

**BIROUL ELECTORAL NR. 47 SECTORUL 6 al MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
PENTRU ALEGEREA PREȘEDINTELUI ROMÂNIEI DIN ANUL 2025**

Calea Plevnei nr. 147-149, camera 46, parter, Sector 6, București

Tel. 021.313.23.82

BIROUL ELECTORAL SECTOR 6		
Intrare	Nr.	852
ieșire		
Ziua.....	Luna.....	Anul 2025

DECIZIE nr. 28/01.05.2025

privind soluționarea plângerii formulate oral de reprezentantul U.S.R., dl. Volintiru Cătălin

Prin plângerea formulată oral în cadrul ședinței Biroului Electoral nr. 47 Sector 6 al Municipiului București, domnul Volintiru Cătălin a solicitat Biroului Electoral constatarea încălcării regulilor privind campania electorală de către candidatul partidului A.U.R., domnul George Simion, iar ca o consecință a aceste încălcări, a solicitat ca Biroul Electoral să dispună încetarea de îndată a distribuirii materialelor de propagandă electorală.

În motivarea acestei cereri, petentul a arătat că trebuie să avem în vedere conținutul Deciziei BEC nr. 1219D/30.04.2025, prin care BEC a admis contestația împotriva unei decizii a Biroului Electoral nr. 8 Brașov, constatând că se impune obligarea candidatului la încetarea de îndată a distribuirii materialelor de propagandă electorală.

Mai mult, petentul a solicitat Biroului Electoral să aibă în vedere inclusiv numărul mare de sesizări pe care deja le-a soluționat și prin care a constatat deja încălcarea și sesizarea autorităților competente. Sub aspectul argumentelor juridice, a solicitat să fie avute în vedere prevederile art. 16 din OUG nr. 1/2025 și art. 2 și 3 din Hotărârea AEP nr. 9/2025, precum și încălcări ale regulilor privind protecția datelor cu caracter personal.

Asupra sesizării de față, Biroul Electoral nr. 47 Sector 6 reține următoarele considerente:

Potrivit art. 42 alin. 1 din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate veghează la corecta desfășurare a campaniei electorale, soluționând, prin decizii, plângerile cu privire la campania electorală. Decizia se aduce la cunoștința publică prin afișare la loc vizibil la sediul biroului electoral emitent.

De asemenea, conform art. 37 alin. 7 din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni ordinii de drept.

Sub aspectul încălcării regulilor privind protecția datelor cu caracter personal, potrivit art. 6 alin. 1 din REGULAMENTUL (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), prelucrarea este legală numai dacă și în măsura în care se aplică cel puțin una dintre următoarele condiții:

(a) persoana vizată și-a dat consimțământul pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal pentru unul sau mai multe scopuri specifice;

(b) prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract;

(c) prelucrarea este necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale care îi revine operatorului;

(d) prelucrarea este necesară pentru a proteja interesele vitale ale persoanei vizate sau ale altei persoane fizice;

(e) prelucrarea este necesară pentru îndeplinirea unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea autorității publice cu care este investit operatorul;

(f) prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de operator sau de o parte terță, cu excepția cazului în care prevalează interesele sau drepturile și libertățile fundamentale ale persoanei vizate, care necesită protejarea datelor cu caracter personal, în special atunci când persoana vizată este un copil. Litera (f) din primul paragraf nu se aplică în cazul prelucrării efectuate de autorități publice în îndeplinirea atribuțiilor lor,

Conform alin. 4 din același act normativ, în cazul în care prelucrarea în alt scop decât cel pentru care datele cu caracter personal au fost colectate nu se bazează pe consimțământul persoanei vizate sau pe dreptul Uniunii sau dreptul intern, care constituie o măsură necesară și proporțională într-o societate democratică pentru a proteja obiectivele menționate la articolul 23 alineatul (1), operatorul, pentru a stabili dacă prelucrarea în alt scop este compatibilă cu scopul pentru care datele cu caracter personal au fost colectate inițial, ia în considerare, printre altele:

(a) orice legătură dintre scopurile în care datele cu caracter personal au fost colectate și scopurile prelucrării ulterioare preconizate;

(b) contextul în care datele cu caracter personal au fost colectate, în special în ceea ce privește relația dintre persoanele vizate și operator;

(c) natura datelor cu caracter personal, în special în cazul prelucrării unor categorii speciale de date cu caracter personal, în conformitate cu articolul 9, sau în cazul în care sunt prelucrate date cu caracter personal referitoare la condamnări penale și infracțiuni, în conformitate cu articolul 10;

(d) posibilele consecințe asupra persoanelor vizate ale prelucrării ulterioare preconizate;

(e) existența unor garanții adecvate, care pot include criptarea sau pseudonimizarea;

De asemenea, se reține incidența art. 9 din Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), în vederea asigurării proporționalității și a unui echilibru între dreptul la protecția datelor cu caracter personal și a datelor speciale și prelucrarea unor astfel de date de către partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor neguvernamentale, se vor realiza următoarele garanții:

a) informarea persoanei vizate despre prelucrarea datelor cu caracter personal;

b) garantarea transparenței informațiilor, a comunicărilor și a modalităților de exercitare a drepturilor persoanei vizate;

c) garantarea dreptului de rectificare și ștergere.

