

**BIROUL ELECTORAL NR. 47 SECTORUL 6 al MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
PENTRU ALEGEREA PREȘEDINTELUI ROMÂNIEI DIN ANUL 2025**

Calea Plevnei nr. 147-149, camera 46, parter, Sector 6, București,
Tel. 021.313.23.82

BIROUL ELECTORAL SECTOR 6		
Intrare Nr.	743	
Ieșire		
Ziua	29	Luna 04 Anul 2025

DECIZIE nr. 17/29.04.2025

privind soluționarea plângerii formulate de petenta R.L.F

Prin plângerea înaintată de către Biroul Electoral Central și înregistrată la Biroul Electoral nr. 47 - Sectorul 6 al municipiului București sub nr. 731/28.04.2025, petenta [] a invocat nerespectarea normelor electorale întrucât a primit o scrisoare personalizată cu numele și prenumele acesteia, la domiciliul ei, de la candidatul George-Nicolae Simion propus de partidul politic Alianța pentru Unirea Românilor.

Având în vedere prevederile art. 42 alin. 1 din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate veghează la corecta desfășurare a campaniei electorale, soluționând, prin decizii, plângerile cu privire la campania electorală. Decizia se aduce la cunoștința publică prin afișare la loc vizibil la sediul biroului electoral emitent;

Potrivit art. 37 alin. 7 din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni ordinii de drept;

Potrivit art. 6 alin. 1 din REGULAMENTUL (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), prelucrarea este legală numai dacă și în măsura în care se aplică cel puțin una dintre următoarele condiții:

(a) persoana vizată și-a dat consimțământul pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal pentru unul sau mai multe scopuri specifice;

(b) prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract;

(c) prelucrarea este necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale care îi revine operatorului;

(d) prelucrarea este necesară pentru a proteja interesele vitale ale persoanei vizate sau ale altei persoane fizice;

(e) prelucrarea este necesară pentru îndeplinirea unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea autorității publice cu care este investit operatorul;

(f) prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de operator sau de o parte terță, cu excepția cazului în care prevalează interesele sau drepturile și libertățile fundamentale ale persoanei vizate, care necesită protejarea datelor cu caracter personal, în special atunci când persoana vizată este un copil. Litera (f) din primul paragraf nu se aplică în cazul prelucrării efectuate de autorități publice în îndeplinirea atribuțiilor lor,

iar potrivit alin. 4 din același act normativ, în cazul în care prelucrarea în alt scop decât cel pentru care datele cu caracter personal au fost colectate nu se bazează pe consimțământul persoanei vizate

sau pe dreptul Uniunii sau dreptul intern, care constituie o măsură necesară și proporțională într-o societate democratică pentru a proteja obiectivele menționate la articolul 23 alineatul (1), operatorul, pentru a stabili dacă prelucrarea în alt scop este compatibilă cu scopul pentru care datele cu caracter personal au fost colectate inițial, ia în considerare, printre altele:

(a) orice legătură dintre scopurile în care datele cu caracter personal au fost colectate și scopurile prelucrării ulterioare preconizate;

(b) contextul în care datele cu caracter personal au fost colectate, în special în ceea ce privește relația dintre persoanele vizate și operator;

(c) natura datelor cu caracter personal, în special în cazul prelucrării unor categorii speciale de date cu caracter personal, în conformitate cu articolul 9, sau în cazul în care sunt prelucrate date cu caracter personal referitoare la condamnări penale și infracțiuni, în conformitate cu articolul 10;

(d) posibilele consecințe asupra persoanelor vizate ale prelucrării ulterioare preconizate;

(e) existența unor garanții adecvate, care pot include criptarea sau pseudonimizarea;

Având în vedere prevederile art. 9 din Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), în vederea asigurării proporționalității și a unui echilibru între dreptul la protecția datelor cu caracter personal și a datelor speciale și prelucrarea unor astfel de date de către partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor neguvernamentale, se vor realiza următoarele garanții:

a) informarea persoanei vizate despre prelucrarea datelor cu caracter personal;

b) garantarea transparenței informațiilor, a comunicărilor și a modalităților de exercitare a drepturilor persoanei vizate;

c) garantarea dreptului de rectificare și ștergere.

