

**ANEXĂ NR. 1**  
**la H.C.L. al Sectorului 6 nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_**

**REGULAMENT**

privind aprobarea organizării și desfășurării activității de publicitate, reclamă și afișaj pe raza administrativ teritorială a Sectorului 6 al Municipiului București

**CAPITOLUL I**  
**DISPOZIȚII GENERALE**

**ART. 1.**

(1) Regulamentul stabilește activitatea de amplasare a mijloacelor de publicitate pe raza administrativ-teritorială a Sectorului 6 al Municipiului București, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

(2) Prezentul regulament este elaborat în conformitate cu:

- Legea nr. 185 din 25.06.2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 50 din 29.07.1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 148 din 26.07.2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 227 din 08.09.2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 10 din 18.01.1995 privind calitatea în construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța Guvernului nr. 2 din 12.07.2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța Guvernului nr. 43 din 28.08.1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- H.C.G.M.B. nr. 488 din 23.08.2018 privind aprobarea regulamentului local pentru autorizarea, construirea și amplasarea mijloacelor de publicitate.

**ART. 2.**

Prevederile prezentului regulament se aplică proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate mijloace de publicitate, posesorilor de firme, precum și operatorilor de publicitate, persoanelor fizice și juridice.

**ART. 3.**

În înțelesul prezentului regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

- a) **Afiș** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

- b) **Aviz** - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de Sectorul 6 al Municipiului București, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității urbanistice, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
- c) **Banner** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
- d) **Calcan**- fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- e) **Ecran publicitar** - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- f) **Firmă** - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
- g) **Incintă** - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiri;
- h) **Indicator publicitar direcțional (panou direcțional)** - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- i) **Mesh** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
- j) **Mesh digital** – suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei;
- k) **Mijloace de publicitate** - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
- l) **Panou publicitar mobil** – panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- m) **Panou publicitar** - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
- n) **Panou tip city light** – panou publicitar de tip casetă luminoasă, de dimensiuni mici și iluminare din interior;
- o) **Panou tip backlit** – panou publicitar cu una/două fețe de expunere cu sistem de întindere a posterelor și iluminare din interior;
- p) **Panou tip unipol** – structură de rezistență care se amplasează pe suport propriu – un singur stâlp de susținere metalic – la o înălțime față de sol mai mare de 5m;
- q) **TV screen** – panou publicitar electronic pentru transmiterea de mesaje publicitare prin afișarea spotului publicitar în format video;
- r) **Proiect publicitar special** - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- s) **Publicitate** - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor bunuri, produse și servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri, produse și servicii, de drepturi și obligații;
- t) **Publicitate luminoasă** - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

- u) **Publicitate stradală (outdoor)** - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- v) **Publicitate temporară** - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale, sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;
- w) **Reclamă publicitară** - activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, o marcă comercială, serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg;
- x) **Rooftop** - mijloc de publicitate amplasat pe acoperișul, respectiv terasa unei clădiri;
- y) **Spațiu verde** – suprafață de teren, indiferent de mărime, aflată în proprietatea publică sau privată a autorității locale, a instituțiilor și a celorlalte persoane fizice sau juridice, neocupată de construcții autorizate, destinată plantării și creșterii vegetației ierboase și lemnoase, care are ca scop asigurarea și îmbunătățirea factorilor de mediu și a condițiilor de viață în mediul urban, contribuind și la înfrumusețarea aspectului urbanistic al localității;
- z) **Steag publicitar** - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- aa) **Structură de publicitate auto portantă** - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare;
- bb) **Totem** - structură publicitară verticală, luminoasă sau nu, amplasată pe sol, prin intermediul căreia se realizează publicitate sau informare.

