

ACCES - Activitati de Consolidare a Competentelor Elevilor pentru Succes pe piata muncii.

Proiect cofinanțat prin Fondul Social European Programul Operațional
Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 „Investește în
oameni”

POSDRU/109/2.1/G/81567

TITLUL PROIECTULUI: ACCES - ACTIVITATI DE
CONSOLIDARE A COMPETENTELOR ELEVILOR
PENTRU SUCCES PE PIATA MUNCII.

ID 81567

PROFIL BENEFICIAR

ID	19779
Denumire organizație	SC STEF MANAGEMENT CONSULTING SRL
Adresă poștă electronică	office@stefconsulting.ro
Cod de înregistrare fiscală	RO18598536
Număr de înregistrare în registru comerțului	
Anul înființării	
Adresa poștală	str. Drumul Taberei, nr. 56, blocOS4, scara 2, etaj4, ap.58
Cod	061418
Localitate	Bucuresti
Județele	București
Regiune	București-Ilfov

TIPUL SOLICITANTULUI

Tipul solicitantului	Persoane juridice de drept privat
----------------------	-----------------------------------

INCADRAREA IN CATEGORIILE ELIGIBILE, CONFORM GHIDULUI SOLICITANTULUI

Furnizori autorizați de FPC, publici și privați, care asigură pregătirea pentru personalul din întreprinderi cu atribuții de tutori (conform Ordonanței nr. 129/ 2000 privind formarea profesională a adulților, cu modificările și completările ulterioare)
--

Furnizori publici și privați de orientare și consiliere profesională
--

PARTENERII

PARTENERII IMPLICAȚI ÎN DERULAREA PROIECTULUI

Implementarea proiectului se face în parteneriat?	DA
---	----

PARTENER 1

Descrierea activității partenerului, relevantă pentru acest proiect

Partenerul 1 este un Grup Scolar Industrial din Bucuresti care si-a inceput activitatea in anul 1925 ca scoala de Arte si Meserii. In prezent grupul scolar are atat clase de liceu filiera teoretica si tehnologica cat si scoala de maistri. Grupul Scolar s-a evidentiat prin formarea multor specialisti in domeniile pe care le pregateste, respectiv mecanic auto, de la muncitori si pana la ingineri si profesori. Activitatea relevanta a partenerului pentru proiectul de fata se concretizeaza in pregatirea teoretica si practica a elevilor in vederea obtinerii calificarilor profesionale: tehnician electrician electronist auto si tehnicia transporturi (calificari de nivel 3).

Activitatea/activitățile din cadrul proiectului în care este implicat

Având în vedere că proiectul se va derula în principal la sediul partenerului, acesta va avea în responsabilitate majoritatea activităților care tin de informare și comunicare cu elevii, precum și de latura organizatorică a stagiilor de practică. Astfel, Partenerul 1 se va implica în activitatea de management a proiectului, participând la întâlnirile dintre parteneri, precum și prin monitorizarea bunei implementări a proiectului la nivel individual. Se va implica și în celelalte subactivități care tin de managementul proiectului. De asemenea, partenerul 1 va colabora cu partenerul 2 în activitatea de identificare, stabilire a contactului și semnarea Convențiilor Cadru cu agenții economici în cadrul cărora se vor desfășura stagiile de practică. Partenerul 1 se va ocupa de selectarea elevilor din grupul țintă pe baza chestionarului realizat de consilierul orientare profesională, precum și de organizarea elevilor pe grupe și comunicare programelor stagiilor de practică către aceștia și de monitorizarea prezentei elevilor la activitățile desfășurate la nivelul agenților economici. La finalul stagiilor de practică pe baza grilei de evaluare, partenerul 1 va acorda premiile elevilor. De asemenea, va colabora cu Partenerul 2 pentru realizarea materialelor din broșura de consiliere a elevilor, cu precădere a materialelor care tin de promovarea continuării studiilor. Partenerul 1 va participa alături de partenerul 2 la evaluarea rezultatelor proiectului, resimțite la nivelul elevilor prin desfășurarea Analizei de Impact. Partenerul 1 va participa la organizarea evenimentelor de lansare și de închidere, respectiv cele două conferințe precum și la alte activități care tin de promovarea proiectului. Partenerul 1 va subcontracta serviciile de design și întreținere pentru site-ul web dedicat proiectului.

Tipul partenerului: **Partener național**

Regiune/Țară: **București-Ilfov**

PARTENER 2

ID Partener: **29040**

Denumire organizație: **Inspectoratul Școlar al Municipiului București**

Adresa poștală: **str. Icoanei, nr.19, sector 2, București**

Persoana de contact: **Cristian Alexandrescu - Inspector școlar general**

Descrierea activității partenerului, relevantă pentru acest proiect

Partenerul 2 este o instituție publică din învățământ care se ocupă de orientarea și asigurarea consistenței și coerenței calității educației în unitățile de învățământ preuniversitar bucurestene. Activitățile desfășurate la nivelul partenerului 2, relevante pentru acest proiect se concretizează în: -reconsiderarea managementului la nivelul unităților de învățământ și al clasei, în perspectiva egalizării șanselor la educație pentru toți copiii; -formarea cuplurilor profesoral pentru aplicarea metodelor active, de grup; -programe educaționale specifice (educație ecologică, civică, pentru sănătate, inter și multiculturală); -formarea continuă a adulților; -insertia profesională a absolvenților; -atragera de resurse financiare extrabugetare; -dezvoltarea parteneriatelor locale și a relațiilor comunitare; -crearea unui climat de siguranță fizică pentru elevi și profesori.

Experiența relevantă a partenerului pentru domeniul proiectului

Partenerul 2 are experiența relevantă pentru proiect fiind implicat în implementarea altor 3 proiecte similare care se află în derulare la nivel regional. Primul proiect a avut ca obiectiv asigurarea de servicii de orientare și consiliere a elevilor din clasele terminale de liceu în vederea unei bune insertii a acestora pe piața muncii/continuării studiilor. Prin proiect vor fi organizate stagii de practică atât pentru elevi din licee

teoretice, cat si pentru cei din liceele tehnice. Al doilea proiect se va concretiza in organizarea de stagii de practica pentru elevi si participarea la vizite transnationale a 200 de tutori din cadrul a 40 de agenti economici, 100 de cadre didactice si 125 de elevi din filiera profesional si tehnic. Cel de-al treilea proiect in a carui implementare este implicat Partenerul 2, se concretizeaza in participarea la vizite transnationale in Italia a 200 de tutori, 100 de cadre didactice si 125 de elevi cu scopul de a participa la stagii de practica. Proiectul se adreseaza persoanelor implicate in Invatamantul Profesional si Tehnic.(IPT)

Activitatea/activitățile din cadrul proiectului în care este implicat

Partenerul 2 va fi implicat in toate subactivitatile care tin de managementul proiectului. De asemenea se va ocupa de promovarea proiectului alaturi de solicitant si de partenerul 1. Se va ocupa de achizițiile pe care si le-a planificat primind sprijinul consilierului juridic din echipa de management. Alaturi de partenerul 1 se va implica in procesul de identificare si semnare a Conventiilor Cadru cu agentii economici in cadrul carora se vor desfasura stagiile de practica. Partenerul 2 va fi implicat in realizarea Brosurilor care vor fi distribuite in cadrul orelor de consiliere axandu-se pe conceperea materialului care va avea scopul de promovare in randul tinerilor a importantei continuarii studiilor, avand astfel un rol important in consilierea elevilor. Impreuna cu partenerul 1 se va ocupa de evaluarea rezultatelor la nivelul elevilor prin determinarea gradului de utilitate resimtit la nivelul elevilor atat din punct de vedere al seminariilor de consiliere cat si din punct de vedere al stagiilor de practica. Concluziile vor fi cuprinse intr-un Raport de Impact. Rezultatele proiectului vor fi diseminate in cadrul unei intalniri la nivel local cu scop de schimb de experienta. Partenerul 2 va organiza si va conduce activitatea care presupune schimbul de experienta si diseminare, printr-o intalnire cu alte 15 licee din Bucuresti. Partenerul 2 va participa la organizarea evenimentelor de lansare si de inchidere, respectiv cele doua conferinte si va fi implicat activ in activitatile de promovare a proiectului.

Tipul partenerului: **Partener național**

Regiune/Jara: **București-Ilfov**

INFORMATII PROIECT

ID	81567
Titlul proiectului	ACCES - Activitati de Consolidare a Competentelor Elevilor pentru Succes pe piata muncii.

DOMENIUL MAJOR DE INTERVENȚIE

Domeniul major de intervenție	2.1
-------------------------------	-----

TIPUL PROIECTULUI

Tipul proiectului	Regional
-------------------	----------

CLASIFICAREA DOMENIILOR

Clasificarea domeniilor	Urban
-------------------------	-------

PARTENERIATUL ÎN CADRUL PROIECTULUI

Descrieți parteneriatul pentru proiect

La baza incheierii prezentului parteneriat au stat obiectele de activitate ale celor 3 parteneri care sunt complementare cu activitățile prezentate în proiect. La conceperea prezentului proiect s-au implicat toți cei trei parteneri, acesta fiind rezultatul colaborării active atât la nivelul ideii de proiect cât și la scrierea fizică a proiectului. Colaborarea se va menține și va constitui fundamentul reușitei implementării proiectului, partenerii fiind implicați atât în realizarea de activități comune cât și în realizarea de activități individuale. Activitatea de management este o activitate care presupune implicarea tuturor partenerilor și participarea acestora la toate subactivitățile. Managerul de proiect va fi din partea solicitantului. Realizarea achizițiilor de bunuri și servicii se va realiza la nivelul fiecărui partener, cu sprijinul consilierului juridic membru al echipei de management la nivelul solicitantului. Activitatea de audit financiar se va desfășura pe toată perioada proiectului. Solicitantul se va ocupa de subcontractarea acestei activități către o entitate acreditată de CAFR. Lanșarea și promovarea proiectului precum și închiderea proiectului va presupune activități de promovare și informare în care se vor implica toți partenerii. În plus solicitantul se va implica în subcontractarea serviciilor de realizare fizică a materialelor promotionale. În cadrul activității de stabilire a contactului cu agenții economici în care se va desfășura practica vor colabora Partenerul 1 și Partenerul 2. Solicitantul se va ocupa de formarea celor 30 de tutori din cadrul agenților economici unde se va desfășura practica. Campaniile de informare și consiliere a elevilor vor fi în responsabilitatea Solicitantului prin consilierul de orientare profesională. Partenerul 2 și Partenerul 1 vor contribui la

alcatuirea Brosurilor care vor avea rolul de sustinere a temelor abordate in cadrul seminarilor. De asemenea, solicitantul se va ocupa de organizarea si desfasurarea seminarilor de sanatate si securitate in munca. Seminarile se vor desfasura in cadrul salilor disponibile la nivelul Partenerului 1. Pregatirea stagiilor de practica, impartirea elevilor pe grupe precum si furnizarea informatiilor relevante catre elevi va fi o activitate indeplinita de Partenerul 1. Evaluarea rezultatelor la nivelul elevilor se va desfasura prin colaborarea Partenerului 1 cu Partenerul 2. Activitatea care presupune schimb de experienta si diseminare va fi organizata si condusa de Partenerul 2 prin organizarea unei intalniri la care vor participa atat partenerii cat si reprezentanti din partea altor licee.

