logisticii și funcționalității BLAS6.

Beneficiarii (persoane vulnerabile) vor fi identificați și incluși în proiect pe baza unei metodologii propusă de un grup de lucru din care vor face parte toți partenerii din proiect. Vor fi selecționați prioritar, cei care întrunesc cumulativ, mai multe criterii de vulnerabilitate. Distribuția

alimentelor se va face pe baza evaluărilor efectuate la domiciliul beneficiarilor (anchete sociale) de către reprezentanții DGASPC Sector 6 sau de către reprezentanții partenerilor.

Produsele de care va beneficia grupul țintă al proiectului vor proveni din donații, resurse atrase de toți partenerii și se vor transporta la depozit. Produsele vor fi preluate apoi de la depozit pentru a fi livrate beneficiarilor, toți partenerii se vor implica în procesul de distribuție către beneficiarii finali.

Produsele pot proveni din surplusurile industriei alimentare, unor producători agricoli, retail-eri, din produsele necomercializate ale hipermarketurilor, supermarketurilor, aceste specificații nefiind limitative. Alimentele vor respecta normele în vigoare privind depozitarea și manipularea.

REZULTATE AȘTEPTATE

Impactul așteptat

- Reducerea presiunii asupra serviciilor sociale ale DGASPC sector 6 și ale ONG-urilor prin apariția unui nou serviciu social complementar.
- Proiectul va contribui la creșterea nivelului de trai al beneficiarilor și la depășirea condițiilor lor de “defavorizați” întrucât le va acorda un sprijin direct, aducând un important beneficiu întregii comunități locale, reducând contribuția financiară a autorității locale în susținerea de proiecte de tip cantină, pachete alimentare, tichete sociale.
- Reducerea cu până la 40% costurilor privind Prestațiile financiare excepționale oferite de la bugetul consiliului local pentru prevenirea abandonului copiilor conform Legii 272/2004
- Proiectul contribuie la protecția mediului înconjurător prin reducerea deșeurilor, având în vedere că 10% din totalul emisiilor de gaze la nivelul țărilor dezvoltate provin din producerea unor alimente care nu sunt consumate niciodată.
- Creșterea solidarității și implicării sociale la nivelul comunității sectorului 6.
- Crearea unui sistem ecosocial care susține dezvoltarea durabilă din ambele perspective, cea de mediu și cea socială.

Sustenabilitatea proiectului

- Consiliu Local sector 6;
- Donatori;
- Parteneri sociali (companii, ONG-uri). Partenerii sociali vor fi implicați după începerea activității, sprijinul va fi atât de ordin financiar cât și know-how. Prin intermediul potențialilor parteneri mai ales organizații cu expertiză va fi realizat un program de formare continuă și supervizare. Parteneriatul public-privat va fi dezvoltat ulterior, din experiența DGASPC 6 de până în prezent acest parteneriat este funcțional și va asigura resursele necesare în funcție de nevoile circumstanțiale ale serviciilor stabilite și evaluate periodic de către personalul de specialitate și serviciile DGASPC 6 ;

Prin introducerea noului serviciu creat în organigrama Consiliul Local prin intermediul DGASPC sector 6 își asumă o parte din susținerea financiară, Alocarea bugetară va fi realizată anual specific pe fiecare capitol bugetar pentru a se asigura cheltuielile necesare desfășurării activității în ceea ce privește resursa umană, cheltuielile de întreținere, etc.

Pe următorii ani realizându-se estimări bugetare și alocări pentru fiecare an bugetar astfel încat să se asigure cash-flow pozitiv și să se asigure serviciile de suport alimentar necesar beneficiarilor.

**DIRECTOR GENERAL,
MARIUS LĂCĂTUȘ**

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,