Prelucrarea datelor cu caracter personal și special este permisă partidelor politice și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor neguvernamentale, în vederea realizării obiectivelor acestora, fără consimțământul expres al persoanei vizate, dar cu condiția să se prevadă garanțiile corespunzătoare, menționate la alineatul precedent;

În ceea ce privește încălcarea regulilor privind campania electorală, din perspectiva acțiunii de distribuire a materialelor publicitare constând în scrisori adresate unor persoane fizice, art. 16 alin. 2-7 din OUG nr. 1/2025 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025, potrivit cărora pe durata campaniei electorale a alegerilor pentru Președintele României din anul 2025, actorii politici, în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900, asigură publicarea, împreună cu fiecare material publicitar politic, a următoarelor informații:

a) o indicație că este vorba de un material publicitar politic;

b) identitatea sponsorului materialului publicitar politic, respectiv numele, adresa de e-mail și, dacă este publică, adresa poștală, iar în cazul în care sponsorul nu este o persoană fizică, adresa la care acesta își are sediul;

c) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unor tehnici de vizare a unui public-țintă sau de distribuire a materialelor publicitare, în sensul art. 3 pct. 11 și 12 din Regulamentul (UE) 2024/900;

d) o mențiune că sumele cheltuite pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea sau difuzarea materialului publicitar politic provin exclusiv din sursele permise de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

e) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unei promovări electorale sau al unei promovări electorale plătite.

(3) Dispozițiile alin. (2) se aplică și pentru orice promovare, distribuire, postare sau editare a unor materiale publicitare politice de către actorii politici, în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900, pe platforme online în sensul prevăzut de art. 3 lit. i) din Regulamentul (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), pe platforme online foarte mari în sensul prevăzut de art. 3 pct. 8 din Regulamentul (UE) 2024/900, motoare de căutare online în sensul prevăzut de art. 3 lit. j) din Regulamentul (UE) 2022/2.065 sau alte rețele de socializare.

(4) Detalierea modului de promovare, distribuire, postare sau editare a materialelor publicitare politice se stabilește prin hotărâre a Autorității Electorale Permanente.

(5) În sensul prezentei ordonanțe de urgență, la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, este considerat material publicitar politic orice material scris, online, audio sau video, utilizat în campania electorală, care îndeamnă alegătorii în mod direct sau indirect să aleagă sau să nu aleagă, să voteze sau să nu voteze pentru un candidat independent sau pentru un candidat al unui partid politic clar identificat.

(6) Încălcarea dispozițiilor alin. (2) și (3) constituie contravenții, dacă faptele nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii penale, infracțiuni, și se sancționează cu amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.

(7) Contravențiile prevăzute la alin. (6) se constată de către împuterniciții președintelui Autorității Electorale Permanente, iar sancțiunile se aplică prin decizie a Autorității Electorale Permanente.

Sub acest aspect, sunt incidente și prevederile art. 2 alin. 1 din Hotărârea emisă de Autoritatea Electorală Permanentă nr. 9/2025 privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare politice utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, potrivit cărora, indiferent de mijlocul de distribuire, inclusiv prin intermediul programelor de radio și de televiziune, precum și al serviciilor media audiovizuale la cerere, pe durata campaniei electorale a alegerilor pentru Președintele României din anul 2025, materialele publicitare politice distribuite de actorii politici trebuie să conțină următoarele informații:

a) o indicație privind faptul că reprezintă un material publicitar politic;

b) candidatul sau formațiunea politică la cererea căreia sau în numele căreia este pregătit, plasat, promovat, publicat, distribuit sau difuzat materialul publicitar politic, respectiv numele și adresa de e-mail, precum și adresa poștală a candidatului, atunci când aceasta este dezvăluită public de către acesta, sau adresa sediului, în cazul formațiunilor politice;

c) o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unor tehnici de vizare a unui public-țintă sau de distribuire a materialelor publicitare, în sensul art. 3 pct. 11 și 12 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică, atunci când este cazul;

d) o mențiune că sumele cheltuite pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea sau difuzarea materialului publicitar politic provin exclusiv din sursele permise de Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

e) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unei promovări electorale sau al unei promovări electorale plătite;

f) codul unic de identificare al mandatarului financiar înregistrat la Autoritatea Electorală Permanentă conform art. 34 alin. (13) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

De asemenea, potrivit, art. 3 din Hotărârea emisă de Autoritatea Electorală Permanentă nr. 9/2025 privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare politice utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, potrivit cărora în cadrul fiecărui material publicitar politic, cu excepția celor de natură exclusiv audio sau exclusiv de tipul unui text publicat în mediul online, informațiile prevăzute la art. 2 se grupează într-o etichetă care va fi vizibilă permanent în partea superioară a cadrului vizual sau a imaginii, după caz, și care va fi dispusă astfel încât să formeze o bandă având dimensiunea de 10% din cea a cadrului vizual sau a imaginii, după caz, și care să acopere toată latura superioară a materialului, realizată conform regulilor de identitate vizuală prevăzute în anexa la prezenta hotărâre, iar, potrivit alin. 2, informațiile prevăzute în eticheta menționată la alin. 1 trebuie să îndeplinească următoarele caracteristici:

a) informațiile trebuie să fie ușor de înțeles;

b) informațiile trebuie să fie plasate la vedere, static, în mod permanent, indiferent de tipul de terminal informatic utilizat pentru vizualizarea materialului publicitar politic;

c) dimensiunea și culoarea textului trebuie să fie stabilite astfel încât informațiile să fie lizibile și ușor identificabile;