DESCRIERE PROIECT 1

Obiectivul proiectului

Obiectivul general al proiectului se concretizeaza in pregatirea elevilor pentru a intra pe piata muncii, urmarindu-se astfel dezvoltarea aptitudinilor profesionale si valorificarea potentialului profesional al grupului tinta format din 150 de elevi de clasa a XIa ai unui Grup Scolar Industrial cu profil auto din Bucuresti, pe o perioada de 24 de luni. Obiectivul general al proiectului este complementar cu strategiile si politicile europene integrate in cadrul POS DRU, prin realizarea lui, contribuindu-se in mod activ la sprijinirea dezvoltarii economice prin cresterea potentialului si competitivitatii capitalului uman. Proiectul promoveaza educatia de calitate si prin obiectivele stabilite contribuie la facilitarea accesului tinerilor absolventi de liceu pe piata muncii, aliniindu-se la obiectivele specifice ale POS DRU. Prin obiectivul sau general proiectul se pliaza pe obiectivul Axei Prioritare 2, pregatirea elevilor pentru primul lor loc de munca si familiarizarea lor cu principalele caracteristici ale pietei muncii fiind de natura sa le faciliteze tranzitia de la scoala la viata activa. Proiectul accentueaza importanta educatiei si pregatirii temeinice inca din scoala precum si contributia esentiala a modelarii anticipative a capitalului uman pentru dezvoltarea viitoare in contextul societatii bazate pe cunoastere. Proiectul urmareste pregatirea elevilor pentru piata muncii prin dezvoltarea aptitudinilor de munca si cresterea nivelului de pregatire, prin sedimentarea cunostintelor teoretice in cadrul sesiunilor de practica. Astfel, proiectul contribuie la familiarizarea tinerilor din grupul tinta cu piata muncii si la pregatirea lor profesionala temeinica pentru un acces mai usor pe piata muncii, aliniindu-se la principalul obiectiv al Domeniului Major de Interventie 2.1 "Tranzitia de la scoala la viata activa". Pentru realizarea obiectivului general s-au stabilit urmatoarele obiective specifice: 1. Dezvoltarea competentelor practice ale elevilor din grupul tinta in cadrul stagiilor de practica care se vor desfasura la agenti economici cu activitati conexe profilului liceului. Obiectivul va fi atins in cadrul proiectului prin activitatile premergatoare si propriu-zise desfasurarii stagiilor de practica. 2. Cresterea gradului de pregatire profesionala al elevilor, astfel incat acestia sa devina competitivi pe piata fortei de munca, in raport cu cerintele angajatorilor si propriile lor rezultate. Stagiile de practica vor contribui la atingerea acestui obiectiv, elevii avand sansa ca in cadrul acestor stagii sa isi sedimenteze cunostintele teoretice prin aplicarea acestora in practica si implicit sa fie mai bine pregatiti profesional pentru momentul in care vor intra pe piata muncii. 3. Dezvoltarea responsabilitatii sociale si formarea deprinderilor de interactiune sociala prin lucrul in echipa in cadrul stagiilor de practica. 4. Cresterea gradului de constientizare cu privire la oportunitatile pietei muncii in domenii conexe cu profilul liceului si a importantei continuarii studiilor. Acest obiectiv specific va fi atins prin seminarii de consiliere si brosure care vin in sprijinul activitatilor de consiliere.

Activitățile proiectului

Pentru indeplinirea obiectivelor propuse in cadrul proiectului vor fi derulate urmatoarele activitati: Anul 1 1.Managementul de proiect. Aceasta activitate se va desfasura pe toata perioada de implementare a proiectului si se va concretiza in indeplinirea principalelor functii pe care le are managementul de proiect si anume: planificare, organizare, monitorizare si control. Managementul proiectului si toate subactivitatile pe care le presupune vor fi indeplinite de catre fiecare partener fie in mod restrans la nivelul fiecarui partener in parte, fie prin intalniri comune la nivelul tuturor partenerilor, in functie de specificul subactivitatilor. 1.1 Formarea cadrului organizatoric – organizarea managementului de proiect. Activitatea se va desfasura in prima luna a proiectului si se va concretiza intr-o prima intalnire intre parteneri

care va avea scopul de a stabili modalitatile de abordare ale activitatilor viitoare din proiect si modul de organizare al intalnirilor dintre parteneri.

1.2 Planificarea activitatilor din proiect. Subactivitatea se va realiza in prima luna de desfasurare a proiectului si va consta in elaborarea unui Plan Operational care va avea rolul de a asigura implementarea cu succes a celorlalte activitati prin definirea clara a resurselor necesare, a bugetului alocat, a timpului si a ipotezelor de lucru pentru fiecare activitate in parte. La realizarea planului operational vor participa toti partenerii avand in vedere ca fiecare va fi implicat in activitati comune sau individuale.

1.3 Monitorizarea desfasurarii proiectului. Aceasta activitate se va desfasura pe toata perioada de implementare si va fi indeplinita de toti partenerii atat individual cat si in comun prin urmarirea evolutiei implementarii si semnalarea eventualelor abateri. Din sase in sase luni se vor realiza Rapoarte de monitorizare in care vor fi consemnate toate aspectele observate pe parcursul monitorizarii.

1.4 Controlul periodic. In cadrul proiectului vor avea loc doua activitati de control, la fiecare 12 luni. Acestea vor fi indeplinite de toti partenerii implicati. Prima activitate de control va fi indeplinita individual de fiecare partener la nivelul activitatilor pe care le-a avut in responsabilitate. Ultima etapa de control de la finalul celui de-al doilea an se va concretiza intr-o intalnire intre toti partenerii. La finalul fiecarui an de implementare se va realiza cate un Raport de control pe baza rapoartelor de monitorizare. Pe baza rapoartelor de Monitorizare si control se va realiza la finalul proiectului un Raport Final.

2. Realizarea achizitiilor de bunuri si servicii in conformitate cu bugetul proiectului. Activitatea va presupune pregatirea documentatiilor necesare efectuarii achizitiilor de bunuri si servicii si achizitionarea propriu-zisa a acestora. Pentru aceasta activitate se va apela la serviciile unui consilier juridic.

3. Activitatea de audit financiar. Activitatea va fi subcontractata unui entitati acreditate si acceptate de CAFR. Perioada de desfasurare a activitatii este pe toata durata proiectului, la depunerea fiecarui raport tehnico-financiar, iar la finalul implementarii se va concretiza in Raportul de Audit.

4. Lansarea si promovarea proiectului. Proiectul se va deschide in cadrul unei conferinte de lansare in cadrul careia vor participa 100 de persoane, reprezentanti ai liceului, reprezentanti ai elevilor, echipele de implementare, reprezentanti ai autoritatilor locale si mass-media. Vor fi distribuite 100 mape promotinale (pix personalizat, carnet personalizat, pliant proiect, mapa personalizata) si alte 180 de pliante care vor fi distribuite in afara conferintei, de fiecare partener. Pentru conferinta va mai fi realizat un banner cu rol publicitar. Proiectul va fi promovat si prin publicarea intr-un ziar national a unui anunt care va cuprinde prezentarea pe scurt a activitatilor proiectului, precizand clar valoarea fondurilor primite, precum si sursa de finantare, respectiv fonduri europene. In vederea promovarii mai largi a proiectului, va fi dezvoltat un site dedicat exclusiv proiectului.

5. Stabilitatea si organizarea principalelor detalii legate de stagiile de practica. Activitatea se va desfasura in luna 4 din anul 1. Activitatea va fi indeplinita de Partenerul 1 si Partenerul 2 si se va concretiza in:

5.1 Stabilitatea contactului cu institutiile in care se vor desfasura stagiile de practica. Se vor identifica un numar de 8 astfel de institutii.

5.2 Stabilitatea conditiilor de desfasurare a stagiilor de practica. Grupul scolar va incheia Conventia Cadru institutiile respective, pe o perioada minima de 2 ani pentru a asigura desfasurarea proiectului in conditii bune pe toata perioada de implementare.

6. Formarea tutorilor. Solicitantul se va ocupa de formarea personalului din institutiile in care se va desfasura practica in luna 5, astfel incat sa aiba abilitati de instruire a elevilor. In urma formarii tutorii implicati vor obtine diploma de formatori autorizati CNFPA. In anul 1 vor fi instruiti 15 tutori tinand cont de faptul ca 1 tutore va avea in instruire 5 elevi.

7. Consilierea elevilor cu privire la oportunitatile pietei muncii si la importanta continuarii studiilor. Consilierul de orientare profesionala va ajuta elevii sa se cunoasca mai bine si sa isi constientizeze interesele profesionale. Vor fi elaborate brosure care vor avea rol de promovare si sustinere a temelor abordate in cadrul orelor de consiliere. Se vor organiza grupe de cate 5 elevi. Pentru fiecare grupa vor fi alocate 2 ore de consiliere. Pe parcursul anului 1 vor fi consiliati elevii clasei aXIa de la momentul implementarii. Consilierea se va desfasura in spatii libere din cadrul liceului fara a perturba activitatile scolare. In total in cei 2 ani de implementare vor fi consiliati 315 elevi. La pregatirea brosurilor vor participa toti cei trei parteneri.

8. Selectarea elevilor care vor face parte din grupul tinta. Elevii vor fi selectati pe baza unui chestionar care va fi realizat si aplicat in cadrul liceului. Selectarea elevilor se va face pe criterii obiective, nediscriminatorii in functie de optiunile pentru viitor ale elevilor. De selectie se va ocupa Partenerul 1. Pentru primul an se va forma un grup de 75 de persoane.

9. Seminarii de constientizare de prevenire a riscurilor privind sanatatea si securitatea la locul de munca. In completarea acestor seminarii, prin activitatea de achizitie vor fi cumparate echipamente de protectie pentru elevii din grupul tinta. Elevii vor fi impartiti in doua grupe de cate 37 si 38 de elevi. Seminariile vor fi tinute in cadrul liceului si vor avea o durata de 4 ore per grupa. Activitatea va fi in responsabilitatea Solicitantului.

11. Pregatirea stagiului de practica pentru prima grupa de elevi formata din 75 de persoane. Aceasta se va concretiza in stabilirea programelor de practica, impartirea elevilor pe grupe in functie de institutia unde isi vor realiza practica si comunicarea acestor informatii elevilor prin reprezentantii de comunicare. Activitatea va fi realizata de Partenerul 1.

