



ROMÂNIA
CONSILIUL LOCAL AL SECTORULUI 6
AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

PROIECT DE HOTĂRÂRE
NR. 84/19.04.2023

pentru modificarea și completarea H.C.L. al Sectorului 6 nr. 53/2023 privind aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Sectorul 6 al municipiului București

Având în vedere Referatul de aprobare al Primarului Sectorului 6 și Raportul de specialitate al nr., din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Sectorului 6;

Luând în considerare avizele Comisiilor de specialitate ale Consiliului Local al Sectorului 6 nr.și nr.;

Ținând cont de prevederile:

- art. 8 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanței Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcție, cu modificările și completările ulterioare;
- H.C.G.M.B. nr. 488/2018 privind aprobarea Regulamentului local pentru autorizarea, construirea și amplasarea mijloacelor de publicitate;
- art. 7 alin. (13) din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;

În temeiul art. 139 alin. (3) lit. e), art. 166 alin. (4), art. 196 alin. (1) lit. a) și art. 197 din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
Consiliul Local al Sectorului 6

HOTĂRĂȘTE:

Art. I. (1) Se modifică articolul 3 lit. a) al Anexei nr. 1 la H.C.L. al Sectorului 6 nr. 53/2023 și va avea următorul cuprins:

”**a) Afiș** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;”

(2) Se modifică articolul 3 lit. c) al H.C.L. al Sectorului 6 nr. 53/2023 și va avea următorul cuprins:

”**c) Banner** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică, din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;”

(3) Se modifică articolul 3 lit. j) al H.C.L. al Sectorului 6 nr. 53/2023 și va avea următorul cuprins:

”**j) Mijloace de publicitate** - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesionale ori a unui eveniment;”

Art. II. Se modifică articolul 5 alin. (2) al Anexei nr. 1 la H.C.L. al Sectorului 6 nr. 53/2023 și va avea următorul cuprins:

”(2) Avizul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se acordă pentru o perioadă de cel mult 30 zile, perioadă ce poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial. Cererea pentru prelungire urmează a fi depusă cu minim 10 zile înainte de expirarea avizului inițial.”

Art. III. Se modifică articolul 6 al Anexei nr. 1 la H.C.L. al Sectorului 6 nr. 53/2023 și va avea următorul cuprins:

”**ART. 6** Documentația necesară pentru obținerea certificatului de urbanism, a autorizației de construire sau a avizului de amplasare pentru mijloacele de publicitate temporară este stabilită de prevederile din Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare, din H.C.G.M.B. nr. 488/2018 privind aprobarea regulamentului local pentru autorizarea, construirea și amplasarea mijloacelor de publicitate și Anexele 1, 2 și 3 la prezentul regulament.”

Art. IV. (1) Se modifică articolul 8 alin. (3) al Anexei nr. 1 la H.C.L. al Sectorului 6 nr. 53/2023 și va avea următorul cuprins:

”(3) În situația în care proprietarul/deținătorul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public. Materialul (conținutul informativ) va fi pus la dispoziție de autoritățile publice interesate, proprietarul având obligația de a transmite, în maxim 10 zile de la eliberare, Administrației Comerciale Sector 6, situația construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate disponibile.”

(2) Se modifică articolul 8 alin. (4) al H.C.L. al Sectorului 6 nr. 53/2023 și va avea următorul cuprins:

”(4) Primarul Sectorului 6 al municipiului București este obligat să ceară proprietarului mijlocului de publicitate desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate, atunci când constată lipsa afișării materialelor publicitare pe o perioadă mai mare de 60 de zile.”

Art. V. Se modifică articolul 9 alin. (1) lit. a) al Anexei nr. 1 la H.C.L. al Sectorului 6 nr. 53/2023 și va avea următorul cuprins:

” a) pe spațiile verzi cu caracter ornamental sau valoare deosebită;”

Art. VI. Se modifică articolul 14 alin. (12) lit. c) al Anexei nr. 1 la H.C.L. al Sectorului 6 nr. 53/2023 și va avea următorul cuprins:

”c) Pe perioada nocturnă, intensitatea luminoasă a panoului să fie redusă cu 35% din intensitatea luminoasă utilizată pe timpul zilei.”

