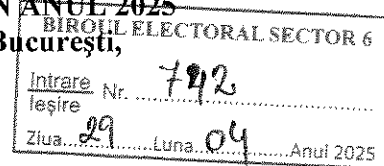


BIROUL ELECTORAL NR. 47 SECTORUL 6 al MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
PENTRU ALEGEREA PREȘEDINTELUI ROMÂNIEI DIN ANUL 2025
Calea Plevnei nr. 147-149, camera 46, parter, Sector 6, București,
Tel. 021.313.23.82



DECIZIE nr. 16/29.04.2025
privind soluționarea plângerii formulate de petentul N.I.

Prin plângerea înaintată de către Autoritatea Electorală Permanentă și înregistrată la Biroul Electoral nr. 47 - Sectorul 6 al municipiului București sub nr. 720/28.04.2025, petentul [REDACTED] a invocat că a primit o scrisoare personalizată de publicitate electorală cu numele și prenumele acestuia, la domiciliul său, de la candidatul George-Nicolae Simion propus de partidul politic Alianța pentru Unirea Românilor. A mai precizat că despre modul în care au fost obținute și utilizate datele sale cu caracter personal se va adresa instituțiilor competente.

Având în vedere prevederile art. 42 alin. 1 din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate veghează la corecta desfășurare a campaniei electorale, soluționând, prin decizii, plângerile cu privire la campania electorală. Decizia se aduce la cunoștința publică prin afișare la loc vizibil la sediul biroului electoral emitent;

Potrivit art. 37 alin. 7 din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni ordinii de drept;

Față de prevederile art. 42 alin. 2 Legea nr. 370/2004, potrivit căreia dacă birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate consideră, cu ocazia soluționării plângerii, că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni contravenționale ori penale, sesizează autoritățile competente;

Față de prevederile art. 16 alin. 2-7 din OUG nr. 1/2025 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025, potrivit căreia pe durata campaniei electorale a alegerilor pentru Președintele României din anul 2025, actorii politici, în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900, asigură publicarea, împreună cu fiecare material publicitar politic, a următoarelor informații:

- a) o indicație că este vorba de un material publicitar politic;
- b) identitatea sponsorului materialului publicitar politic, respectiv numele, adresa de e-mail și, dacă este publică, adresa poștală, iar în cazul în care sponsorul nu este o persoană fizică, adresa la care acesta își are sediul;
- c) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unor tehnici de vizare a unui public-țintă sau de distribuire a materialelor publicitare, în sensul art. 3 pct. 11 și 12 din Regulamentul (UE) 2024/900;
- d) o mențiune că sumele cheltuite pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea sau difuzarea materialului publicitar politic provin exclusiv din sursele permise de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

e) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unei promovări electorale sau al unei promovări electorale plătite.

(3) Dispozițiile alin. (2) se aplică și pentru orice promovare, distribuire, postare sau editare a unor materiale publicitare politice de către actorii politici, în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900, pe platforme online în sensul prevăzut de art. 3 lit. i) din Regulamentul (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), pe platforme online foarte mari în sensul prevăzut de art. 3 pct. 8 din Regulamentul (UE) 2024/900, motoare de căutare online în sensul prevăzut de art. 3 lit. j) din Regulamentul (UE) 2022/2.065 sau alte rețele de socializare.

(4) Detalierea modului de promovare, distribuire, postare sau editare a materialelor publicitare politice se stabilește prin hotărâre a Autorității Electorale Permanente.

(5) În sensul prezentei ordonanțe de urgență, la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, este considerat material publicitar politic orice material scris, online, audio sau video, utilizat în campania electorală, care îndeamnă alegătorii în mod direct sau indirect să aleagă sau să nu aleagă, să voteze sau să nu voteze pentru un candidat independent sau pentru un candidat al unui partid politic clar identificat.

(6) Încălcarea dispozițiilor alin. (2) și (3) constituie contravenții, dacă faptele nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii penale, infracțiuni, și se sancționează cu amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.

(7) Contravențiile prevăzute la alin. (6) se constată de către împuterniciții președintelui Autorității Electorale Permanente, iar sancțiunile se aplică prin decizie a Autorității Electorale Permanente;