12. Desfasurarea stagiilor de practica. Elevii vor participa in echipe de 5 elevii la stagii de practica in cadrul institutiilor cu care au fost incheiate acorduri. In ultimele 2 ore de practica tutorii vor evalua elevii printr-o proba practica de 25 de minute si vor completa o grila de evaluare pe baza careia elevii vor fi departajati pentru acordarea de premii. Un stagiu de practica va avea 80 de ore.

13. Evaluarea rezultatelor. La finalul stagiului de practica elevilor li se va solicita sa completeze un chestionar

din care sa reiasa clar gradul de utilitate resimtit la nivelul elevilor atat din punct de vedere al seminarilor de constientizare cat si din punct de vedere al stagiilor de practica. Rezultatele chestionarelor vor fi cuprinse intr-un Raport de impact pe baza analizei facute de cei trei parteneri. Anul 2 1 Managementul de proiect. Echipa de management va indeplini aceleasi activitati si in cadrul anului 2 de implementare. 2.Realizarea achizitiilor de bunuri si servicii necesare in anul 2 de implementare 3.Activitatea de audit financiar - la depunerea fiecarui raport tehnico-financiar. Activitatea se va finaliza prin intocmirea Raportului de Audit al proiectului. 4.Formarea a 15 tutori care se vor ocupa de stagiile de practica a celei de-a doua grupe de elevi. 5. Consilierea si constientizarea elevilor care in anul 2 de implementare vor intre in clasa aXIa.Aceasta activitate se va desfasura in acelasi mod ca in anul 1 si se va finaliza prin selectia a 75 de elevi. 6. Seminarii de constientizare de prevenire a riscurilor privind sanatatea si securitatea la locul de munca care se vor desfasura dupa modelul celor desfasurate in anul 1. 7. Pregatirea stagiului de practica pentru a doua grupa de elevi formata din 75 de persoane. 8. Desfasurarea stagiilor de practica la agentii economici cu care au fost incheiate Conventii Cadrul in anul anterior. In cadrul stagiilor de practica se vor desfasura si probele de practica pentru departajarea elevilor si acordarea premiilor. 9. Evaluarea rezultatelor se va face si pentru a doua grupa pe baza unui chestionar care va fi interpretat. 10. Schimb de experienta si diseminare. Partenerul 3 se va ocupa de organizarea unei intalniri la nivel local cu acces liber in care vor putea participa si alte licee. In cadrul intalnirii vor fi discutate aspectele esentiale ale proiectului si vor fi diseminate rezultatele obtinute dupa finalizarea stagiilor de practica pentru ambele grupe. 11. Conferinta de inchidere. La conferinta de inchidere se va distribui Brosura proiectului, vor fi prezentate imagini din timpul activitatilor implementate care vor fi filmate cu camera video achizitionata prin proiect. Se va achizitiona deasemenea un banner pentru promovare si publicitate.

Rezultate anticipate

Prin derularea acestui proiect, societatea isi propune sa obtina rezultate sustenabile care sa aduca beneficii la nivelul elevilor prin imbunatatirea anselor de a intra pe piata muncii si implicit la nivelul economiei nationale. **REZULTATE CUANTIFICABILE** Din activitatea de management al proiectului va rezulta 1 Plan Operational de care va depinde intreaga etapa de implementare, acesta fiind unul dintre pilonii de sustinere a intregului program, cu o semnificatie importanta pentru atingerea obiectivului general. Activitatile de monitorizare si control vor avea ca rezultat 4 Rapoarte de monitorizare si 2 Rapoarte de Control. Activitatea de achizitii va avea urmatoarele rezultate: 6 laptopuri si 3 multifunctionale xerox, 3 distrugatoare de documente si 3 aparate de indosariat penru echipele de management dar si pentru buna desfasurare a activitatii de pregatire a cursurilor de Formator, 6 fisete pentru arhivarea si pastrarea in bune conditii a tuturor documentelor care tin de proiect, 2 videoproiector si 2 ecran de proiectie care vor fi folosite in cadrul seminarului de sanatate si securitate in munca si in cadrul activitatilor de consiliere, 150 de echipamente complete de protectie a elevilor implicati in activitatile de practica pentru asigurarea dezideratului de sanatate si securitate, 150 de pachete cu materiale didactice (carti, reviste) care vor constitui o sursa de informare aditionala pentru elevi, complementara cu stagiile de practica, 150 de truse cu scule de specialitate, una pentru fiecare elev din grupul tinta pentru buna desfasurare a orelor de practica, 1 soft educational cu rol de imbunatatire a procesului didactic. Activitatea de audit va avea ca rezultat final Raportul de Audit pentru toata perioada de implementare a proiectului. Activitatile care au ca obiectiv informarea si promovarea proiectului vor genera urmatoarele rezultate: 100 de mape promotionale care vor fi distrtibuite cu ocazia lansarii proiectului si 180 de pliante care vor fi distribuite in afara conferintei de lansare, 1 Brosura a proiectului care va fi multiplicata in 100 de exemplare si va fi distribuita la finalul proiectului in cadrul Conferintei de inchidere, 2 bannere care vor fi amplasate in cadrul salilor in care se vor desfasura evenimentele de lansare si de inchidere, 1 site dedicat exclusiv promovarii proiectului, 2 anunturi in presa nationala. In ceea ce privesc institutiile partenere de practica, se vor incheia 8 Conventii Cadru pentru desfasurarea stagiilor de practica pe o durata de 2 ani. Astfel, vor fi implicate in derularea proiectului 8 unitati in care elevii vor putea face practica. In vederea desfasurarii stagiilor de practica din unitatile identificate vor fi formati 30 de tutori, 15 in primul an si 15 in al doilea an si vor obtine diploma de formator. In cadrul campaniilor de informare si constientizare si consiliere a elevilor cu privire la oportunitatile pietei muncii, vor fi consiliati si informati 315 elevi reprezentand 100% din totalul elevilor, aceasta cifra fiind transmisa de grupul scolar pe baza numarului de inscrisi in prezent in clasele aIXa si a X si luandu-se in considerare o marja de timp pana la implementarea proiectului. Astfel, cei 315 elevi vor invata sa se cunoasca mai bine pe ei insisi, sa-si constientizeze interesele profesionale si aptitudinile. In urma activitatilor de selectie va rezulta grupul tinta format din 150 de elevi care la momentul implementarii proiectului vor fi in clasa a XI a. Ca urmare a seminarilor de securitate si sanatate la locul de munca, 150 de elevi, reprezentand 100% din grupul tinta vor fi informati si instruiti cu privire la sanatatea si securitatea in munca pentru siguranta personala si a colegilor. Vor putea folosi aceste cunostinte pe perioada stagiilor de practica dar si pe viitor in momentul angajarii la locul de munca. 150 de elevi, reprezentand 100% din grupul tinta vor avea oportunitatea de a se familiariza cu piata muncii si de a acumula

experienta in domeniul auto, prin participarea la stagiile de practica. In urma stagiilor de practica vor fi premiati toti elevii, diferentiat pe baza punctajului obtinut si consemnat de catre tutori la proba practica de la sfarsitul stagiului de pregatire. Astfel se vor acorda, in fiecare an de implementare 1 premiu 1, 1 premiu 2, 1 premiu 3 si 72 de mentiuni. Astfel per total se vor acorda 150 de premii. Pentru fiecare elev, tutorele responsabil va realiza o grila de evaluare, in total 150, pe care o va inainta grupului scolar care va realiza clasamentul. Stagiile de practica, precum si consilierea profesionala axata pe sublinierea importantei educatiei pentru cariera viitoare vor contribui la sporirea interesului vis-a-vis de scoala si la decizia pozitiva a elevilor de a-si continua studiile in domenii conexe cu profilurile urmate. In acest context se estimeaza ca un procent de 50% respectiv 75 de elevi isi vor continua studiile ca urmare a consilierii si a orientarii profesionale. In urma evaluarii rezultatelor resimtite de elevi dupa finalizarea stagiilor de practica, va rezulta un 1 Raport de Impact. Pe baza tuturor rapoartelor intermediare, la finalul proiectului se va realiza 1 Raport Final ale carui concluzii vor fi prezentate si la finalul proiectului prin 1 Brosura a Proiectului. Pentru diseminarea rezultatelor si transferarea experientei si in randul altelor unitati locale de invatamant se va organiza 1 intalnire de diseminare a rezultatelor. In cadrul acestei intalniri vor participa minim 15 reprezenanti ai altor licee care vor putea aplica sau chiar imbunatatii pe viitor activitatile proiectului in cadrul unitatilor pe care le reprezinta. Proiectul se va finaliza prin intocmirea a 1 Raport Final al proiectului. **REZULTATE LA NIVELUL ECONOMIEI NATIONALE** scaderea numarului de tineri care nu isi gasesc un loc de munca din cauza lipsei de experienta; scaderea numarului de tineri care sunt implicati in accidente de munca din cauza lipsei de informatii cu privire la riscuri si norme de siguranta; cresterea gradului de pregatire a elevilor pentru o piata a muncii moderne si flexibile, in contextul dezvoltarii prin cunoastere.