## CAPITOLUL II

### APROBAREA EXECUTĂRII LUCRĂRILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

#### ART. 4. Autorizarea mijloacelor de publicitate

- (1) Aprobarea amplasării sau menținerii mijloacelor de publicitate pe construcții sau a celor care au sistem propriu de susținere în raport cu pământul se poate realiza numai în condițiile emiterii autorizației de construire.
- (2) Autorizațiile de construire emise pentru mijloacele de publicitate vor preciza caracterul provizoriu al acestora, precum și durata de autorizare a suportului construcției mijloacelor de publicitate.
- (3) În autorizația de construire se va preciza că mijloacele de publicitate vor fi desființate la data încetării activității sau a valabilității contractului de închiriere/concesiune/comodat (dacă este cazul).
- (4) Autorizația de construire pentru mijloacele de publicitate de tip mesh, amplasate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor ori pe elementele de împrejmuire a șantierului, este valabilă pe toată durata existenței organizării de șantier.
- (5) Mesh-ul va acoperi întreaga schelă aferentă unei fațade și se recomandă ca acesta să conțină o singură reclamă.
- (6) Autorizarea executării acestor reclame se va face simultan sau ulterior autorizării organizării de șantier, în aceleași condiții ca și aceasta.
- (7) Durata menținerii reclamei nu va depăși durata existenței organizării de șantier.
- (8) Beneficiarii autorizațiilor de construire pentru amplasarea mijloacelor de publicitate au obligația să o prezinte proprietarului/locatorului.

- (9) Nu se emit autorizații de construire pentru amplasarea de mijloace publicitare pe construcții edificate fără autorizație de construire sau construite cu încălcarea acesteia.
- (10) Pentru cazurile în care legea nu prevede emiterea autorizației de construire, amplasarea mijloacelor de publicitate, se va face cu respectarea procedurii prevăzute pentru obținerea avizului pentru publicitate temporară.

#### **ART. 5. Avizarea mijloacelor de publicitate**

- (1) Primarul Sectorului 6 al Municipiului București, la cererea solicitanților, emite Aviz de amplasare a mijloacelor de publicitate temporare pe pământ (fără fundație), în cadrul unor campanii publicitare, activități de promovare sau altele asimilate.
- (2) Avizul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, se acordă pentru o perioadă de cel mult 30 zile, perioadă ce poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial. Cererea pentru prelungire urmează a fi depusă cu 10 zile înainte de expirarea avizului inițial.
- (3) La expirarea perioadei pentru care a fost emis Avizul, solicitantul este obligat să desființeze mijloacele de publicitate temporară și să aducă amplasamentul pe care acestea au fost amplasate, la starea inițială.

#### **ART. 6.**

Documentația necesară pentru autorizarea și avizarea mijloacelor de publicitate este stabilită de prevederile din Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții republicată, cu modificările și completările ulterioare și a H.C.G.M.B. nr. 488/2018 privind aprobarea regulamentului local pentru autorizarea, construirea și amplasarea mijloacelor de publicitate, conform Anexei nr. 1 la prezentul regulament.

#### **ART. 7.**

- (1) La expirarea valabilității autorizației de construire, proprietarul suportului publicitar și cel al imobilului pe care este amplasat acesta, sunt obligați, pe cheltuială proprie, să aducă imobilul la starea inițială.
- (2) La expirarea valabilității autorizației de construire pentru mijloacele publicitare autorizate pe domeniul public, acestea vor fi desființate de către proprietarul acestora pe cheltuială proprie. Dacă mijloacele de publicitate nu sunt desființate în termen de 30 de zile ele vor putea fi desființate pe cale administrativă de Sectorul 6 al Municipiului București fără emiterea unei autorizații de desființare, fără sesizarea instanțelor judecătorești și pe cheltuiala contravenientului.
- (3) Sistemele de ancoraj ale mijloacelor de publicitate amplasate pe construcții existente vor fi supuse inspecțiilor obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor pentru care, periodic, dar nu mai puțin de o dată la 2 ani, de către un specialist tehnic atestat ca expert pentru cerința rezistenței mecanice și stabilitate, va întocmi un raport tehnic de inspecție, prin grija proprietarului, din care să rezulte faptul că menținerea utilizării acestora nu prezintă un grad de pericol public datorat factorilor de risc naturali, fenomene meteorologice periculoase, seisme și altele, care să poată genera consecințe grave: pierderi de vieți omenești, vătămare gravă a integrității corporale ori a sănătății uneia sau mai multor persoane, distrugerea totală sau parțială a unor bunuri ori alte consecințe deosebit de grave.