Prelucrarea datelor cu caracter personal și special este permisă partidelor politice și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor neguvernamentale, în vederea realizării obiectivelor acestora, fără consimțământul expres al persoanei vizate, dar cu condiția să se prevadă garanțiile corespunzătoare, menționate la alineatul precedent;

Față de prevederile art. 42 alin. 2 Legea nr. 370/2004, potrivit căreia dacă birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate consideră, cu ocazia soluționării plângerii, că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni contravenționale ori penale, sesizează autoritățile competente și de prevederile art. 12 alin. 4 din Legea nr. 190/2018, potrivit căreia constatarea contravențiilor prevăzute de prezenta lege și aplicarea sancțiunilor contravenționale, precum și a celorlalte măsuri corective prevăzute de art. 58 din Regulamentul general privind protecția datelor se fac de Autoritatea națională de supraveghere, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor, ale Legii nr. 102/2005 privind înființarea, organizarea și funcționarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu modificările și completările ulterioare, și ale prezentei legi;

Constatând existența unor indicii de încălcare a normelor privind protecția datelor, nefiind făcută dovada, pe de-o parte, a consimțământului persoanei vizate și, pe de altă parte, a asigurării garanțiilor prevăzute de art. 9 alin. 2 Legea nr. 190/2018, va admite plângerea și va sesiza Autoritatea Națională

de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în vederea analizării și luării măsurilor care se impun;

Față de prevederile art. 16 alin. 2-7 din OUG nr. 1/2025 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025, potrivit cărora pe durata campaniei electorale a alegerilor pentru Președintele României din anul 2025, actorii politici, în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900, asigură publicarea, împreună cu fiecare material publicitar politic, a următoarelor informații:

- a) o indicație că este vorba de un material publicitar politic;
- b) identitatea sponsorului materialului publicitar politic, respectiv numele, adresa de e-mail și, dacă este publică, adresa poștală, iar în cazul în care sponsorul nu este o persoană fizică, adresa la care acesta își are sediul;
- c) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unor tehnici de vizare a unui public-țintă sau de distribuire a materialelor publicitare, în sensul art. 3 pct. 11 și 12 din Regulamentul (UE) 2024/900;
- d) o mențiune că sumele cheltuite pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea sau difuzarea materialului publicitar politic provin exclusiv din sursele permise de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- e) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unei promovări electorale sau al unei promovări electorale plătite.

(3) Dispozițiile alin. (2) se aplică și pentru orice promovare, distribuire, postare sau editare a unor materiale publicitare politice de către actorii politici, în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900, pe platforme online în sensul prevăzut de art. 3 lit. i) din Regulamentul (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), pe platforme online foarte mari în sensul prevăzut de art. 3 pct. 8 din Regulamentul (UE) 2024/900, motoare de căutare online în sensul prevăzut de art. 3 lit. j) din Regulamentul (UE) 2022/2.065 sau alte rețele de socializare.

(4) Detalierea modului de promovare, distribuire, postare sau editare a materialelor publicitare politice se stabilește prin hotărâre a Autorității Electorale Permanente.

(5) În sensul prezentei ordonanțe de urgență, la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, este considerat material publicitar politic orice material scris, online, audio sau video, utilizat în campania electorală, care îndeamnă alegătorii în mod direct sau indirect să aleagă sau să nu aleagă, să voteze sau să nu voteze pentru un candidat independent sau pentru un candidat al unui partid politic clar identificat.

(6) Încălcarea dispozițiilor alin. (2) și (3) constituie contravenții, dacă faptele nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii penale, infracțiuni, și se sancționează cu amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.

(7) Contravențiile prevăzute la alin. (6) se constată de către împuterniciții președintelui Autorității Electorale Permanente, iar sancțiunile se aplică prin decizie a Autorității Electorale Permanente;

Luând în considerare și prevederile art. 2 alin. 1 din Hotărârea emisă de Autoritatea Electorală Permanentă nr. 9/2025 privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare politice utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul

2025, potrivit cărora, indiferent de mijlocul de distribuire, inclusiv prin intermediul programelor de radio și de televiziune, precum și al serviciilor media audiovizuale la cerere, pe durata campaniei electorale a alegerilor pentru Președintele României din anul 2025, materialele publicitare politice distribuite de actorii politici trebuie să conțină următoarele informații:

- a) o indicație privind faptul că reprezintă un material publicitar politic;
- b) candidatul sau formațiunea politică la cererea căreia sau în numele căreia este pregătit, plasat, promovat, publicat, distribuit sau difuzat materialul publicitar politic, respectiv numele și adresa de e-mail, precum și adresa poștală a candidatului, atunci când aceasta este dezvăluită public de către acesta, sau adresa sediului, în cazul formațiunilor politice;
- c) o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unor tehnici de vizare a unui public-țintă sau de distribuire a materialelor publicitare, în sensul art. 3 pct. 11 și 12 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică, atunci când este cazul;
- d) o mențiune că sumele cheltuite pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea sau difuzarea materialului publicitar politic provin exclusiv din sursele permise de Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- e) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unei promovări electorale sau al unei promovări electorale plătite;
- f) codul unic de identificare al mandatarului financiar înregistrat la Autoritatea Electorală Permanentă conform art. 34 alin. (13) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Luând în considerare prevederile art. 3 din Hotărârea emisă de Autoritatea Electorală Permanentă nr. 9/2025 privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare politice utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, potrivit cărora în cadrul fiecărui material publicitar politic, cu excepția celor de natură exclusiv audio sau exclusiv de tipul unui text publicat în mediul online, informațiile prevăzute la art. 2 se grupează într-o etichetă care va fi vizibilă permanent în partea superioară a cadrului vizual sau a imaginii, după caz, și care va fi dispusă astfel încât să formeze o bandă având dimensiunea de 10% din cea a cadrului vizual sau a imaginii, după caz, și care să acopere toată latura superioară a materialului, realizată conform regulilor de identitate vizuală prevăzute în anexa la prezenta hotărâre, iar, potrivit alin. 2, informațiile prevăzute în eticheta menționată la alin. 1 trebuie să îndeplinească următoarele caracteristici:

- a) informațiile trebuie să fie ușor de înțeles;
- b) informațiile trebuie să fie plasate la vedere, static, în mod permanent, indiferent de tipul de terminal informatic utilizat pentru vizualizarea materialului publicitar politic;
- c) dimensiunea și culoarea textului trebuie să fie stabilite astfel încât informațiile să fie lizibile și ușor identificabile;

Constatând că informațiile prevăzute la art. 2 din Hotărârea AEP nr. 9/2025 nu sunt prevăzute pe plic, acesta fiind primul contact al alegătorului cu materialul publicitar, va constata că nu au fost respectate normele sus-indicate privind desfășurarea campaniei electorale de către partidul politic Alianța pentru Unirea Românilor, astfel că va admite prezenta plângere și va sesiza Autoritatea Electorală Permanentă, în vederea analizării și luării măsurilor care se impun;

În temeiul art. 19 alin. 1 lit. a și alin. 3 din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Biroul Electoral nr. 47- Sectorul 6 al Municipiului București,

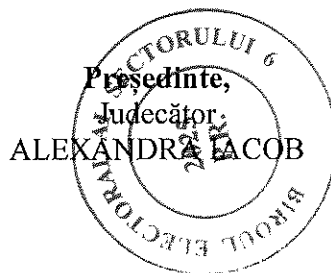
DECIDE:

Art. 1. Admite plângerea formulată de petenta înregistrată la Biroul Electoral nr. 47 - Sectorul 6 al municipiului București sub nr. 731/28.04.2025.

Art. 2. Sesizează Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și Autoritatea Electorală Permanentă, în vederea analizării și luării măsurilor care se impun.

Art. 3. Prezenta decizie se comunică petentei prin email și se aduce la cunoștință publică prin afișarea la sediul Biroul Electoral nr. 47 - Sectorul 6 al municipiului București și pe site-ul Primăriei Sectorului 6 secțiunea „alegeri prezidentiale 2025”.

Art. 4. Decizia poate fi contestată la Biroul Electoral Central în termen de 48 de ore de la afișare.



**BIROUL ELECTORAL NR. 47 SECTORUL 6 al MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
PENTRU ALEGEREA PREȘEDINTELUI ROMÂNIEI DIN ANUL 2025**
Calea Plevnei nr. 147-149, camera 46, parter, Sector 6, București,
Tel. 021.313.23.82

BIROUL ELECTORAL SECTOR 6	
Intrare Nr.	745
Ieșire	
Ziua... 29	Luna... 04
Anul 2025	

PROCES-VERBAL DE AFIȘARE NR. 20

Încheiat astăzi 29.04.2025, ora 10:55

S-a procedat la afișarea la panoul de afișaj al Biroului Electoral nr. 47, cu sediul în Calea Plevnei nr. 147-149, Sector 6, București a Deciziei nr. 17/29.04.2025 privind soluționarea plângerii formulate de petenta R.L.F..

Președinte,
Judecător
ALEXANDRA IACOB