Contextul proiectului

In conditiile extinderii fenomenului globalizarii si aparitiei de noi tehnologii informationale, o economie bazata pe cunoastere este functionala doar in conditiile unui sistem de invatamant performant ai carui absolventi au o pregatire teoretica si practica comparabile cu exigentele tot mai ridicate ale pietei muncii. Proiectul de fata vine in sprijinul nevoii elevilor de a a-si completa pregatirea teoretica si practica pe care si-o insusesc in cadrul orelor scolare, prin pregatire practica la nivelul agentilor economici , implicit contribuindu-se la introducerea pe piata muncii de absolventi de liceu mai bine pregatiti profesional astfel incat sa poata face fata cu succes exigentelor angajatorilor. Tinand cont de faptul ca odata cu intrarea in Uniunea Europeana, Romania si-a insusit principiul liberei circulatii a capitalului uman, in cadrul Pietei Unice Europene, devenind astfel si o tara furnizoare de forta de munca, proiectul contribuie activ la asigurarea unui nivel de calitate ridicat al viitorilor angajati din domeniul auto care vor intra pe piata muncii cu o pregatire la standarde Europene. Grupul tinta este format din elevi de clasa a XI a, respectiv tineri care se pregatesc sa intre pe piata muncii devenind astfel capital uman, adica motorul oricarei economii orientate spre dezvoltare. Proiectul de fata isi propune sa investeasca in acest capital uman, urmarind sa adauge un plus de calitate fortei de munca viitoare, contribuind astfel la atingerea obiectivelor nationale si Europene de dezvoltare sociala si economica. Desi investitia in capitalul uman este o investitie ale carei rezultate se pot vedea in timp, ea reprezinta unul din obiectivele Strategiei nationale pentru dezvoltarea durabila a Romaniei – Orizonturi 2013-2020-2030. Astfel, obiectivul national Orizontul 2013 este acela de a creste competitivitatea si a dezvolta capitalul uman prin educatie si invatare pe tot parcursul vietii, precum si asigurarea oportunitatii sporite de participare viitoare pe o piata a muncii moderna, flexibila si inclusiva. Prin pregatirea practica si consilierea elevilor din grupul tinta, proiectul se alinieaza acestui obiectiv national, urmarindu-se facilitarea accesului pe piata muncii a tinerilor absolventi de liceu, bine pregatiti si competitivi in domeniul auto. Prin obiectivul sau de a facilita insertia elevilor pe piata muncii, proiectul se aliniaza strategiilor nationale si europene de reducere a somajului. Obiectivul pe zece ani al Uniunii Europene stabilit prin Strategia Lisabona (2000-2010) este reprezentat de transformarea economiei comunitare in cea mai competitiva economie bazata pe cunoastere. Unul dintre pilonii centrali ai strategiei este angajabilitatea definita ca o noua cultura in sfera ocuparii fortei de munca ce contribuie la combaterea somajului in randul tinerilor si implicit la combaterea somajului pe termen lung. Pregatirea elevilor pentru primul contact cu piata muncii, precum si pregatirea practica suplimentara asigurata prin proiect la care se adauga calificarile obtinute in urma absolvirii liceului, avand in vedere ca grupul tinta este selectat din cadrul unui liceu cu profil tehnic, sunt de natura sa le confere elevilor o sansa mai buna de angajare. Elevii direct beneficiari ai proiectului vor avea in momentul finalizarii liceului acces si la joburi care presupun abilitati practice si experienta anterioara, avand sanse mai mari de a se angaja in primul an dupa terminarea liceului. Sustinem astfel faptul ca indirect, proiectul va contribui la scaderea somajului in randul tinerilor, urmarind obiectivele strategiei Lisabona care raman actuale fiind preluate si in documentul Europa 2020 – o strategie pentru crestere inteligenta, ecologica si favorabila incluziunii. De asemenea, proiectul contribuie si la atingerea tintei stabilite in cadrul strategiei Lisabona si anume o rata medie de ocupare in randul populatiei cu varta intre 15-64 ani de

70%. Conform documentului Concluziile Consiliului privind un cadru strategic pentru cooperarea europeana in domeniul educatiei si formarii profesionale („ET 2020”), pentru atingerea obiectivului strategic de imbunatatire a calitatii si eficientei educatiei si formarii, provocarea majora consta in asigurarea dezvoltarii unui nivel de excelența și de atractivitate la toate nivelurile de educație și formare care sa permita Europei sa mentina un rol important la nivel mondial. Strategia realizata de Comisia Europeana si intitulata „O strategie a UE pentru tineret-investitie si mobilizare- O metoda deschisa de coordonare reinoita pentru abordarea provocarilor si oportunitatilor tineretului” pune accentul tot pe calitatea educatiei prin obiectivul sau: cresterea si imbunatatirea investitiilor in formarea tinerilor in vederea inzestrării acestora cu competentele cerute pe piata muncii, garantand un echilibru mai bun pe termen scurt si, pe termen lung, o mai buna anticipare a competentelor necesare. Stagiile de practica la nivelul elevilor din grupul tinta, avand in vedere ca profilul claselor din care se va face selectia necesita o pregatire intensa, contribuie la cresterea calitatii actului educational prin cresterea gradului de intelegere a notiunilor teoretice. Proiectul propus contribuie la atingerea obiectivului cuprins in strategia POSDRU si asumat de Romania, de crestere a competentelor pe piata muncii prin furnizarea de educatie de calitate pentru elevi. Programele de practica desfasurate prin prezentul proiect vor avea ca rezultat direct cresterea copetentelor elevilor din invatamantul profesional si tehnic. De asemenea, proiectul contribuie la atingerea obiectivului general al POSDRU de dezvoltare a capitalului uman, asigurand pentru grupul tinta formarea acelor competente si abilitati durabile necesare pentru integrarea si participarea viitoare pe piata muncii. Prin obiectivul sau de facilitare a accesului grupului tinta pe piata muncii, proiectul contribuie la atingerea indicatorului POSDRU de integrare a 1650000 de persoane pe piata muncii. Avand in vedere profilul tehnic al grupului scolar in care studiaza elevii din grupul tinta, proiectul isi propune sa raspunda nevoii elevilor de a-si completa abilitatile dezvoltate pe perioada derularii pregatirii teoretice si practice din cadrul liceului cu stagii de practica desfasurate in cadrul agentilor economici pentru a acumula noi deprinderi specifice meseriei, precum si pentru a se familiariza cu modul de lucru si cu cultura organizationala din cadrul firmelor care activeaza pe piata specifica, inainte de a intra pe piata muncii. Solutionarea acestei nevoi se incadreaza in contextul obiectivului POSDRU de dezvoltare a capitalului uman prin educatie, proiectul urmarind ca stagiile de practica sa fie percepute la nivelul elevilor ca pe o sansa de acomodare cu mediul muncii.

Justificarea necesității implementării proiectului

Grupul tinta este format din 150 de elevi inmatriculati in sistemul national de invatamant, care urmasa cursurile unui grup scolar cu profil tehnic din mediul urban (Bucuresti). Domeniile pregatirii de baza a elevilor din grupul tinta este mecanic si electric cu aplicativitate in sfera auto. Grupul tinta va fi selectat din totalul de 315 elevi care vor beneficia la inceputul proiectului de consiliere. In descrierea grupului intial si al grupului tinta s-au luat in considerare datele statistice aferente inmatricularii elevilor la grupul scolar in cauza si luandu-se in considerare o marja de timp pana la inceperea implementarii proiectului. Este cert faptul ca proiectul se va implementa atat in anul 1 cat si in anul 2 la nivelul elevilor din clasa a XI, 75 de elevi vor beneficia de pregatire parctica in anul 1 si 75 in anul 2. Deci, grupul tinta este format din elevi de clasa aXIa. In componenta grupului tinta se regasesc atat fete cat si baieti. In componenta grupului tinta vor intra 40 de fete. Procentul de fete comparativ cu numarul de baieti este redus nu ca urmare a procesului de selectie dar ca urmare a numarului total de fete inscrite pana in prezenr la acest profil.. In componenta grupului tinta vor intra 10 elevi de etnie rroma, 60 de elevi din familii monoparentale si 45 de elevi care beneficiaza de ajutoare sociale. Grupul tinta va fi selectat pe baza unor criterii clare de selectie. Elevilor li se va solicita completarea unui chestionar din care sa reiasa clar indeplinirea sau neindeplinirea criteriilor propuse. Criteriile de selectie vor fi: 1. Avand in vedere ca desfasurarea stagiilor de practica se concretizeaza intr-o activitate extrascolara, primul criteriu de selectie pentru elevii minori este acordul parintilor de a participa la acest proiect. 2. Elevii nu trebuie sa detina calitatea de angajat, colaborator, voluntar sau nici o alta calitate care sa presupuna ca deja a luat contactul cu piata muncii. 3. Elevii trebuie sa isi exprime acordul de a participe la activitatile de practica, confirmand astfel disponibilitatea de a-si asuma responsabilitatile ce le revin. 4. Motivatia pentru care doresc sa participe 5, Apartenenta la clasele cu profil tehnic cu aplicativitate in domeniul auto. Datorita faptului ca grupul tinta este format din tineri care se afla foarte aproape de momentul in care pot intra pe piata muncii, s-a identificat lipsa familiarizării elevilor cu cerintele angajatorilor din domeniul auto si cu mediul de lucru din cadrul atelierelor specializate precum si lipsa de experienta pe piata muncii, experienta care este de cele mai multe ori ceruta de angajatori. In contextul actual, de criza economica, competitivitatea pe piata muncii este ridicata iar angajatorii cauta oameni cu experienta care de cele mai multe ori conteaza mai mult decat nenumarate diplome. Proiectul se adreseaza acestei nevoi specifice a elevilor urmarind sa le faciliteze accesul la locuri de munca mai bune si mai bine platite. Tinerii participanti la stagiile de practica vor avea sansa de a castiga experienta reala si in plus vor avea nenumarate avantaje: dezvoltarea unor abilitati profesionale aplicabile, precum munca in echipa, interactiunea cu profesionisti in domeniu, orientarea catre rezultate. In plus se vor

familiariza cu modul de lucru intr-o institutie reala. Industria auto este o industrie in continua schimbare, deaceia la nivelul elevilor s-a identificat nevoia de actualizare permanenta a cunostintelor in functie de tendintele actuale ale pietei de masini. Spre exemplu, in prezent exista mecanisme moderne de diagnosticare si rezolvare a problemelor aparute la automobile, elevii care studiaza in domeniu avand nevoie sa si le insuseasca pentru a putea fi competitivi. Astfel stagiile de practica au si rolul de a instrui elevii in cadrul unor institutii care dispun de echipamente mai performante decat cele existente in scoli. Lucrul in ateliere auto, nu este lipsit de riscuri, unele majore care pot duce la accidente cu repercursiuni grave. De aceea, este justificata includerea in proiect a seminarilor de sanatate si securitate in munca, precum si achizitionarea de echipamente de protectie specifice pentru elevii din grupul tinta. Echipamentele si seminarile vor satisface nevoia participantilor de a se simti in siguranta, protejati de riscurile ce pot aparea in atelierele auto, pe parcursul seminarilor de practica. Elevii vor fi instruiti si informati in legatura cu securitatea lor astfel incat prin punerea in practica a notiunilor acumulate sa fie capabili sa isi protejeze integritatea fizica si morala. Grupul tinta are inclusa in programa scolara ore de practica care se desfasoara in cadrul liceului, ore care nu permit o familiarizare a tinerilor cu piata muncii si nici nu dau oportunitatea elevilor sa lucreze cu echipamente performante care se regasesc in ateliere de auto-mecanica profesioniste. De asemenea, orele de practica din cadrul atelierelor scolare nu sunt diferite astfel incat sa raspunda nevoilor fiecarui elev in parte si de cele mai multe ori ofera doar o baza pentru pregatirea practica. Valoarea adaugata a proiectului consta in: sporirea competitivitatii elevilor pentru viitoarea incadrare pe piata muncii, sporirea sanselor de angajare a elevilor din grupul tinta dupa terminarea studiilor ca urmare a experientei practice acumulate, cresterea gradului de pregatire ca urmare a efectuării practicii alaturi de profesionisti in domeniu. Astfel, prin activitatile derulate proiectul propus contribuie la cresterea numarului orelor de pregatire a elevilor in domeniul in care acestia studiaza, activitatile avand un caracter extrascolar si un impact pozitiv la nivelul sanselor de angajare viitoare ca urmare a experientei acumulate si a dezvoltarii abilitatilor practice a grupului tinta. Activitatile au caracter aditional aducand un plus de valoare pregatirii pe care elevii o primesc la scoala. In conditiile actuale de criza economica financiara activitatile de consiliere a elevilor, precum si pregatirea in cadrul agentilor economici performanti, achizitia echipamentelor de protectie, precum si motivarea participantilor prin oferirea de premii la finalul pregatirii nu pot fi sustinute din alte surse de finantare cu exceptia Fondului Social European.