Examinând starea de fapt dedusă analizei Biroului Electoral, constând în existența încălcării regulilor de campanie față de multiplele încălcări deja constate, prin raportare la dispozițiile legale anterior enunțate, precum și având în vedere practica Biroului Electoral Central, se reține că cererea este neîntemeiată.

În motivarea acestei soluții Biroul Electoral reține că se impune distincția între constatarea în trecut, chiar de către acest Birou Electoral, a unor încălcări în cazurile particulare deduse analizei sub forma plângerilor formulate de cetățeni și constatarea unei încălcări la acest moment, prin raportare la o faptă cu caracter continuu care nu a încetat.

Biroul Electoral reține că din constatarea prin multiple decizii anterioare a unor încălcări și indicii de încălcare cu consecința admiterii plângerilor și sesizarea instituțiilor abilitate nu se poate extrage nici măcar prezumția simplă conform căreia această acțiune este în curs sau subzistă la data formulării prezentei plângeri.

În alți termeni, nu se poate stabili la acest moment dacă acțiunea de a expedia acele materiale publicitare subzistă sau continuă prin săvârșirea cu regularitate a unor acte materiale în baza aceleiași decizii a candidatului de a proceda în maniera semnalată. Astfel, se reține că nu se poate stabili dacă acțiunea respectivă s-a epuizat prin expedierea simultană a mai multor plicuri către persoane fizice conținând materialele publicitate respective ori prin intervenția unor decizii care să fi dispus oprirea acelei activități.

Față de susținerea orală a petentului, conform căreia rolul Biroului Electoral este de a acționa și preventiv pe durata campaniei electorale, aceasta este neîntemeiată în raport de criticile formulate, având în vedere că în absența unei fapte ilicite probate, Biroul nu își poate exercita nici competența de a constata o încălcare, ce ar deschide calea luării unei măsuri electorale, precum cea solicitată, de oprire a activității.

Or, așa cum Biroul Electoral deja a reținut, petentul nu a produs nicio probă în susținerea afirmației conform căreia acțiunea este încă în curs, iar nu că sunt vizibile la acest moment doar efectele acțiunii inițiale de expediere a materialelor publicitare, cererea astfel formulată este neîntemeiată, neputând fi dispusă încetarea unei activități epuizate, viitoare sau potențial a se manifesta în viitor, iar în măsura în care o atare acțiune s-ar ivi din probe la o dată ulterioară, Biroul Electoral urmează a analiza punctual situațiile reclamate.

În lumina acestor considerente, în baza art. 19 alin. 1 lit. a și alin. 3 din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, va respinge plângerea, ca neîntemeiată.

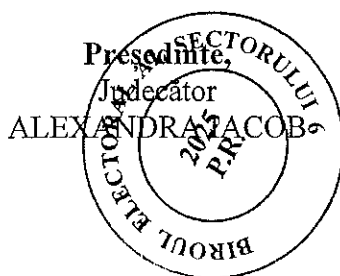
Biroul Electoral nr. 47- Sectorul 6 al Municipiului București,

DECIDE:

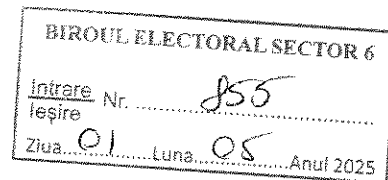
Art. 1. Respinge, ca neîntemeiată, plângerea formulată de reprezentantul partidului U.S.R., dl. Volintiru Cătălin.

Art. 2. Prezenta decizie se comunică petentului prin email și se aduce la cunoștință publică prin afișarea la sediul Biroul Electoral nr. 47 - Sectorul 6 al municipiului București și pe site-ul Primăriei Sectorului 6 secțiunea, „alegeri prezidentiale 2025”.

Art. 3. Decizia poate fi contestată la Biroul Electoral Central în termen de 48 de ore de la afișare.



BIROUL ELECTORAL NR. 47 SECTORUL 6 al MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
PENTRU ALEGEREA PREȘEDINTELUI ROMÂNIEI DIN ANUL 2025
Calea Plevnei nr. 147-149, camera 46, parter, Sector 6, București,
Tel. 021.313.23.82



PROCES-VERBAL DE AFIȘARE NR. 29

Încheiat astăzi 01.05.2025, ora 19.15

S-a procedat la afișarea la panoul de afișaj al Biroului Electoral nr. 47, cu sediul în Calea Plevnei nr. 147-149, Sector 6, București a Deciziei nr. 28/01.05.2025, privind soluționarea plângerii formulate oral de reprezentanțul U.S.R., domnul Volințiru Cătălin