Luând în considerare și prevederile art. 2 alin. 1 din Hotărârea emisă de Autoritatea Electorală Permanentă nr. 9/2025 privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare politice utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, potrivit cărora, indiferent de mijlocul de distribuire, inclusiv prin intermediul programelor de radio și de televiziune, precum și al serviciilor media audiovizuale la cerere, pe durata campaniei electorale a alegerilor pentru Președintele României din anul 2025, materialele publicitare politice distribuite de actorii politici trebuie să conțină următoarele informații:

a) o indicație privind faptul că reprezintă un material publicitar politic;

b) candidatul sau formațiunea politică la cererea căreia sau în numele căreia este pregătit, plasat, promovat, publicat, distribuit sau difuzat materialul publicitar politic, respectiv numele și adresa de e-mail, precum și adresa poștală a candidatului, atunci când aceasta este dezvăluită public de către acesta, sau adresa sediului, în cazul formațiunilor politice;

c) o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unor tehnici de vizare a unui public-țintă sau de distribuire a materialelor publicitare, în sensul art. 3 pct. 11 și 12 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică, atunci când este cazul;

d) o mențiune că sumele cheltuite pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea sau difuzarea materialului publicitar politic provin exclusiv din sursele permise de Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

e) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unei promovări electorale sau al unei promovări electorale plătite;

f) codul unic de identificare al mandatarului financiar înregistrat la Autoritatea Electorală Permanentă conform art. 34 alin. (13) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Luând în considerare prevederile art. 3 din Hotărârea emisă de Autoritatea Electorală Permanentă nr. 9/2025 privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare politice utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, potrivit cărora în cadrul fiecărui material publicitar politic, cu excepția celor de natură exclusiv audio sau exclusiv de tipul unui text publicat în mediul online, informațiile prevăzute la art. 2 se grupează într-o etichetă care va fi vizibilă permanent în partea superioară a cadrului vizual sau a imaginii, după caz, și care va fi dispusă astfel încât să formeze o bandă având dimensiunea de 10% din cea a cadrului vizual sau a imaginii, după caz, și care să acopere toată latura superioară a materialului, realizată conform regulilor de identitate vizuală prevăzute în anexa la prezenta hotărâre, iar, potrivit alin. 2, informațiile prevăzute în eticheta menționată la alin. 1 trebuie să îndeplinească următoarele caracteristici:

- a) informațiile trebuie să fie ușor de înțeles;
- b) informațiile trebuie să fie plasate la vedere, static, în mod permanent, indiferent de tipul de terminal informatic utilizat pentru vizualizarea materialului publicitar politic;
- c) dimensiunea și culoarea textului trebuie să fie stabilite astfel încât informațiile să fie lizibile și ușor identificabile;

Constatând că informațiile prevăzute la art. 2 din Hotărârea AEP nr. 9/2025 nu sunt prevăzute pe plic, acesta fiind primul contact al alegătorului cu materialul publicitar, va constata că nu au fost respectate normele sus-indicate privind desfășurarea campaniei electorale de către partidul politic Alianța pentru Unirea Românilor, astfel că va admite prezenta plângere și va sesiza Autoritatea Electorală Permanentă, în vederea analizării și luării măsurilor care se impun;

În temeiul art. 19 alin. 1 lit. a și alin. 3 din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Biroul Electoral nr. 47- Sectorul 6 al Municipiului București,

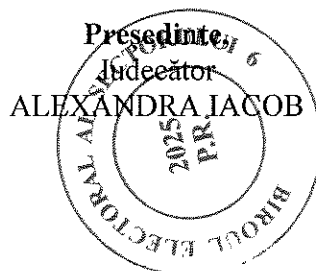
DECIDE:

Art. 1. Admite plângerea formulată de petentul _____ înregistrată la Biroul Electoral nr. 47 - Sectorul 6 al municipiului București sub nr. 720/28.04.2025.

Art. 2. Sesizează Autoritatea Electorală Permanentă, în vederea analizării și luării măsurilor care se impun.

Art. 3. Prezenta decizie se comunică petentului prin email și se aduce la cunoștință publică prin afișarea la sediul Biroul Electoral nr. 47 - Sectorul 6 al municipiului București și pe site-ul Primăriei Sectorului 6 secțiunea, „alegeri prezidentiale 2025”.

Art. 4. Decizia poate fi contestată la Biroul Electoral Central în termen de 48 de ore de la afișare.



**BIROUL ELECTORAL NR. 47 SECTORUL 6 al MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
PENTRU ALEGEREA PREȘEDINTELUI ROMÂNIEI DIN ANUL 2025
Calea Plevnei nr. 147-149, camera 46, parter, Sector 6, București,
Tel. 021.313.23.82**

BIROUL ELECTORAL SECTOR 6	
Intrare Nr.	744
Ieșire	
Ziua	29
Luna	04
Anul	2025

PROCES-VERBAL DE AFIȘARE NR. 19

Încheiat astăzi 29.04.2025, ora 10:50

S-a procedat la afișarea la panoul de afișaj al Biroului Electoral nr. 47, cu sediul în Calea Plevnei nr. 147-149, Sector 6, București a Deciziei nr. 16/29.04.2025 privind soluționarea plângerii formulate de petentul N.I.

Președinte, 6
Judecător
ALEXANDRA IACOB