Resursele alocate și achiziții de bunuri, servicii și lucrări necesare pentru implementarea proiectului

Resursele necesare pentru implementarea proiectului se concretizeaza in resurse umane, resurse educationale, resurse materiale, resurse financiare si resurse de timp si se vor regasi detaliate pe activitati in planul operational al proiectului, care se va intocmi in prima etapa a activitatii de management. Din punct de vedere al resurselor educationale fiecare elev din grupul tinta va primi la inceputul stagiilor de practica un pachet de materiale suport pentru invatare care va cuprinde publicatii de specialitate. Acestea vor constitui o baza de informare pentru elevi in legatura cu ultimele noutati aparute in domeniul mecanicii auto. Se va achizitiona prin proiect si un soft educational cu rol in imbunatatirea procesului didactic. De asemenea, in cadrul seminarilor de informare si constientizare cu privire oportunitatile pietei muncii grupul initial de 315 va primi fiecare o brosură cu informatii utile despre autocunoastere, propria apreciere a abilitatilor, dinamica pietei muncii. Continutul brosurii va fi elaborat de consilierul orientare profesionala si va fi multiplicat si editat de o societate specializata. In vederea asigurarii sigurantei elevilor pe parcursul stagiilor de practica, elevii vor primi echipamente de protectie formate din: combinezon, salopeta, ochelari. In buget au fost prevazute fonduri pentru cumpararea a 150 de astfel de echipamente. Vor mai fi achizitionate prin proiect si 150 de truse de scule specifice pentru domeniul de practica. Pentru cursurile de formator destinate tutorilor, precum si pentru seminarile destinate elevilor (consiliere, sanatate si securitate in munca) vor fi achizitionate: 2 videoproiector, 2 ecran de proiectie. Au mai fost prevazute sume si pentru subventii pentru elevi si premiile acestora. In ceea ce privesc resursele materiale acestea vor fi achizitionate in functie de valoarea lor, conform Manualului Beneficiarului. Pentru asigurarea desfasurarii in conditii optime a activitatilor au fost prevazute in buget cheltuieli pentru: 6 laptopuri, 6 fisete, 3 multifunctionale xerox color, 3 distrugatoare de documente si 3 aparate de indosariat care vor fi folosite in cadrul managementului de proiect pentru redactarea de documente si arhivarea acestora in bune conditii. Pentru echipa de management au fost prevazute cheltuieli de transport pentru deplasari intre parteneri. Suplimentar in bugetul proiectului au fost prevazute cheltuieli pentru consumabilele necesare managementului de proiect, precum si pentru indeplinirea altor activitati pentru care sunt necesare consumabile. In cadrul proiectului vor fi subcontractate activitatile de audit, activitatile care tin de multiplicarea si editarea grafica a materialelor promotionale, expertiza contabila si activitatea de realizare si intretinere site. In ceea ce privesc spatiile in care se vor desfasura activitatile proiectului acestea vor fi inchiriate, fie vor fi puse la dispozitie de parteneri. Astfel, se vor plati chiriile pentru salile de conferinta si sediul solicitantului la care se vor desfasura si cursurile de Formatori dar si activitatea echipei de

implementare. La nivelul partenerilor, acestia isi vor desfasura activitatile de management in cadrul propriilor unitati pentru care nu este necesara chiria. Pentru seminariile elevilor grupul scolar va pune la dispozitie sali de clasa atunci cand acestea sunt libere in functie de programul liceului pe clase. In categoria cheltuielilor indirecte au fost prevazute cheltuieli pentru utilitati, cheltuieli aferente procedurilor de achizitii necesare pentru asigurarea transparentei procedurii, cheltuieli aferente deschiderii de conturi bancare pentru primirea finantarii si cheltuieli cu personalul de administrativ si auxiliar. Resurse financiare, in suma egala cu valoarea eligibila a proiectului, respectiv 1837380.5 lei vor fi necesare pentru intreaga implementare a proiectului, in conformitate cu Planul operational. Parteneriatul va contribui cu 5% din valoarea totala a cheltuielilor eligibile. Pentru implementarea proiectului s-a stabilit o perioada de 24 luni (resurse de timp) care va fi divizata pe activitati si sub-activitati in planul operational al proiectului.

Managementul proiectului

Planificarea si infaptuirea activitatilor ce duc la atingerea obiectivelor proiectului presupun utilizarea tehnicilor si instrumentelor specifice managementului proiectelor. Managementul de proiect implica patru functii de baza care vor fi indeplinite de echipa de management: planificare, organizare, executare si control. In alcatuirea echipei de proiect se tine cont de competentele managerului si a echipei sale, de rolurile pe care acestia le au de indeplinit si de relatiile interpersonale care se stabilesc intre membrii echipei. La nivelul solicitantului echipa de management va fi alcatuita din persoane cu urmatoarele functii: 1 Manager de proiect este persoana cea mai importanta in cadrul proiectului, care joaca un rol decisiv in executia acestuia. Acesta va avea urmatoarele responsabilitati: planificarea, organizarea, monitorizarea si controlul tuturor activitatilor legate de proiect, motivarea tuturor celor implicati pentru a realiza obiectivele proiectului in limitele de cost, timp si nivel de performanta stabilite la inceputul proiectului. Astfel, se poate afirma ca managerul de proiect va indeplini toate cele patru functii de baza, mai sus mentionate. Persoana desemnata sa indeplineasca aceasta functie va fi implicata in toate activitatile proiectului de la inceput si pana la sfarsitul implementarii. In ceea ce priveste activitatea de monitorizare, managerul de proiect va avea in atributii, intocmirea rapoartelor intermediare de evaluare a evolutiei proiectului, folosind datele furnizate de ceilalti membri ai echipei si de datele pe care le-a observat si inregistrat personal. Managerul de proiect propus detine abilitati strategice si de leadership care ii vor permite conducerea echipei. In activitatea intreprinsa pana in prezent persoana propusa a dovedit ca stie sa motiveze si sa inspire o echipa, are capacitatea de a asculta in mod activ ideile si sugetiile unei echipe, de a solutiona eventualele conflicte ce pot aparea intre membrii echipei. Managerul de proiect are experienta in implementarea de proiecte de minimum 1 an, si minimum 1 an experienta in intocmirea de bugete pe proiect. De asemenea, are studii superioare finalizate si studii postuniversitare in domeniul economic. Persoana care va ocupa functia de manager de proiect in cadrul echipei solicitantului este o persoana proactiva, responsabila, cu adaptabilitate crescuta. De asemenea, are cunostinte de limba engleza si competente de utilizare a calculatorului. 1 Asistent de proiect – va participa activ la implementarea proiectului si va oferi sprijin tuturor membrilor echipei, in principal managerului de proiect, oferind asistenta in raportarea, monitorizarea si implementarea proiectelor, planificarea activitatilor, mentinerea relatiilor cu ceilalti parteneri. De asemenea, isi va aduce contributia la organizarea evenimentelor de promovare, la inregistrarea si arhivarea documentelor si va avea in administrare activitatile de secretariat. Persoana care va avea aceasta functie are studii superioare finalizate, minim 6 luni experienta profesionala, competente de operare pe calculator, bune aptitudini de comunicare, prezentare si relationare interumana, spirit de echipa, capacitate de analiza si sinteza, organizare si stabilire a prioritatilor. 1 Responsabil financiar se va ocupa de gestiunea financiara a proiectului, pregatirea documentatiei financiar-contabile pentru derularea activitatilor inscrite in prezentul proiect precum si realizarea de rapoarte, gestiunea cheltuielilor efectuate prin implementarea proiectului, urmarirea consumului de resurse, raportarea catre managerul de proiect in eventualitatea aparitiei de necorelari intre cheltuielile efectuate si resursele planificate. Persoana selectata pentru aceasta activitate are studii superioare economice finalizate, experienta de minimum 1 an in domeniul contabilitatii si gestiunii, cunostinte in domeniul legislatiei aplicabile in contabilitate. 1 Responsabil promovare – se va ocupa de promovarea proiectului prin cele doua conferinte de deschidere si de inchidere, de stabilirea formatului si continutului pliantelor de comun acord cu prestatorii de astfel de servicii, de conceperea celor doua comunicate care vor fi publicate in presa locala, de transmiterea invitatiiilor pentru cele doua evenimente si de alte detalii organizatorice de care depinde reusita celor doua conferinte. Responsabilul promovare are studiile superioare finalizate si experienta de minim 1 an in implementarea proiectelor finantate din fonduri europene. A participat activ la promovarea altor proiecte in calitate de responsabil promovare. 1 Consilier juridic – se va asigura ca proiectul derulat se desfasoara in conformitate cu legislatia in vigoare, isi va exprima punctul de vedere cu privire la orice fapte sau acte care pot atrage raspunderea patrimoniala a solicitantului si a partenerilor, va furniza servicii de consultanta juridica in orice probleme legate de proiect, va informa solicitantul cu privire la orice modificari de ordin legislativ care