### **CAPITOLUL III**

## **REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA TUTUROR CATEGORIILOR DE MIJLOACE DE PUBLICITATE**

### **ART. 8.**

- (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate se poate face atât pe domeniul public sau privat al statului, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice de pe raza administrativ teritorială a Sectorului 6, cu acordul acestora și cu respectarea prevederilor legale.
- (2) Pe întreaga perioadă de valabilitate a autorizării construcției-suport pentru mijloacele de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care acestea sunt amplasate, proprietarul/deținătorul construcției suport are obligația afișării permanente de materiale de publicitate.
- (3) În situația în care proprietarul/deținătorul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public. Materialul (conținutul informativ) va fi pus la dispoziție de autoritățile publice interesate, proprietarul având obligația de a transmite Sectorului 6 al Municipiului București situația construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate disponibile.
- (4) Primarul Sectorului 6 al Municipiului București va dispune desființarea construcției-suport pentru mijloace de publicitate amplasată pe domeniul public, atunci când se constată lipsa afișării materialelor publicitare pe o perioadă mai mare de 60 zile.
- (5) Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea, amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

### **ART. 9.**

- (1) Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate în următoarele situații:
  - a) spațiile verzi așa cum sunt ele definite de Legea nr. 24 din 2007 (\*republicată\*);
  - b) în locuri de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
  - c) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
  - d) pe arbori;
  - e) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
  - f) pe obiecte de artă monumentală și monumentele publice;
  - g) pe monumentele istorice sau în zona de protecție a acestora, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor de pe schele amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare;
  - h) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitate și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;

- i) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, arcurilor și grădinilor publice;
  - j) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin regulamentele de publicitate sau de urbanism locale;
  - k) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
  - l) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;
  - m) pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe stâlpii de alimentare cu energie electrică, pe stâlpii de iluminat public, pe stâlpii de susținere a elementelor de transport public, pe stâlpii de telecomunicații sau orice alt tip de stâlpi amplasați în localități sau de-a lungul arterelor de circulație;
  - n) în zona de protecție a autostrăzilor, pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulație a autostrăzilor sau drumurilor naționale expres, precum și pe benzile laterale de protecție a sensurilor de circulație;
  - o) imobile în care își desfășoară activitatea unități sanitare publice;
- (2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate (inclusiv autocolante) a suprafețelor vitrate ale clădirilor;
  - (3) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate sonore;
  - (4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră, a indicatoarelor de orientare și informare sau împiedică vizibilitatea acestora.
  - (5) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

#### **ART. 10.**

Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2,0 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor și numai dacă, prin această amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngărădire a proprietății.

#### **ART. 11.**

- (1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza construcția suport a mijloacelor de publicitate cu material și sisteme constructive care respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.
- (2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul unic de înregistrare (C.U.I.) a acestuia, numărul autorizației de construire sau al avizului de amplasament în baza cărora au fost amplasate mijloacele de publicitate.

**CAPITOLUL V**  
**AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE**  
**REGULI SPECIFICE PENTRU CATEGORIILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE**

**Secțiunea I**

**Reguli generale privind amplasarea firmelor**

**ART. 12.**

(1) În Sectorul 6 al Municipiului București se permite amplasarea de către agenții economici a firmelor numai la sediul și/sau punctul de lucru declarat conform prevederilor legale.

**ART. 13.**

Condiții tehnice de amplasare a firmelor:

- a) Firmele se amplasează pe fațada spațiului unde își au adresa juridică și/sau adresa subdiviziunilor înregistrate, în locuri special prevăzute sau în locuri unde este posibil din punct de vedere arhitectural și constructiv.
- b) În cazul firmelor dezvoltate pe orizontală, limita de înălțime a firmei nu trebuie să depășească 25% din înălțimea vitrinei. Lățimea este cea a vitrinei și trebuie amplasată în așa fel încât să nu acopere elemente ale clădirii (ferestre, coloane, balcoane, elemente distincte) sau vitrina.
- c) Nu se acceptă firme din materiale fără durabilitate (pânză, poliplan, carton), iar pe arterele principale firmele vor fi tip casetă luminoasă sau litere volumetrice. Lungimea firmei va fi cuprinsă între 33% și 50% din lățimea vitrinei/fațadei.
- d) Pe clădirile de locuit care au două sau mai multe spații comerciale sau cu altă destinație, situate la parter sau mezanin, firmele se vor amplasa în mod unitar prin adoptarea unor soluții armonizate pentru toate spațiile.
- e) Firmele agenților economici ce desfășoară activități economice într-un apartament de bloc situat la etajele superioare ale imobilului se pot amplasa, numai cu acordul proprietarilor/Asociației de proprietari, în mod unitar prin adoptarea unor soluții armonizate la parter în locuri special prevăzute (panou cu numele firmei, etajul, nr. apartamentului sau orice alt detaliu necesar).
- f) Firmele realizate în consolă, (perpendicular pe fațadă), se vor monta la înălțimea minimă de 2,5 m. de la nivelul trotuarului. Dimensiunea maximă acceptată este de 70 cm x 70cm.
- g) În cazul clădirilor amplasate pe aliniament firmele vor putea ieși în consolă maxim 1,20 m, dar păstrând o distanță de minim 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;
- h) Grosimea firmelor poziționate paralel cu fațada la nivelul parterului/mezaninului, nu va fi mai mare de 0,25 m;
- i) Copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate/ridicate de la nivelul trotuarului minim 2,50 m și vor ieși din planul fațadei maxim 1,50 m, dar păstrând o