Art. VII. Se modifică articolul 15 alin. (13) al Anexei nr. 1 la H.C.L. al Sectorului 6 nr. 53/2023 și va avea următorul cuprins:

”(13) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul construcțiilor se pot amplasa alături de firme și sisteme publicitare de tipul celor prevăzute la alin. (1) pe care se poate desfășura activitate de publicitate dacă reclama are o conexiune strictă cu activitatea desfășurată în acel spațiu. Reclama amplasată pe fațada unui spațiu comercial de la parterul construcției va fi tratată diferențiat față de firmă prin culoare, formă și dimensiuni și poate fi amplasată în condițiile stabilite prin autorizația de construire/avizul de amplasare a mijloacelor de publicitate temporară.”

Art. VIII. Se modifică articolul 17 alin. (1) al Anexei nr. 1 la H.C.L. al Sectorului 6 nr. 53/2023 și va avea următorul cuprins:

”(1) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp per față se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 metri pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).”

Art. IX. Se modifică articolul 18 alin. (2) al Anexei nr. 1 la H.C.L. al Sectorului 6 nr. 53/2023 și va avea următorul cuprins:

”(2) Dimensionarea și amplasarea sistemelor publicitare se va face cu respectarea condițiilor impuse de O.G. nr. 43/1997, republicată, privind regimul drumurilor și a O.U.G. nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice.”

Art. X. Se modifică articolul 19 alin. (1) al Anexei nr. 1 la H.C.L. al Sectorului 6 nr. 53/2023 și va avea următorul cuprins:

”(1) Se interzice:

- amplasarea sistemelor publicitare luminoase care pot tulbura liniștea și ordinea publică și siguranța circulației;
- amplasarea sistemelor publicitare în zone destinate recreerii și a locurilor de joacă amenajate în acest sens, în cazuri de excepție fiind necesară întocmirea unui studiu de impact avizat și aprobat în condițiile legii;
- obturarea vizibilității indicatoarelor rutiere.”

Art. XI. Se modifică articolul 20 alin. (1) al Anexei nr. 1 la H.C.L. al Sectorului 6 nr. 53/2023 și va avea următorul cuprins:

”(1) Închirierea, concesiunea sau asocierea în participațiune a amplasamentelor aparținând domeniului public al municipiului către operatorii de publicitate se va face numai prin licitație publică organizată pe grupe de amplasamente, astfel încât să se acopere întreg arealul Sectorului 6 al municipiului București. În acest sens, la întocmirea caietului de sarcini, Administrația Comercială Sector 6 va avea în vedere gruparea amplasamentelor pe străzi, cartiere etc., astfel încât pe anumite zone să se dezvolte activități de reclamă și publicitate cu o linie de prezentare uniformă.”

Art. XII. Anexa nr. 1 la Regulamentul de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Sectorul 6 al municipiului București, aprobat prin H.C.L. al Sectorului 6 nr. 53/2023, se înlocuiește cu Anexa nr. 1 la prezenta hotărâre.

Art. XIII. Anexa nr. 2 la Regulamentul de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Sectorul 6 al municipiului București, aprobat prin H.C.L. al Sectorului 6 nr. 53/2023, se înlocuiește cu Anexa nr. 2 la prezenta hotărâre.

Art. XIV. Anexa nr. 3 la Regulamentul de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Sectorul 6 al municipiului București, aprobat prin H.C.L. al Sectorului 6 nr. 53/2023, se înlocuiește cu Anexa nr. 3 la prezenta hotărâre.

Art. XV. Anexa nr. 4 la Regulamentul de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Sectorul 6 al municipiului București, aprobat prin H.C.L. al Sectorului 6 nr. 53/2023, se înlocuiește cu Anexa nr. 4 la prezenta hotărâre.

Art. XVI. Celelalte prevederi ale H.C.L. al Sectorului 6 nr. 53/2023, rămân neschimbate.

Art. XVII. (1) Primarul Sectorului 6, Direcția Generală Arhitect Șef și Planificare Teritorială, Direcția Generală de Poliție Locală și Administrația Comercială Sector 6 vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

(2) Comunicarea și aducerea la cunoștința publică se vor face, conform competențelor, prin grija Secretarului general al Sectorului 6.

Art. XVIII. Prezenta hotărâre poate fi contestată de cei interesați la instanța competentă în termenul prevăzut de lege.