sunt de natura sa afecteze desfasurarea proiectului. De asemenea se va implica in mod activ in toate aspectele care privesc procedurile de achizitii. Persoana desemnata este consilier juridic definitiv si este membru al unei asociatii profesionale a consilierilor juridici, cu experienta de minim 3 ani. Are cunostinte aprofundate de legislatie si cunostinte temeinice in domeniul achizitiilor publice. 1 Consilier orientare profesionala – este persoana care se va ocupa de consilierea elevilor. In cadrul seminariilor consilierul de orientare profesionala va ajuta tinerii sa se cunoasca mai bine pe ei insisi, sa-si constientizeze interesele profesionale si aptitudinile, ajutandu-i sa compare exigentele profesiei pe care intentioneaza sa o urmeze cu caracteristicile lor personale si nivelul lor de calificare. Persoana care va prelua aceasta functie are experienta de minim 2 ani in domenii conexe si are studii superioare de Sociologie finalizate. Implementarea proiectului presupune si activitati de audit financiar si expertiza contabila dar aceste activitati vor fi subcontractate. Pentru buna desfasurare a implementarii, la toate nivelele, se vor constitui echipe de management si la nivelul celorlalti doi parteneri dupa cum urmeaza: 2 responsabili de proiect cate unul la nivelul fiecarui partener. Acestia vor indeplini functiile de monitorizare, control, planificare si organizare precum si de coordonare a activitatilor la nivelul institutiilor pe care le reprezinta, impreuna cu restul echipei de management. Persoanele desemnate au studii superioare finalizate si au mai participat la implementarea de proiecte finantate din diferite surse. De asemenea, au experienta in conducerea unei echipe, sunt persoane responsabile cu abilitati organizatorice si competente de utilizare a calculatorului. 1 asistent de proiect pentru Partenerul1 care va sprijini responsabilul de proiect in toate activitatile acestuia si va pastra legatura cu ceilalti parteneri. Persoana desemnata are abilitati de comunicare, utilizare a calculatorului si a mai participat ca membru in cadrul altor proiecte derulate de Partenerul1. Are studii superioare finalizate. 1 responsabil comunicare elevi care isi va desfasura activitatea in cadrul echipei Partenerului 1. Acesta se va ocupa de comunicarea cu elevii si informarea acestora cu privire la stagiile de practica, impartirea pe grupe, orarul stagiilor de practica stabilit de comun acord cu agentii economici. Persoana care se va ocupa de aceste aspecte este cadru didactic in cadrul Partenerului 1 si are experienta in lucrul cu elevii, este absolventa de studii superioare si este membru in alte 2 proiecte finantate din diferite surse si desfasurate la nivelul grupului scolar. 2 responsabili promovare cate unul la nivelul fiecarui partener. La nivelul Partenerului 1 responsabilul promovare se va ocupa de promovarea proiectului la nivelul liceului, respectiv campania de promovare a proiectului pe site-ul liceului. Acest membru al echipei de management este cadru didactic in cadrul liceului, avand experienta in lucrul cu elevii, este absolvent de studii superioare si este membru in alte proiecte derulate la nivel de liceu. La nivelul partenerului 2 responsabilul promovare va avea indatorirea de a promova proiectul la nivel local. Responsabilul de la nivelul Partenerului 2 are studii superioare absolvite, este director coordonator la o scoala din Bucuresti si are experienta in domeniul managementului resurselor umane si in coordonarea activitatilor si programelor europene la nivelul scolii. 1 responsabil financiar -isi va desfasura activitatea la nivelul Partenerului 2. Are studii superioare economice absolvite si are experienta de lucru de 19 ani ca auditor si contabil..

Metodologia de implementare (inclusiv calendarul monitorizării)

Implementarea prezentului proiect se va face urmarind atent activitatile si resursele alocate pentru fiecare activitate in parte si se va prezenta sub forma unei inlantuirii logice de faze. In cadrul implementarii se va tine cont de principiul egalitatii de sanse, principiul dezvoltarii durabile urmarindu-se obtinerea de rezultate reale sustenabile. In desfasurarea activitatilor se va aplica principiul de distributie echitabila a responsabilitatilor. Acest principiu presupune ca pentru fiecare activitate sau sarcina unul sau mai multi parteneri poarta principala responsabilitate si raspunde de implementarea corecta a acesteia in concordanta cu necesarul de resurse. Responsabilitatile sunt impartite in functie de experienta si relevanta pe care activitatile o au pentru fiecare partener. Astfel, prima faza a proiectului inglobeaza o parte a activitatilor desfasurate de echipa de management de proiect, care de altfel isi va aduce contributia pe tot parcursul implementarii. Primul pas va fi elaborarea Planului Operational al proiectului, astfel incat se vor clarifica toate problemele legate de resurse, timp, activitati. De asemenea, se va stabili Planul de Monitorizare si control prin care se vor defini factorii cheie care vor fi monitorizati si controlati. Monitorizarea este o activitate care se va desfasura constant pe toata perioada proiectului astfel incat inregistrarea de abateri de la planul initial sa fie astfel minimizata. Constatarile monitorizarilor vor fi aduse in discutie in cadrul sedintelor de control care se vor desfasura o data la 6 luni. Activitatea rezultata de moitorizare si control va consta in verificarea derularii activitatilor, compararea rezultatelor reale cu cele planificate si actiuni corective. Cauzele si efectele eventualelor abateri vor fi identificate si pe baza lor se vor remarca tendintele pentru etapa urmatoare. Fiecare etapa de monitorizare si control se va finaliza cu redactarea unui Raport detaliat. Pentru activitatea de management au fost prevazute in cadrul bugetului echipamente de calcul si periferice echipamente de birotica si consumabile necesare pentru realizarea in conditii optime a tuturor activitatilor. Activitatea de achizitii se va derula cu respectarea principiului egalitatii de sanse si a principiului transparentei. Din acest punct de vedere alegerea ofertelor castigatoare se va face pe criterii

obiective, fie prin alegerea pretului cel mai bun, fie prin stabilirea ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere al raportului calitate-pret. Pe intreaga perioada de desfasurare a procesului de acizitie se vor respecta legislatia in vigoare. Se va tine cont de asemenea, de principiul liberei circulatie a marfurilor, fiind acceptati si ofertanti din spatiul comunitar. In cazul in care acestia exista, ei vor avea drepturi egale cu ofertantii nationali si nu li se va impune nici un fel de masuri de natura discriminatorie. De respectarea acestor reglementari se va ocupa consilierul juridic, contributia sa fiind esentiala in procesul de atribuire a contractelor. Consilierul juridic va fi angajat prin contract in conformitate cu prevederile legale, pe baza contractului facandu-se si remunerarea acestei persoane, conform cheltuielilor prevazute in bugetul proiectului. Activitatea de audit va fi subcontractat si in consecinta alegerea auditorului se va face pe criterii obiective, in contextul egalitatii de sanse. Auditorul va avea obligativitatea de a fi membru agreat CAFR, cu o conduita profesionala corespunzatoare, fara abateri disciplinare in ultimii 3 ani. Auditorul isi va desfasura activitatea pe tot parcursul proiectului si va intocmi Raportul constatarilor factuale precum si Raportul final de audit la incheierea proiectului. Auditorul va certifica ca toate cheltuielile declarate de Parteneri sunt reale si in conformitate cu prevederile legii. Pentru aceasta activitate au fost prevazute cheltuieli detaliate in bugetul proiectului. Activitatile de informare si publicitate vor avea o intensitate mai mare la inceputul si la finalul proiectului prin desfasurarea celor doua evenimente de lansare si de inchidere si publicarea de anunturi in presa nationala dar proiectul va fi promovat in permanenta pe site-ul realizat prin proiect. Pentru cele doua conferinte au fost prevazute in buget cheltuieli pentru inchirierea unei sali in care se vor desfasura conferintele precum si cheltuieli pentru materialele promotionale. Aceasta activitate se va desfasura utilizand urmatoarele metode: pliante, brosure, bannere, mape promotionale. Promovarea proiectului se va face conform Ghidului de vizibilitate. Proiectul va fi promovat si la nivel local prin organizarea unei intalniri de schimb de experienta si diseminare la care vor putea participa alti reprezentanti ai liceelor. Se vor utiliza pliante si se va realiza Brosura Proiectului, in care vor fi descrise obiectivele si rezultatele concrete care au fost obtinute in urma implementarii. Participantii vor primi Brosura Proiectului si vor participa la discutii pe marginea proiectului fiind incurajati sa sugereze si metode prin care proiectul al fi putut fi imbunatatit. Astfel experienta partenerilor participanti la implementare care va fi impartasita participantilor la intalnire va fi amplificata de idei noi complementare care vor putea fi puse in practica si de alte licee in viitor. Activitatile care implica in mod direct pe elevi necesita o etapa de pregatire concretizata in stabilirea principalelor detalii legate de consilierea si pregatirea practica a elevilor. Astfel, se vor stabili contacte cu agentii economici la care se vor desfasura stagiile de practica si se vor forma tutori in cadrul acestor institutii. In prezent au fost identificati 8 agenti economici specializati in industria auto care si-au exprimat disponibilitatea de a gazdui stagiile de practica a elevilor. Responsabilul comunicare si asistentul de proiect elevi din cadrul Partenerului 1 vor stabili cadrul de organizare, respectiv repartizarea pe grupe a elevilor, informarea periodica a acestora cu privire la aspectele principale legate de stagii si seminarii. Activitatile concrete de pregatire a elevilor pentru piata muncii, respectiv practica si consilierea vor fi monitorizate in mod continuu de echipele de management. Pentru consiliere se va implica activ consilierul orientare cariera din echipa de management care va indeplini activitatea in cadrul unor seminarii. Aceste seminarii se vor desfasura in cadrul liceului, in salile de clasa disponibile la momentul desfasurarii activitatii. Elevii vor fi impartiti pe grupe de cate 5 si vor participa la 2 ore de informare si consiliere. Impartirea pe grupuri mici da sansa consilierului de orientare profesionala sa se adreseze nevoilor individualizate din grupul tinta. In urma acestei consilieri se va realiza procesul de selectie al grupului tinta. Acest proces nu va avea caracteristici discriminatorii. Pentru implementarea etapei de selectie se va folosi un chestionar realizat de consilierul orientare cariera prin care sa fie alesi doar acei elevi care indeplinesc cerintele grupului tinta descrise in sectiunea Justificare. In cadrul seminarului de constientizare si consiliere elevii vor primi brosure. Pentru a spori atractivitatea proiectului in randul elevilor si a creste gradul de motivare a acestora, fiecare elev selectat din grupul tinta va primi materiale suport cu rol didactic. Pentru a asigura protectia tinerilor pe perioada desfasurarii stagiilor de practica acestia vor beneficia de o scurta informare cu privire la sanatatea si securitatea in munca in care li se vor explica principalii factori de risc ai lucrului in ateliere auto. Informarea se va desfasura la nivelul agentilor economici, ca o scurta informare la inceputul primei sesiuni de practica. In sprijinul acestei informari elevii din grupul tinta vor primi echipamente de protectie pe care sa le poata folosi in cadrul stagiilor de practica. De asemenea, la finalul proiectului vor primi premii in bani pentru efortul depus in cadrul stagiilor de practica mergandu-se pe principiul general valabil ca pe piata muncii, munca se plateste. La finalul stagiilor de pregatire pentru fiecare grupa in parte (o grupa in anul 1 si o grupa in anul 2) se doreste evaluarea rezultatelor resimtite la nivelul elevilor atat din punct de vedere al utilitatii pregatirii cat si din punct de vedere al eficientei acestora. In acest sens la nivelul grupului tinta se va desfasura o analiza de impact concretizata in eleborarea si aplicarea unui chestionar precum si in interpretarea datelor ce reies din raspunsurile elevilor. Avand in vedere importanta pe care o are chestionarul in analiza propusa, fiind principalul instrument de evaluare, se va acorda o atentie deosebita modului in care sunt formulate intrebarile, astfel incat sa nu fie introduse in cercetare erori ca urmare a neintelegerii de catre subiect a sensului acestora. Se va acorda o atentie deosebita si formularii intrebarilor astfel incat acestea sa utilizeze cuvinte din vocabularul de baza al respondentilor, fara a se utiliza

formulari academice care ar putea fi prost intelese, avand in vedere ca se adreseaza unor tineri.