- distanță de minim 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;
- j) Firmele iluminate pot fi amplasate doar paralel cu fațada imobilului și vor fi amplasate la minimum 3 m de la nivelul solului. Iluminarea firmelor se va face cu becuri de tip LED. Proprietarii ecranelor publicitare amplasate sunt obligați ca, pe timp de noapte, să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu 35%;
  - k) Firmele luminate și cele luminoase amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și lumină intermitentă.

## **ART. 14.**

### **Metodologia de autorizare a firmelor**

- (1) Amplasarea firmelor se face după obținerea Autorizației de construire în conformitate cu prevederile Legea nr. 50 din 29.07.1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții republicată cu modificările și completările ulterioare, ale H.C.G.M.B. nr. 488 din 23.08.2018 privind aprobarea regulamentului local pentru autorizarea, construirea și amplasarea mijloacelor de publicitate și a prezentului Regulament
- (2) Este interzisă inscripționarea firmelor pe uși de acces, pe pereții clădirii, cutii poștale.
- (3) Inscripționarea pe vitrină nu poate ocupa mai mult de 25% din suprafața vitrinei. Inscripționarea se face cu autocolant alb pentru: afișarea orarului, lângă intrare, denumire, promoții temporare (maximum 30 de zile).
- (4) Este interzis să se folosească fotografiile de produse în exterior, lipite pe vitrină.
- (5) Este interzisă decorarea pe partea inferioară a fațadei clădirii.
- (6) Ierarhie a dimensiunilor pentru firmele publicitare: se acceptă doar un element grafic mare (denumirea firmei) și unul sau mai multe elemente grafice mici (descriptor afacere, slogan, contact, produse sau servicii):
  - Spațiul liber, neocupat de elementele grafice de minim 30% din suprafața firmei;
  - Margini libere neocupate de elemente grafice de 1/6 din înălțimea firmei;
  - Inscripționarea cu descriptorul afacerii, sloganul, contact, produse și/sau servicii va avea maxim 1/3 din înălțimea denumirii firmei. Se acceptă trecute pe firmă maxim 7 produse și/sau servicii, slogan și date de contact. Se acceptă imagini de tip siluetă/icon.
- (7) Culorile firmei: se impune folosirea culorii alb pentru text, în combinație cu culoarea de brand pentru fundal. Opțional, o culoare secundară pentru accente.
- (8) Pentru firmele ce sunt sponsorizate se folosește culoarea de brand proprie sau o culoare neutră, iar logo-ul sponsorului în alb. Este interzisă folosirea de fotografii.
- (9) Tipografie:
  - Se acceptă doar diacritice scrise corect;
  - Nu se acceptă degradeuri și litere conturate;
  - Nu se acceptă inscripționări ce folosesc doar litere cu majuscule scrise cursiv și înclinate (italic), care sunt greu de citit;
  - Nu se deformează literele pentru a umple spațiile.



(10) Text și fonturi:

- Se acceptă maxim două tipuri de literă (fonturi) și nu se acceptă combinarea celor două tipuri de fonturi în același cuvânt;
- Nu se acceptă fonturile deformate.

(11) Distanța între reclama publicitară și elementul cel mai avansat al fațadei unei construcții va fi de minim 1,50 m.

(12) Nu se admite realizarea de socluri aparente, amplasate deasupra solului; realizarea elementelor de fundare necesare asigurării stabilității reclamei publicitare se vor executa îngropat până la nivelul solului.