INIȚIATOR PROIECT
PRIMAR,
CIPRIAN CIUCU

AVIZEAZĂ
pentru legalitate conf. art. 243 alin. (1) lit. a)
din O.U.G. nr. 57/2019
Secretarul general al Sectorului 6,
Demirel Spiridon



CABINET PRIMAR

Calea Plevnei nr.147-149,
Sector 6 București
Tel: 0376 204 319
prim6@primarie6.ro

primarie6.ro

REFERAT DE APROBARE

la proiectul de hotărâre pentru modificarea și completarea H.C.L. al Sectorului 6 nr. 53/2023 privind aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Sectorul 6 al municipiului București

Raportul de specialitate al Direcției Generale Arhitect Șef, din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Sectorului 6, susține necesitatea modificării unor prevederi ale Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Sectorul 6 al municipiului București, aprobat prin H.C.L. al Sectorului 6 nr. 53/2023 pentru a clarifica unele aspecte ale acestuia.

Ținând seama de prevederile:

- Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construire pentru mijloacele de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 185/25.06.2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanței Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, precum și a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice referitoare la execuția și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- H.C.G.M.B. nr. 488/2018 privind aprobarea Regulamentului local pentru autorizarea, construirea și amplasarea mijloacelor de publicitate.

În temeiul art. 139 alin. (3) lit. e) și art. 166 alin. (4) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, supun spre dezbateră și aprobare, Consiliului Local al Sectorului 6, proiectul de hotărâre pentru modificarea și completarea H.C.L. al Sectorului 6 nr. 53/2023 privind aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Sectorul 6 al municipiului București.

PRIMAR,
Ciprian Ciucu



RAPORT SPECIALITATE

Referitor la modificarea HCL Sector 6 nr. 53/2023 pentru aprobarea Regulamentului local aprobarea organizării și desfășurării activității de publicitate, reclamă și afișaj pe raza administrativ-teritorială a Sectorului 6 al Municipiului București

DIRECȚIA GENERALĂ ARHITECT ȘEF ȘI PLANIFICARE TERITORIALĂ

Calea Plevnei nr. 147-149,
Sector 6 București
Tel: 0376 204 386
prim6@primarie6.ro
primarie6.ro

Având în vedere textul Anexei nr. 1 la H.C.L. Sectorul 6 nr. 53/2023, așa cum a fost el adoptat în ședința Consiliului Local al Sectorului 6, consider că trebuie făcute următoarele modificări și completări:

1. La articolul 3 , lit. a), din textul „Afiș - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică sau altele similare și expus public;” **se va elimina sintagma „sau altele similare”:** „Afiș - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;”
2. La articolul 3, lit. c), din textul „Banner - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică, din material textil sau altele similare, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;” **se va elimina sintagma „sau altele similare”:** și să devină „Banner - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică, din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;”
3. La articolul 3, lit. j), din textul „Mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare) folosite în scopul unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;” **se va elimina paranteza (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare)**
4. La articolul 5, alin. (2), textul „Avizul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se acordă pentru o perioadă de cel mult 30 zile, perioadă ce poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial. Cererea pentru prelungire urmează a fi depusă cu 10 zile înainte de expirarea avizului inițial” **se va completa:** „Avizul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se acordă pentru o perioadă de cel mult 30 zile, perioadă ce poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial. Cererea pentru prelungire urmează a fi depusă cu **minim** 10 zile înainte de expirarea avizului inițial”
5. La articolul 6, textul „Documentația necesară pentru obținerea certificatului de urbanism, a autorizației și a avizelor temporare pentru mijloacele de publicitate este stabilită de prevederile din Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

din H.C.G.M.B. nr. 488/2018 privind aprobarea regulamentului local pentru autorizarea, construirea și amplasarea mijloacelor de publicitate și Anexele 1, 2 și 3 la prezentul regulament.” **se va modifica:** „Documentația necesară pentru obținerea certificatului de urbanism, a autorizației de construire **sau a avizului de amplasare pentru mijloacele de publicitate temporară** este stabilită de prevederile din Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare, din H.C.G.M.B. nr. 488/2018 privind aprobarea regulamentului local pentru autorizarea, construirea și amplasarea mijloacelor de publicitate și Anexele 1, 2 și 3 la prezentul regulament.”