DESCRIERE PROIECT 2

Sustenabilitatea proiectului

In cadrul proiectului au fost prevazute cheltuieli pentru materiale suport pentru invatare, pentru fiecare elev din grupul tinta. Aceste materiale cu rol didactic vor putea fi folosite pentru documentare si ulterior finalizarii proiectului si pot deveni o sursa de informare si pentru generatiile viitoare, in masura in care isi vor pastra actualitatea. 10 exemplare a materialelor suport vor fi pastrate in biblioteca scolii. In cadrul grupului scolar se va continua utilizarea softului educational, achizitionat prin proiect astfel incat si alti elevi vor putea beneficia de el. Astfel, rezultatele proiectului vor putea fi transferate si la nivelul generatiilor viitoare care vor studia in cadrul liceului. De asemenea, la sedintele de analiza si diseminare a rezultatelor vor fi invitati sa participe si reprezentanti ai altor licee cu profil tehnic auto, in acest mod experienta liceului putand fi transferata si altor unitati de invatamant, la nivel local. Prin aceasta activitate, proiectul promoveaza importanta stagiilor de practica in cadrul agentilor economici in facilitarea intraderii pe piata muncii a tinerilor absolventi de liceu la nivel local creand premisele abordarii mai intensive a acestui subiect in cadrul strategiilor la nivel local si chiar national prin schimbarea curriculumului la nivelul institutiilor abilitate sa faca acest pas. De asemenea, rezultatele proiectului pot fi extrapolate si la nivelul angajatorilor care pe viitor vor beneficia de forta de munca bine pregatita, cu experienta relevanta vis-a-vis de domeniul de pregatire al grupului tinta. In cadrul stagiilor de practica angajatorii pot selecta daca doresc tineri care au potential si ii pot prelua in viitor pentru a continua formarea si ulterior pentru a-i angaja. In ceea ce priveste sustenabilitatea financiara, proiectul nu necesita finantare ulterioara, pentru atingerea integrala a obiectivelor asumate prin acest proiect fiind suficienta finantarea cheltuielilor eligibile din proiect. Cu toate acestea institutia de invatamant intentioneaza sa continue orientarea profesionala a elevilor din grupul tinta si din afara acestuia, prin discutii de grup in cadrul orelor de dirigentie, in special pentru elevii din clasele a Xia si a XIIa. Avand in vedere ca la finalizarea proiectului, elevii din grupul tinta nu vor absolvi inca studiile liceale, aflandu-se in clasa a XI si respectiv a XIIa, monitorizarea insertiei socio-profesionale se va realiza ulterior incheierii proiectului neconstituindu-se ca activitate a prezentului proiect. Unitatea de invatamant in care invata elevii din grupul tinta intentioneaza sa monitorizeze intrarea pe piata a absolventilor sai atat din grupul tinta, cat si din afara acestuia.

Egalitate de șanse

Proiectul respecta principiul egalitatii de sanse, asa cum este definit in legislatia nationala si comunitara, ca drept fundamental al tuturor cetatenilor si ca si conditie obligatorie pentru realizarea obiectivelor UE de crestere economica si coeziune sociala. Prezentul proiect respecta si promoveaza principiul egalitatii de sanse sustinut de Uniunea Europeana prin incurajarea tratamentului egal si nediscriminarii, prin propagarea tolerantei si acceptarii diferentelor individuale (etnie, religie, rasa, etc) precum si prin orientarea atentiei spre valorile umane. Astfel pe toata perioada de implementare a proiectului nu vor exista actiuni care sa aiba efect de discriminare de natura sa restranga sau sa inlature recunoastrea sau exercitarea in conditii de egalitate a drepturilor omului si libertatilor fundamentale ale acestuia. In toata perioada de desfasurare a proiectului se va aplica un tratament egal tuturor elevilor inclusi in grupul tinta, indiferent de rasa sau origine etnica, religie sau credinta, orientare sexuala, varsta, dizabilitati. Selectia elevilor se face pe criterii obiective, in functie de optiunile pe care le vor face in Chestionarul de Selectare referitor la planurile de viitor pe care le au, daca se gandesc sa urmeze o cariera in domeniul de referinta al proiectului, respectiv auto si daca sunt interesati de proiect. Grupul tinta va fi format atat din fete cat si din baieti. In cadrul grupului tinta vor fi integrati si elevii de etnie roma care urmeaza cursurile liceului. In cadrul liceului nu urmeaza cursuri copii de alta etnie, in afara de rromi. De asemenea, vor fi integrati si elevii cu o situatie materiala sub medie si care beneficiaza de ajutoare sociale. Nu vor fi exclusi

elevii din familii monoparentale, acestia urmand sa fie integrati in grupul tinta. Proiectul nu se adreseaza exclusiv elitei, in cadrul grupului tinta urmand sa fie integrati atat elevii cu rezultate foarte bune, respectiv premianti si olimpici dar si alti elevi cu rezultate mai slabe. In acest fel se urmareste ridicarea nivelului elevilor cu rezultate slabe. Rezultatele ce decurg din implementarea proiectului nu avantajeaza si nu dezavantajeaza nici un elev in detrimentul altui elev, indiferent de sex, varsta, religie, statut social, apartenenta etnica. Toti partenerii implicati in derularea proiectului inteleg si isi insusesc promovarea si respectarea principiului egalitatii de sanse in conformitate cu legislatia in vigoare si cu principiile de etica, aplicarea acestui principiu urmand sa fie respectata in toate etapele proiectului. Din punct de vedere al echipei de management, alegerea membrilor se face pe criterii obiective bazate pe competente si experienta relevanta vis-a-vis de pozitia ocupata in cadrul proiectului, astfel incat implementarea fiecarei activitati sa se faca in conditii optime. In acest sens se va tine cont si de Legea nr. 202/2002 privind egalitatea de sanse intre femei si barbati. In acest sens femeile nu vor fi discriminate sau tratate inegal fata de barbati in nici o etapa a implementarii, pe toata perioada de desfasurare a proiectului. Egalitatea intre femei si barbati pe piata muncii s-a dovedit de importanta cruciala in spatiul comunitar, plasand problematica egalitatii de sanse in centrul Strategiei Europene pentru Ocupare. Achizitiile publice de produse si servicii necesare pentru implementarea activitatilor proiectului se vor face cu respectarea prevederilor legislatiei relevante, prin aplicarea procedurilor specifice si a principiilor tratamentului egal, recunoasterii reciproce si transparentei. Selectia furnizorilor de bunuri si servicii, se va face pe criterii obiective de eficienta, cost, oferte. Prin aplicarea principiului egalitatii de sanse la nivelul proiectului se realizeaza implicit o promovare a acestui principiu in randul tinerilor cuprinsi in grupul tinta contribuind la dezvoltarea unei culturi a oportunitatilor egale.

Alte obiective orizontale

1. Dezvoltare durabila Prin esenta sa proiectul promoveaza dezvoltarea durabila prin prisma investitiilor in factorul uman, investitii care sunt facute pentru a asigura patrunderea viitoare pe piata muncii a capitalului uman competitiv contribuind astfel la dezvoltarea unei pietete muncii moderne capabile sa genereze crestere economica. Proiectul este orientat spre obtinerea de rezultate eficiente, durabile urmarind sa indeplineasca obiectivul general al dezvoltarii durabile si anume de a avea oameni mai bine pregatiti pentru a face fata provocarilor prezente si viitoare si pentru a actiona cu responsabilitate fata de generatiile viitoare. Cresterea economica in societatile contemporane este conditionata printre altele de educatia populatiei. Astfel, capitalul uman devine la fel de important pentru dezvoltarea unei societati precum resursele naturale sau capitalul fizic, contribuind la dezvoltarea performantelor resurselor umane vizate. Prezentul proiect propune invetiitiile in elevi, respectiv in forta de munca din viitorul apropiat. Pregatirea elevilor pentru piata fortei de munca atat prin dezvoltarea abilitatilor profesionale cat si prin consiliere si orientare nu numai ca va facilita accesul grupului tinta la locuri de munca mai bune dar va crea si „cunostinte”, deci progres – factor determinant al dezvoltarii durabile. Principiul dezvoltarii durabile referitor la protectia sanatatii oamenilor este promovat prin intermediul proiectului propus prin abordarea temei sanatatii si securitatii la locul de munca in cadrul seminarilor care au ca scop promovarea unui stil de viata sanatos. In completarea seminarilor, grupul tinta va fi dotat cu echipamentul de protectie specific activitatii desfasurate in domeniul auto. Un alt principiu al dezvoltarii durabile abordat in cadrul proiectului se refera la cresterea calitatii vietii atat din punct de vedere economic, cat si social, prin dezvoltarea performantelor elevilor ceea ce le va facilita gasirea unor locuri de munca mai bine platite. 2. TIC Proiectul atinge obiectivul orizontal referitor la Tehnologia informatiilor si comunicatiilor prin soft-ul educational care va fi achizitionat prin proiect. Acesta va permite utilizarea calculatorului pentru controlul si planificarea stagiilor de practica si a instruirii elevilor din grupul tinta, preluand o parte din sarcinile profesorilor. Pe de alta parte softul va fi destinat elevilor si va avea urmatoarele caracteristici: soft de prezentare a diferite subiecte/teme din diverse domenii arii curriculare din programa scolara, propunandu-si oferirea unor oportunitati de largire a orizontului cunoasterii in diverse domenii. Elevul primeste secvente, care pot fi momente de lectii, teste, unde el poate accesa informatii (biblioteci, Internet), poate primi nota sau poate lua legatura cu alti elevi care lucreaza in acelasi mediu. De asemenea pentru integrarea tehnologiei informatiei in cadrul proiectul liceul asigura accesul elevilor in laboratoarele de informatica, la calculatoare conectate la internet, in intervale orare stabilite de comun acord cu elevii pentru ca acestia sa isi completeze pregatirea practica cu informatii de ultima ora de pe site-urile de specialitate.