(13) Panourile publicitare tip ecran TV se pot exploata în următoarele condiții:

- a) Spoturile publicitare difuzate nu vor conține culori și forme specifice semnalizării rutiere.
- b) Nu este permisă dotarea panourilor tip ecran TV cu echipamente audio.
- c) Pe perioada nocturnă, intensitatea luminoasă a panoului să fie redusă la 35% față de intensitatea luminoasă utilizată pe timpul zilei.

## **Secțiunea II**

### **Reguli generale privind amplasarea panourilor și ecranelor publicitare pe construcții și pe sol**

#### **ART. 15.**

(1) Reclama pe imobile poate fi realizată prin următoarele sisteme publicitare:

- I) panouri publicitare;
- II) ecrane publicitare;
- III) mesh-uri.

(2) Sistemele publicitare menționate la alin. (1) se pot amplasa pe:

- a) calcanele construcțiilor;
- b) fațadele construcțiilor fără să obtureze ferestrele ce asigură iluminatul încăperilor și/sau balcoanele/logiile acestora.

(3) Se pot amplasa mesh-uri pe fațadele clădirilor de locuit, ale clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri, dar numai cu acordul proprietarilor clădirilor/Asociației de proprietari respective în zona calcanelor sau a zidăriei fără goluri.

(4) Panourile publicitare amplasate pe fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

(5) Panourile publicitare și publicitatea luminoasă pot fi amplasate pe fațadele sau pe terasele construcțiilor astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(6) Ecranele publicitare vor fi dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, astfel încât prin intensitatea luminii și frecvența succedării imaginilor derulate, să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliția rutieră.

(7) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(8) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții publice.

(9) Pe o construcție va putea fi amplasat, în afară de firme, doar un singur sistem publicitar, pe fiecare fațadă și un singur sistem publicitar pe terasa imobilului în cauză. Amplasarea se va realiza numai cu acordul proprietarilor imobilului/Asociației de proprietari.

(10) În cazul clădirilor de locuințe colective cu mai multe scări, prevederile alin. (9) se aplică independent fiecărei scări în parte.

(11) Construcțiile cu funcțiunea de birouri și centre comerciale tip mall sunt exceptate de la prevederile art. (9).

(12) Conținutul reclamelor nu va contraveni normelor de estetică, civilizație, decență și bun gust.

(13) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul construcțiilor se pot amplasa, alături de firme, și sisteme publicitare de tipul celor prevăzute la alin. (1) pe care se poate desfășura activitate de publicitate dacă reclama are o conexiune strictă cu activitatea desfășurată în acel spațiu. Reclama amplasată pe fațada unui spațiu comercial de la parterul construcției va fi tratată diferențiat față de firma prin culoare, formă și dimensiuni și poate fi amplasată în condițiile stabilite prin autorizația de construire.

(14) Sistemele publicitare se vor amplasa astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente, să nu împiedice funcționalitatea construcțiilor și a elementelor acestora, să nu afecteze structura de rezistență a clădirilor..

(15) Suprafața maximă admisă a panoului publicitar nu va depăși 36 mp și va fi obligatoriu iluminat. Reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure iluminare uniformă, astfel încât să nu afecteze traficul auto și pietonal, precum și confortul locatarilor imobilului, fiind mascate de elemente ale construcției sau reclamei. Distanța dintre partea cea mai coborâtă a reflectoarelor și nivelul trotuarului sau a terenului, după caz, va fi de minim 3,00 m.

- (16) Sistemele publicitare amplasate pe terasele imobilelor vor avea următoarele înălțimi:
- maxim 3,00 m dacă fațada construcției suport are înălțimea mai mică de 15 m;
  - maxim 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m în cazul construcțiilor mai înalte de 15 m.

## **ART. 16.**

(1) Panourile publicitare amplasate la sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutiera și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți.

(2) Ecranele publicitare amplasate pe sol trebuie să respecte condițiile tehnice referitoare la luminozitate și la frecvența succedării imaginilor derulate pentru a nu exista riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, fiind necesar avizul poliției rutiere și respectarea condițiilor tehnice astfel încât sistemul de prindere să nu constituie surse de accidente.

(3) Panourile publicitare vor fi amplasate astfel încât fundația cât și proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății.