6. La articolul 8, alin. (3), textul „În situația în care proprietarul/deținătorul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public. Materialul (conținutul informativ) va fi pus la dispoziție de autoritățile publice interesate, proprietarul având obligația de a transmite Sectorului 6 al Municipiului București situația construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate disponibile.” **se va modifica:** „În situația în care proprietarul / deținătorul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public. Materialul (conținutul informativ) va fi pus la dispoziție de autoritățile publice interesate, proprietarul având obligația de a transmite, **în maxim 10 zile de la eliberare, Administrației Comerciale Sector 6** situația construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate disponibile.”
7. La articolul 8, alin. (4), textul „Primarul sau primarul general al municipiului București este obligat să ceară proprietarului mijlocului de publicitate desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate, atunci când constată lipsa afișării materialelor publicitare pe o perioadă mai mare de 60 de zile.” **se va modifica:** „Primarul **Sectorului 6 al municipiului București** este obligat să ceară proprietarului mijlocului de publicitate desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate, atunci când constată lipsa afișării materialelor publicitare pe o perioadă mai mare de 60 de zile.”
8. La articolul 9, alin (1), lit. a), textul „pe spațiile verzi așa cum sunt ele definite de Legea nr. 24 din 2007 (*republicată*);” **se va modifica:** „pe spațiile verzi **cu caracter ornamental sau valoare deosebită;**”
9. La articolul 14, alin. (12), lit. c), textul „Pe perioada nocturnă, intensitatea luminoasă a panoului să fie redusă la 35% din intensitatea luminoasă utilizată pe timpul zilei.” **se va modifica:** „Pe perioada nocturnă, intensitatea luminoasă a panoului să fie redusă **cu 35%** din intensitatea luminoasă utilizată pe timpul zilei.”
10. La articolul 15, alin. (13), textul „Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul construcțiilor se pot amplasa, alături de firme, și sisteme publicitare de tipul celor prevăzute la alin. (1) pe care se poate desfășura activitate de publicitate dacă reclama are o conexiune strictă cu activitatea desfășurată în acel spațiu. Reclama amplasată pe fațada unui spațiu comercial de la parterul construcției va fi tratată diferențiat față de firmă prin culoare, formă și dimensiuni și poate fi amplasată în condițiile stabilite prin autorizația de construire.” **se va completa:** „Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul construcțiilor se pot amplasa, alături de firme, și sisteme publicitare de tipul celor prevăzute la alin. (1) pe care se poate desfășura activitate de publicitate dacă reclama are o conexiune strictă cu activitatea desfășurată în acel spațiu. Reclama amplasată pe fațada unui spațiu comercial de la parterul construcției va fi tratată

diferențiat față de firmă prin culoare, formă și dimensiuni și poate fi amplasată în condițiile stabilite prin autorizația de construire/**avizul de amplasare a mijloacelor de publicitate temporară.**"

11. La articolul 17, alin. (1), textul „Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp per față se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 metri pe sens între panouri.” **se va completa:** „Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp per față se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 metri pe sens între panouri (**succesiune/cascadă pe sens de panouri**).”
12. La articolul 18, alin. (2), din textul „Dimensionarea și amplasarea sistemelor publicitare se va face cu respectarea condițiilor impuse de O.G. nr. 43/1997, republicată, privind regimul drumurilor, a O.U.G. nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice și a Ordinului ministrului nr. 1170/2018.” **se va elimina Ordinul ministrului nr. 1170/2018:** „Dimensionarea și amplasarea sistemelor publicitare se va face cu respectarea condițiilor impuse de O.G. nr. 43/1997, republicată, privind regimul drumurilor, a O.U.G. nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice.”
13. La articolul 19, alin. (1), pct. 1 și pct.4, cu textele „amplasarea de panouri publicitare cu lumină dinamică la o distanță mai mică de 50,00 metri de intersecții, fie semaforizate, fie nesemaforizate calculată de la intrarea, respectiv ieșirea din intersecție” și „amplasarea panourilor publicitare în localitate la o distanță mai mică de 150 m, calculată de la intrarea respectiv ieșirea din intersecție;” **se vor elimina integral.**
14. La articolul 20, alin. (1) textul „În acest sens la întocmirea caietului de sarcini, serviciul de specialitate va avea în vedere gruparea amplasamentelor pe străzi, cartiere, etc., astfel încât pe anumite zone să se dezvolte activități de reclamă și publicitate cu o linie de prezentare uniformă.” **se va modifica:** „În acest sens la întocmirea caietului de sarcini, **Administrația Comercială Sector 6** va avea în vedere gruparea amplasamentelor pe străzi, cartiere etc., astfel încât pe anumite zone să se dezvolte activități de reclamă și publicitate cu o linie de prezentare uniformă.”
15. Anexele 1, 2, 3 și 4 la regulament se vor înlocui în integralitatea lor.

Arhitect Șef,

Arh. Marcel Florentin Bera