Complementaritatea cu alte strategii/programe/proiecte

Proiectul propus este complementar cu o serie de alte proiecte finantate prin fonduri europene care au ca obiectiv aplicarea cunostintelor teoretice prin stagii de practica la diferiti agenti economici sau firme simulate si acomodarea elevilor implicati cu mediul muncii. Activitatile de practica ale fiecarui proiect se desfasoara in diferite domenii complementare cu studiile elevilor. Multe dintre aceste proiecte sunt inca in

desfasurare. Elevii au primit cu interes aceste initiative constientizand importanta pregatirii de calitate pentru accesul pe o piata a muncii moderna si in continua schimbare. De asemenea Bursa Fortei de Munca pentru elevi si studenti, desfasurata in cursul anului 2010 la Valcea s-a bucurat de succes. S-a remarcat interesul ridicat al elevilor de a participa, avand in vedere ca pe langa caracterul practic al Bursei, aceasta a avut si un caracter didactic, elevii prezenti avand pentru prima data ocazia de a intra in contact cu angajatorii. In hotararea de a demara acest proiect precum si in conceperea fizica a proiectului s-a luat in considerare importanta pe care tinerii o acorda tuturor oportunitatilor care li se ofera pentru a intra in contact cu cerintele pietei muncii. Proiectul de fata este de altfel, o oportunitate pentru grupul tinta de a lua contact direct cu angajatorii si implicit cu exigentele acestor, prin intermediul stagiilor de practica dar si pentru a beneficia de consiliere cu privire la piata muncii. Proiectul promoveaza si sustine parteneriatul unitatilor de invatamant cu intreprinderile private, devenind astfel complementar cu obiectivele Uniunii Europene pentru educatie si cu alte proiecte care se axeaza pe consolidarea relatiilor scoala – mediu privat in vederea cresterii gradului de pregatire profesionala si implicit de insertie pe piata muncii a absolventilor invatamantului profesional si tehnic. In acest sens este de mentionat programul international Leonardo care sustine proiecte de practica transnationale, incurajand plasamentele in intreprinderi ale altor persoane decat studenti, precum si in institutii si organizatii ce furnizeaza sau faciliteaza activitati educationale si de formare. De asemenea, promovarea parteneriatelor dintre scoli si mediul privat constituie o prioritate nationala in contextul racordarii din ce in ce mai stranse a Romaniei la politicile, obiectivele, principiile si reglementarile comunitare in domeniul educatiei, in vederea asigurarii unei dezvoltari socio-economice de tip "european" si reducerea cat mai rapida a disparitatilor semnificative fata de Uniunea Europeana. Din punct de vedere al complementaritatii cu strategiile Europene punctul central de referinta este reprezentat de strategia Lisabona in cadrul careia statele membre ale Uniunii Europene au recunoscut importanta garantarii si calitatii in munca, ca factor important al promovarii cresterii economice si a ocuparii fortei de munca. Accesul la educatie si formare de calitate si orientata spre imbunatatirea aplicativitatii teoriei in practica este fundamentala pentru afirmarea Europei ca si societate a cunoasterii si ca actor importanta majora pe scena unei economii mondiale globale. Proiectul este complementar si cu strategiile europene din domeniul securitatii la locul de munca cu precadere Strategia Comunitara de Sanatate si Securitate in munca 2007-2012, in cadrul proiectului fiind integrate si aspecte ce privesc sanatatea si securitatea la locul de munca, avand in vedere ca lucrul intr-un atelier auto nu este lipsit de riscuri. Pentru promovarea acestor principii tinerii din grupul tinta vor fi dotati cu echipamente de protectie pe care vor fi obligati sa le poarte in cadrul orelor de practica. Grupul scolar in care se va implementa prezentul proiect are experienta anterioara ca participant in cadrul unui proiect de cooperare in domeniul formarii profesionale si tehnice, in parteneriat cu institutii din Franta. In cadrul acestui proiect experti francezi au contribuit la stabilirea unui program educational pentru pregatirea specializata a elevilor avand in vedere ca industria auto se confrunta cu lipsa fortei de munca care sa corespunda ceintelor actuale. Proiectul de fata poate fi considerat o continuare a proiectelor anterioare fiind axat pe pregatirea suplimentara a elevilor atat profesionala cat si pentru a intra pe piata muncii. Domeniul auto este un domeniu tehnic in continua schimbare, de la an la an aparand noutati de materie sa revolutioneze atat industria constructoare de automobile cat si reparatiile. Asigurarea continuitatii in invatare avand in vedere dinamica domeniului auto, este complementara cu obiectivele si strategiile europene in ceea ce priveste invatarea pe tot parcursul vietii. Echipa implicata in desfasurarea proiectului in parteneriat cu institutiile franceze isi va aduce contributia si in prezentul proiect, folosind astfel experienta trecuta pentru atingerea obiectivelor de implementare ale proiectului de fata. Proiectul este complementar cu una din activitatile prestate de catre solicitant, aceea de furnizare a serviciilor de formare profesionala a Formatorilor. Solicitantul se poate folosi de experienta acumulata anterior derularii proiectului pentru indeplinirea activitatii referitoare la formarea tutorilor. De asemenea, proiectul este complementar cu alte doua proiecte aflate in derulare, implementate de solicitant la nivel de parteneriat. Cele doua proiecte au ca obiectiv imbunatatirea nivelului de calificare a grupurilor tinta, si implicit adaugarea de valoare la nivelul capitalului uman. Solicitantul va putea folosi experienta acumulata pe parcursul derularii celor doua proiecte in implementarea prezentului proiect. De asemenea, solicitantul este subcontractor al managementului de proiect in cadrul unui proiect pe mediu. In cadrul proiectului Partenerul 3 se va folosi si va transmite si catre ceilalti parteneri experienta acumulata prin implicarea in implementarea a altor 3 proiecte cu obiective complementare cu obiectivele proiectului de fata, respectiv organizarea de stagii de practica pentru elevi si asigurarea de servicii de orientare si consiliere a elevilor din clasele terminale.

GRAFICUL ACTIVITĂȚILOR PROIECTULUI

Activitatea (*)	Durată												Organizația care implementează proiectul	
	apr.	mai	iun.	iul.	aug.	sept.	oct.	nov.	dec.	ian.	feb.	mar.		
Anul - 1														
1 Managementul de proiect	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Solicitantului P1 P2	
2 Realizarea achizițiilor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Solicitantului P1 P2	
3 Activitatea de audit financiar			3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Solicitantului	
4 Lansarea proiectului - conferința de deschidere			3										Solicitantului P1 P2	
5 Stabilirea și organizarea principalelor detalii legate de stagiile de practică				4									Solicitantului P1 P2	
6 Formarea tutorilor					5								Solicitantului	
7 Consilierea și constientizarea elevilor					5	6							Solicitantului P1 P2	
8 Selectarea elevilor pentru formarea grupului tinta						6							Solicitantului P1 P2	
9 Seminariile de constientizare și de prevenire a riscurilor privind sănătatea și securitatea la locul de muncă							7						Solicitantului	
10 Desfășurarea stagiilor de practică							7	8	9	10	11	12	Partener național 1	
11 Evaluarea rezultatelor la finalul stagiilor de practică - Analiza de impact												12	Solicitantului P1 P2	

Anul - 2			
1	Managementul de proiect	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	Solicitantului Partener național 1 Partener național 2
2	Realizarea achizițiilor	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	Solicitantului Partener național 1 Partener național 2
3	Activitatea de audit financiar	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	Solicitantului
4	Formarea celei de-a doua grupe de tutori	2	Solicitantului
5	Consilierea și constientizarea elevilor	3 4	Solicitantului Partener național 1 Partener național 2
6	Seminarii de constientizare privind sănătatea și securitatea în muncă	5	Solicitantului
7	Pregătirea stagiului de practică pentru a doua grupă de elevi	5	Partener național 1
8	Desfășurarea stagiilor de practică	6 7 8 9 10 11	Partener național 1
9	Evaluarea rezultatelor la finalul stagiilor de practică - Analiza de impact	11	Partener național 1 Partener național 2
10	Schimb de experiență și diseminare	12	Partener național 2
11	Închiderea proiectului - conferința de închidere	12	Solicitantului Partener național 1 Partener național 2

DATE FINANCIARE

PACHETUL DE FINANȚARE A PROIECTULUI

		TOTAL
1	RESURSE UMANE	991000.00
2	PARTICIPANȚI	154800.00
3	ALTE TIPURI DE COSTURI	485610.00
3.1	DIN CARE FEDR (10% PENTRU AP 1-5 INCLUSIV, 15% PENTRU AP 6)	177150.00
4	REZERVA DE CONTINGENTA 5% MAX.	81570.50
5	TOTAL COSTURI DIRECTE (1+2+3+4)	1712980.50
6	TOTAL CHELTUIELI GENERALE DE ADMINISTRAȚIE	124400.00
7	VALOAREA ELIGIBILĂ A PROIECTULUI (5+6)	1837380.50
8	DIN CARE ACTIVITĂȚI TRANȘNAȚIONALE	0.00
9	DIN CARE ACTIVITĂȚI EXTERNALIZATE	107960.00
10	CONTRIBUȚIA SOLICITANTULUI	91869.03
11	ASISTENȚĂ FINANCIARĂ NERAMBURSABILĂ SOLICITATĂ (7 - 10)	1745511.47
12	VALOAREA NEELIGIBILĂ A PROIECTULUI	111795.00
13	VALOAREA TOTALĂ A PROIECTULUI (7 + 12)	1949175.50

INDICATORI

ID	Indicatori [1 output]	Valoare
265	Numărul de studenți sprijiniți în tranziția de la școală la viața activă	150
266	Numărul beneficiarilor serviciilor de consiliere în carieră	315
268	Număr de participanți la instruire – tranziția de școală la viața activă	30
270	Numărul de studii, analize, rapoarte, strategii – tranziția de la școală la viața activă	0
271	Numărul parteneriatelor încheiate pentru schimb de experiență și bune practici-tranziția de la școală la viața activă	8

ID	Indicatori [2 result]	Valoare
267	Ponderele elevilor/studentilor sprijiniți în tranziția de la școală la viața activă care au obținut un loc de muncă sau au participat activ la cursuri ulterioare	50
272	Număr de persoane care au beneficiat de consiliere/orientare și au găsit un loc de muncă – tranziția de la școală la viața activă	0
273	Persoane care au beneficiat de consiliere/orientare și au continuat studiile – tranziția de la școală la viața activă	75
274	Parteneri transnaționali implicați în proiect - tranziția de la școală la viața activă	0

ID	Indicatori adiționali [output]	Valoare
1	Numărul de licee care vor fi reprezentate la întâlnirea pentru schimb de experiență și rezultate	15
2	Numărul de elevi participanți la seminarul de sănătate și securitate în muncă	150

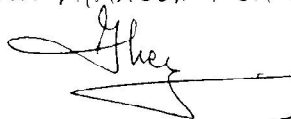
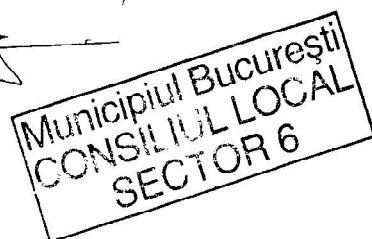
ID	Indicatori adiționali [result]	Valoare
6	Numarul total de elevi premiați ca urmare a activității de practică în cadrul agenților economici	150

GRUP ȚINTĂ

ID	Grup țintă	Valoare
102	Personal din întreprinderi cu atribuții de tutori/maștri de ucenicie/mentori	30
180	Elevi înmatriculați în sistemul național de învățământ	150
181	Studenti înmatriculați în sistemul național de învățământ	0

Presedinte de sedinta

IOANA MIHAELA NEACȘU

Adm. Scolilor Sect 6

Director Executiv

Ionescu Cristian