## **ART. 17.**

(1) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp per față se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m pe sens între panouri.

(2) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 36,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 40,00m în pe sens între panouri (succesiune/cascade pe sens de panouri).

(3) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) și (2) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

(5) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă și publicitare se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului.

## **ART. 18.**

(1) Activitatea de reclamă efectuată prin sisteme publicitare amplasate la sol. Sistemelor publicitare care sunt permise în vederea efectuării reclamei la sol pe domeniul public sau privat al Sectorului 6 al municipiului București, cât și pe terenurile aflate în proprietatea persoanelor fizice sau juridice se clasifică după cum urmează:

- panouri publicitare pe suport propriu de tip citylight, tip backlight, tip unipol, tip tv screen;
- totem-uri;
- stații S.T.B. ce înglobează suprafețe destinate efectuării de reclamă;
- sisteme publicitare volumetrice;
- ansambluri de panouri.

(2) Dimensionarea și amplasarea sistemelor publicitare se va face cu respectarea condițiilor impuse O.G. nr. 43/1997, republicată, privind regimul drumurilor, a O.U.G. nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice și a Ordinului nr. 1170/2018.

## **ART. 19.**

(1) Se interzice:

- amplasarea de panouri publicitare cu lumină dinamică la distanța mai mică de 50 m de intersecții, fie semaforizate, fie nesemaforizate calculată de la intrarea, respectiv ieșirea din intersecție;
- amplasarea sistemelor publicitare luminoase care pot tulbura liniștea și ordinea publică și siguranța circulației.
- amplasarea indicatoarelor direcționale pe stâlpi (casete);
- amplasarea sistemelor publicitare în zone destinate recreerii și a locurilor de joacă amenajate în acest sens, în cazuri de excepție fiind necesară întocmirea unui studiu de impact avizat și aprobat în condițiile legii;
- amplasarea panourilor publicitare în localitate la o distanță mai mică de 150 m, calculată de la intrarea, respectiv ieșirea din intersecție;
- obturarea vizibilității indicatoarelor rutiere.

(2) Amplasarea sistemelor publicitare se va face cu protejarea:

- spațiilor verzi;

- arborilor de aliniament stradal;
  - vegetației dendro-floricole existente.
- (3) În cazul sistemelor publicitare iluminate alimentarea cu energie electrică se va face doar cu fir postat subteran, fiind interzise cablajele aeriene de la stâlpii de iluminat public.

## **Metodologia de autorizare a sistemelor publicitare amplasate la sol pe domeniu public, privat și pe construcții.**

### **ART. 20.**

(1) Închirierea, concesiunea sau asociere în participațiune a amplasamentelor aparținând domeniului public al municipiului către operatorii de publicitate se va face numai prin licitație publică organizată pe grupe de amplasamente, astfel încât să se acopere întreg arealul Sectorului 6 al Municipiului București. În acest sens la întocmirea caietului de sarcini, serviciul de specialitate va avea în vedere gruparea amplasamentelor pe străzi, cartiere, etc., astfel încât pe anumite zone să se dezvolte activități de reclamă și publicitate cu o linie de prezentare uniformă.

(2) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate se realizează prin re-expertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(3) Administrația Comercială a Sectorului 6 al Municipiului București va întocmi situația panourilor amplasate conform prevederilor regulamentului.

### **Secțiunea III**

#### **Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare**

##### **ART. 21.**

1. Amplasarea bannerelor pe raza Sectorului 6 al Municipiului București este interzisă.
2. Steagurile publicitare (cu ocazia diverselor evenimente sau manifestații) montate pe catarge sau pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea semnelor de circulație rutiere.
3. Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă o perioadă de 30 de zile.
4. Amplasarea steagurilor publicitare se face în baza avizului emis de Sectorul 6 al Municipiului București.
5. Sunt exceptate de la prevederile alin. (2)-(4) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hiper-magazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

### **Secțiunea IV**

#### **Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate**

## **ART. 22.**

(1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale au obligația de a instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile prezentului regulament, panouri speciale destinate afișelor publicitare pentru spectacole publice, teatre, concerte și altele asemenea și a anunțurilor de mică publicitate.

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi întreținute cu periodicitate.

(3) Este interzisă amplasarea de afișe publicitare prin aplicarea lor directă pe orice suprafață neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afișe publicitare deja existente, postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

(4) Amplasarea afișelor, distribuirea de mostre și tipărituri flyere, etc. prin intermediul difuzorilor volanți sau din aparate de zbor, se vor putea face doar în condițiile prevăzute de H.C.G.M.B. nr. 488/2018.

## **Secțiunea V**

### **Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale**

## **ART. 23.**

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului regulament, a contractelor pe care administrația publică locală le are în derulare și a hotărârilor de Consiliul Local al Sectorului 6 al Municipiului București.

(2) Emiterea avizului pentru publicitate temporară, pe domeniul public sau privat al statului administrat de Administrația Comercială Sector 6, se va face pe baza acordului emis de aceasta.

(3) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a acordului pentru publicitate temporară, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, Administrația Comercială Sector 6 va atribui amplasamentul primei solicitări primite în ordine cronologică.

(4) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele solicitate inițial, se va obține un nou aviz pentru publicitatea temporară în conformitate cu prevederile prezentului regulament.

(5) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

## **CAPITOLUL VI**

### **Condiții generale**

## **ART. 24.**

1. Conținutul materialelor publicitare și a mesajelor publicitare transmise de orice formă de firmă și reclamă, oricare ar fi mijlocul de comunicare ce face posibil transferul informației, se va încadra în prevederile Legii nr. 148/26.06.2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare și a Legii nr. 457/2004 - privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun.

2. Operatorii de publicitate ce dețin sisteme publicitare au obligația de a menține amenajate în permanență suprafețele de afișaj ale sistemelor publicitare amplasate la sol și pe clădiri pe raza administrativ-teritorială a Sectorului 6 al Municipiului București.

3. În perioada în care nu există contract de publicitate, operatorii de publicitate vor amenaja obligatoriu suprafețele de expunere cu materiale cu conținut informativ privind campanii

educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public, materiale ce se vor realiza de către operatorii de publicitate prin efort propriu, conținutul informativ al acestora urmând a fi pus la dispoziție de către Sectorul 6 al Municipiului București.

4. Se interzice aplicarea (inscripționarea) firmelor, reclamelor și textelor publicitare direct pe împrejurimi, zidurile imobilelor, stâlpilor de orice fel sau trotuarelor prin diverse metode grafice. Se interzice reclama realizată cu materiale autocolante pe geamul vitrinelor, spațiilor cu altă destinație și a locuințelor.

5. Nu se eliberează autorizație de construire pentru amplasarea de firme și sisteme publicitare pe construcții neautorizate.

6. Pentru activitatea de reclamă, publicitate și afișaj desfășurată atât pe domeniul public al Sectorului 6 al Municipiului București, cât și pe cel privat, beneficiarii reclamei vor plăti taxa de reclamă și publicitate către bugetul local. În acest sens operatorii de publicitate vor depune lunar la Direcția Generală Impozite și Taxe Sector 6 situația lunară a contractelor de reclamă și publicitate, analitic pe fiecare sistem publicitar și perioadă, cu precizarea sumelor ce constituie baza de calcul a taxei de reclamă și publicitate (vor prezenta toată informația despre proprietar, chiriaș, subchiriași, deținători).

7. Taxa de reclamă și publicitate și taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se aplică instituțiilor publice, cu excepția cazurilor când acestea fac reclamă unor activități comerciale, aflate în afara interesului public.

8. Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se datorează pentru afișele, panourile sau alte mijloace de reclamă și publicitate amplasate în interiorul clădirilor și fără vedere directă din exteriorul incintei.

9. Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se aplică pentru panourile de identificare a instalațiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulație precum și alte panouri conținând informații de utilitate publică și educaționale.

10. În funcție de interesul public local, la solicitarea autorităților administrației publice locale, în termen de 72 de ore de la notificare, proprietarul sistemului publicitar amplasat pe domeniul public sau privat al statului sau al Municipiului București este obligat să elibereze și să predea terenul liber de orice sarcini.

11. Firmele de publicitate au obligația de a lipi la vedere pe orice sistem de publicitate, autocolant cuprinzând date de identificare a titularului precum și numărul autorizației de construire sau al avizului de publicitate temporară.

12. Materialele din care se vor executa sistemele publicitare vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii și vor avea un aspect estetic care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care sunt amplasate.

13. Proprietarii sistemelor publicitare au obligația întreținerii și menținerii acestora într-o stare estetică bună, readucerea amplasamentului și mediului înconjurător la starea inițială inclusiv înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului precum și obligația asigurării reglajelor și buneii funcționări a ceasurilor digitale, acolo unde este cazul.

14. Este interzisă amplasarea pe raza administrativ-teritorială a Sectorului 6 al Municipiului București a oricărui tip de sistem publicitar în scopul promovării/denigrării, publicității unor oameni și/sau partide politice, inclusiv prin mijloace de reclamă sonoră, cu excepția cazurilor reglementate prin lege.

## **CAPITOLUL VII**

### **DISPOZIȚII FINALE**

#### **ART. 25.**

1. Proprietarii de mijloace de publicitate existente au obligația să ia măsurile necesare ca acestea să se încadreze în prevederile prezentului regulament până la data de 31.12.2023.

2. În vederea respectării prevederilor alin. (1) se permite modificarea graficii mijloacelor de publicitate existente fără obținerea unei noi autorizații de construire. Orice alte modificări (dimensiuni, gabarit, poziție etc.) se vor face doar în baza unei noi autorizații de construire.

3. Nerespectarea prevederilor prezentului regulament se sancționează conform prevederilor legislației în vigoare și a H.C.G.M.B. nr. 488/2018.

4. Anexele nr. 1 și nr. 2 fac parte integrantă din prezentul Regulament.

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,**



**ACTELE NECESARE CONFORM LEGII NR. 50/1991 PENTRU SOLICITAREA CERTIFICATULUI DE URBANISM PENTRU AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE, RECLAME, FIRME LUMINOASE SIMPLE, AVIZE DE AMPLASARE, PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ**

1. Cerere tip pentru Eliberarea certificatului de urbanism/aviz de amplasare publicitate temporară;
2. Planuri topografice scara 1:500 și scara 1:2000, în câte 2(doua)exemplare, actualizate (eliberate de O.C.P.I.B. pentru anul în curs), cu figurarea amplasamentului solicitat;
3. Certificatul de înmatriculare și codul fiscal al firmei;
4. Contractul de închiriere/actul de proprietate al detinătorului spatiului / terenului / clădiri – copie;
5. Extras de carte funciară actualizat;
6. Acordul scris al proprietarului pentru Amplasarea panoului publicitar, reclamei etc. ;
7. Memoriu tehnic întocmit de persoană autorizată (arhitect) care sa cuprindă:
  - grafica panoului , color in 2(doua) exemplare;
  - imaginea in perspectivă înainte si după amplasarea panoului, reclamei, color in 2(doua) exemplare;
  - detalii tehnice de: amplasare, ancorare, materiale folosite , cote de gabarit.
8. Taxa de emitere a certificatului de urbanism (în funcție de suprafața terenului), aviz de amplasare, ( 7 lei/mp)/Cont deschis la TREZORERIA SECTORULUI 6 - Beneficiar DIRECTIA GENERALA DE IMPOZITE SI TAXE LOCALE SECTOR 6, Cod Fiscal 12380248, Cont: RO17TREZ70621160203XXXXX).

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,**

**CONTRAVENȚII ȘI SANCTIUNI STABILITE PRIN LEGEA NR. 185/2013**

Autorizarea firmelor și mijloacelor de publicitate cu încălcarea prevederilor prezentului regulament constituie contravenție și se sancționează în conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

**(1)** Constituie contravenții următoarele fapte:

- a)** amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație, fără autorizație de construire;
- b)** nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentelor locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
- c)** folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;
- d)** nerespectarea obligației de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;
- e)** nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru;
- f)** amplasarea de afișe publice, a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora;
- g)** nerespectarea de către autoritățile administrației publice locale a obligației de a instala panouri speciale destinate afișelor publicitare pentru evenimente, spectacole și concerte și a anunțurilor de mică publicitate, precum și de a identifica amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.

**(2)** Contravențiile prevăzute la alin. (1), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează după cum urmează:

- a)** cu amendă de la 1.000 lei la 10.000 lei, cele prevăzute la lit. a), b) și f);
- b)** cu amendă de la 1.000 lei la 20.000 lei, cele prevăzute la lit. c), d) și g);
- c)** cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei, cea prevăzută la lit. e).

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,**